



Sustainability 2023



Inhoudsopgave

Voorwoord	p 5
Interview: Melissa Sewell, Sustainability Director Lhoist North America	p 6
Interview: Thiago Avelar, CEO Lhoist Latin America	p 9
Wie we zijn en waar we voor staan	p 10
De essentiële rol van kalk in uw dagelijks leven	p 12
Onze doelstellingen voor 2023	p. 15
Koolstofopvang, -benutting en -opslag (CCUS)	p 16
Interview: Alexia Spieler, Vice-President and Managing Director Lhoist Germany	p 18
Project EVEREST	p 20
Interview: Dr. Martin Volmer, Senior Manager CO ₂ Transformation Lhoist Germany	p 21
Onze andere decarbonisatieprojecten	p 22
Interview: Victor de Neve, Business Development Manager CO ₂ Lhoist Europe	p 24
Onze 3 pijlers	p 27

PLANET

Interview: Lisa Gödde, Senior Manager Environment Protection & Permits Lhoist Germany	p 28
Emissies	p 30
Elektriciteit	p 32
Valorisatie van hulpbronnen	p 33
Biodiversiteit	p 33

PEOPLE

Interview: Stacey Barry, Vice President of Human Resources Lhoist North America	p 34
Gemeenschappen	p 36
Veiligheid	p 38
Diversiteit	p 39
Ontwikkeling	p 40
Welzijn	p 41

PROFIT

Interview: Sanet Minnaar, Scientific Director Lhoist Group	p 42
Logistieke keten	p 44
Circulaire economie	p 46
Toeleveringsketen en Aankoop	p 47

Onze duurzaamheidspraktijken erkend door EcoVadis	p 49
Vooruitblik	p 50
Tabellen met de prestatiegegevens	p 52



Voorwoord

Bij Lhoist is duurzaamheid diep geworteld in onze identiteit als familiebedrijf, en onze filosofie weerspiegelt een pragmatische aanpak die inherent is aan de aard van zowel onze industrie als onze organisatie. We zetten ons in voor ambitieuze projecten die in lijn zijn met de belangen van ons bedrijf, onze klanten en al onze belanghebbenden.

In 2023 bleef onze duurzaamheidsreis evolueren met een hands-on mentaliteit, waarbij we ambitieuze maar haalbare doelstellingen stelden, aangevuld met belangrijke prestatie-indicatoren op korte, middellange en lange termijn. Een centraal punt van onze initiatieven was de ontwikkeling van onze duurzaamheidsvisie voor 2030, die in 2024 wordt onthuld en onze ambities voor duurzaamheid in de komende jaren beschrijft.

De stappen die we hebben gezet, zijn een voortzetting van de vooruitgang die we in 2022 en 2021 hebben ingeleid. Onze inzet was duidelijk te zien in de implementatie van projecten over diverse duurzaamheidsthema's, waaronder gemeenschapsbetrokkenheid, decarbonisatie-initiatieven en projecten voor de circulaire economie.

Centraal in onze aanpak in 2023 stond het versterken van ons duurzaamheidsteam en onze expertise, en het blijvend aantrekken van een breder publiek. We wilden zoveel mogelijk mensen informeren en opleiden over onze toewijding aan een betere toekomst, waarbij we het belang van collectieve betrokkenheid erkennen bij het aanpakken van duurzaamheidsuitdagingen. Door de nadruk te leggen op een bottom-up aanpak, hebben we onze medewerkers actief betrokken bij het bepalen van de duurzaamheidsreis van Lhoist. Hun inzichten en bijdragen waren van onschatbare waarde bij het vormgeven van een ambitieuze roadmap voor 2030.

Naarmate we vooruitgang boeken, blijft onze toewijding aan duurzaamheid onverminderd, gedreven door de overtuiging dat iedereen bij Lhoist een cruciale rol speelt bij het bereiken van onze doelstellingen. We zijn dankbaar voor de sterke betrokkenheid van onze medewerkers en belanghebbenden bij dit onderwerp, en erkennen dat een gezamenlijke inspanning essentieel is voor een duurzame en bloeiende toekomst.

Valentine Berghmans
Chief Sustainability Officer – Lhoist Group



Interview Melissa Sewell

Sustainability Director – Lhoist North America



Onze duurzaamheidsinspanningen in Noord-Amerika staan al lang centraal in onze Lhoist-cultuur. De laatste tijd zien we echter veel meer belangstelling voor en ontwikkeling van onze duurzaamheidspraktijken in onze dagelijkse beslissingen en acties. Ik was al meer dan 20 jaar bij het bedrijf toen ik in 2023 begon als Sustainability Director, wat een belangrijke stap was voor onze divisie. Door gedurende mijn carrière in de meeste afdelingen binnen Lhoist North America te hebben gewerkt, begrijp ik beter welke rol duurzame ontwikkeling speelt in de beslissingen die we nemen en de activiteiten die we uitvoeren.

We hebben het hele jaar door opmerkelijke successen behaald, met een bijzondere focus op het verminderen van de CO₂-uitstoot. De toevoeging van efficiëntere ovens en een grotere brandstofflexibiliteit droegen bij aan een vermindering van 16% van de CO₂-verbrandingsemissies in onze Noord-Amerikaanse activiteiten ten opzichte van de uitgangswaarde van 2018. Daarnaast zijn we begonnen met het ontwikkelen van onze locatiecriteriën en het prioriseren van waar we onze decarbonisatie-activiteiten in de toekomst op moeten richten.

Naast milieuoverwegingen omvat duurzaamheid bij Lhoist ook een menselijk perspectief. Op dit gebied blijft onze vastberaden inzet voor veiligheid een topprioriteit. Hoewel we trots zijn op onze inspanningen, zoals een daling van 23% van ons aantal incidenten in Noord-Amerika voor 2023, streven we ernaar om nul incidenten te bereiken, zodat iedereen aan het einde van elke werkdag veilig en gezond naar huis terugkeert.

Wat zijn onze volgende prioriteiten?

Noord-Amerika ontwikkelt zijn roadmap voor 2030 in lijn met de wereldwijde doelstellingen van Lhoist en werkt samen met onze individuele teams om niet alleen de roadmap te ontwikkelen, maar ook de implementatie van deze doelstellingen te plannen.

In 2023 hebben we grote inspanningen geleverd in onze duurzaamheidscommunicatie, zowel intern als extern. Deze gezamenlijke inspanning gaat door in 2024, met de nadruk op het betrekken van medewerkers en het integreren van duurzaamheid in alle gesprekken.

Het belang van communicatie weerspiegelt onze inzet voor transparantie als antwoord op de toenemende vraag van onze klanten en medewerkers. Zo zorgen we ervoor dat iedereen geïnformeerd, betrokken en up-to-date blijft met het volledige spectrum van wat we doen, van dagelijkse activiteiten tot langetermijnprojecten.



“
Duurzaamheid
gaat niet alleen
over inkoop of
activiteiten;
het strekt zich
uit tot elk facet
van ons bedrijf
en beïnvloedt
onze praktijken
en beslissingen
op elk niveau.
”



Interview Thiago Avelar

CEO – Lhoist Latin America

Bij Lhoist Latin America is onze inzet voor duurzaamheid meer dan een checklist; het is ingebed in onze kernwaarden. In 2023 hebben we een Sustainability Council opgericht met een breed scala aan belanghebbenden: interne gemeenschapsvertegenwoordigers, fabrieksmanagers, communicatie en managementteam. Dit driemaandelijks forum duikt diep in onze KPI's en stimuleert verantwoordelijkheid en actieve betrokkenheid. Het heeft ons strategisch kader mee vormgegeven.

Onze toewijding strekt zich uit over het hele duurzaamheidsspectrum – planet, people, en profit – met een speciale focus op onze gemeenschappen. In de afgelopen twee jaar hebben we een grondige beoordeling van de gemeenschap uitgevoerd, waarbij meer dan 200 belanghebbenden uit verschillende gemeenschappen rond onze locaties werden geïnterviewd. Dit inzicht van onschatbare waarde vormt de leidraad voor onze inspanningen op maat met betrekking tot de zorgen van de gemeenschap, en helpt ons een toekomst te garanderen die voor beide partijen voordelig is. Open en transparante communicatie is de hoeksteen van het aanpakken van de lokale context, het opbouwen van vertrouwen, respect en een beter begrip van onze activiteiten.

Vooruitblik

Betrokkenheid bij onze gemeenschappen gaat niet alleen over het heden, maar ook over de toekomst. Dit jaar worden er meer onderzoeken uitgevoerd in onze fabrieken. Ook in 2024 openen we de deuren van ons Lhoist Learning Institute, om medewerkers en studenten die toekomstige collega's kunnen worden, op te leiden, en om mensen die in de buurt wonen te verwelkomen om het begrip van de essentiële dimensie van onze industrie te bevorderen door middel van opleiding en workshops door onze mensen.

Onze dagelijkse activiteiten weerspiegelen ook onze duurzaamheidsreis. In 2023 hebben we actief gewerkt aan het verminderen van de CO₂-uitstoot, met een vermindering van 15,9% in Latijns-Amerika ten opzichte van de uitgangswaarde van 2018. We willen het goede voorbeeld geven en erkennen de urgentie van de CO₂-reductie.

Als we vooruitkijken naar Lhoist Latin America, blijft onze toewijding aan veiligheid en het creëren van een inclusieve en gezonde omgeving waar iedereen zich welkom voelt onverminderd groot. Een intensievere interne en externe betrokkenheid van onze senior leaders bij de gemeenschap is cruciaal om een basis te leggen voor een constructieve dialoog met alle belanghebbenden.



“

Een licentie om te werken brengt een verantwoordelijkheid met zich mee ten opzichte van de omgeving, en die nemen we zeer serieus. We bevinden ons niet alleen op plaatsen, we zijn geworteld in gemeenschappen.

”

Wie we zijn en waar we voor staan

Onze waarden staan altijd al centraal in onze bedrijfscultuur. Ze vormen de basis van alles wat we doen. Door trouw te blijven aan onze waarden zijn we toonaangevend in onze sector geworden en blijven we dat ook.

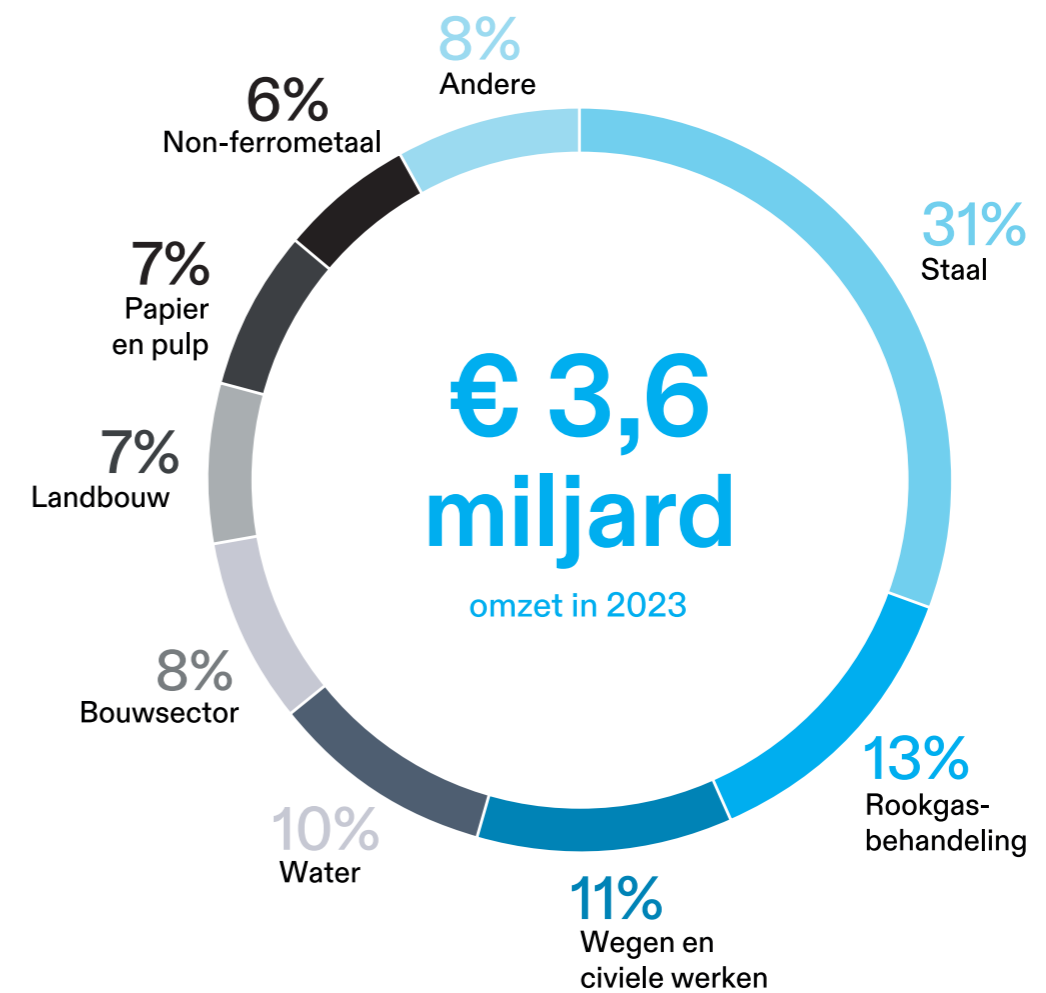
Respect: Transparant en open zijn, luisteren en verschillen aanvaarden, rechtvaardig met iedereen omgaan, en onze beloftes nakomen.

Integriteit: Doen wat je zegt, het belang van het bedrijf voorop plaatsen, authentiek zijn in alle gevallen, blijf geven van loyaliteit en ethisch handelen.

Moed: Baanbrekend zijn, meningen uitspreken, de lat hoog leggen en elkaar uitdagen om te groeien.

Ons wereldwijde personeelsbestand, dat een afspiegeling vormt van de samenlevingen waarin wij actief zijn, is van cruciaal belang voor het opbouwen van een open, eensgezinde onderneming. Onze mensen zijn belangrijk, en dat geldt ook voor onze leveranciers, klanten, de gemeenschappen om ons heen en alle belanghebbenden die onze continue verbetering ondersteunen.

Om onze medewerkers te ondersteunen bij het naleven van onze kernwaarden, beschrijft onze Gedragscode onze fundamentele ethische en zakelijke principes. We hebben ook interne regels opgesteld in ons anticorruptiebeleid: een reeks richtlijnen, normen en procedures om elke Lhoist-collega en onze zakenpartners te helpen de anticorruptiewetgeving na te leven. We geven elke medewerker een opleiding over deze richtlijnen en zorgen ervoor dat huidige en nieuwe collega's begrijpen wat we van hen verwachten.



Aansturen van verandering

Vandaag de dag is ons bedrijf, met oorsprong en hoofdkantoor in België, aanwezig in meer dan 25 landen. Met vestigingen in Europa, Noord-Amerika, Latijns-Amerika en Azië-Pacific zijn we toonaangevend geworden in onze sector.

Wij produceren en leveren al 135 jaar hoogwaardige kalk, kalksteen en minerale oplossingen. Onze producten zijn essentieel en het scala aan toepassingen en sectoren die ze gebruiken, blijft groeien. Ze spelen een cruciale rol in het verbeteren van de wereld en dragen actief bij aan lucht- en waterkwaliteit, vervoer, landbouw, bouw en meer.

Bij Lhoist zetten we ons in om verandering te stimuleren en een duurzamere toekomst voor iedereen te creëren.

De essentiële rol van kalk in uw dagelijks leven

Onze producten zijn overal en ze zijn essentieel. De wereld zoals we die nu kennen, zou niet denkbaar zijn zonder kalk en dolime. Kalk en de op mineralen gebaseerde producten en oplossingen die Lhoist produceert, zijn essentieel voor veel processen en toepassingen die ons allemaal elke dag ten goede komen. U beseft het misschien niet, maar u komt kalk of minerale oplossingen tegen in bijna alles wat u doet, en alles om u heen.

Onze oplossingen zijn te vinden in het glas van uw ramen, in de bakstenen waaruit uw woning is gebouwd en in de verf die uw muren bedekt. Kalk wordt gebruikt voor het produceren van het scherm van uw laptop en televisie, de batterij van uw smartphone, het staal van uw fiets of auto en zelfs de weg waarop u rijdt.



Onze producten worden gebruikt om uw drinkwater te zuiveren en de suiker in uw koffie te raffineren.

Ook wij maken deel uit van de energietransitie: kalk is essentieel om de zonnepanelen te produceren die een deel van uw energie opvangen en de accu die uw elektrische auto aandrijft.

En omdat kalk ook wordt gebruikt om rookgassen te behandelen en de luchtkwaliteit te beheren, speelt het een rol in de schone lucht die u momenteel inademt.

Onze producten worden gebruikt in een grote verscheidenheid van toepassingen die we voortdurend zien, aanraken, gebruiken en vertrouwen. Onze producten voegen zuiverheid en efficiëntie toe aan al deze toepassingen en meer, en dragen zo actief bij tot de verbetering van onze wereld, ons leven en onze maatschappij.



In 2023 hebben we aanzienlijke stappen gezet in onze duurzaamheidsreis en gaven we onze inzet voor een groenere toekomst vorm. Opmerkelijke verwezenlijkingen zijn onder meer een derde decarbonisatieproject, EVEREST, dat is geselecteerd door het Europees Innovatiefonds, dat onze toewijding aan baanbrekende innovatieve oplossingen laat zien. Door de nadruk te leggen op de urgentie van vermindering van de CO₂-uitstoot, hebben we ons team en bereik uitgebreid, met name in Lhoist North America. We zijn er trots op dat we onze doelstelling om onze CO₂-uitstoot per verbrande ton met meer dan 10% te verminderen ten opzichte van de uitgangswaarde van 2018 hebben bereikt.

Voor de valorisatie van hulpbronnen was ons doel voor 2023 een verhouding afval kalk- en dolimeverwerking van <2,9%; we bereikten 3,2%. Geconfronteerd met marktevoluties die soms moeilijk te voorzien zijn, zullen we ons aanpassen aan die veranderingen en samen creatief oplossingen zoeken.

Op het gebied van veiligheid hebben we vooruitgang geboekt. Ondanks onze initiatieven zijn onze prestaties nog niet waar we ze willen. We blijven ons inzetten voor onze "Go for Zero"-ambitie, om ervoor te zorgen dat al onze mensen aan het einde van elke dag veilig thuiskomen.

Dit jaar hebben we ook onze inspanningen versterkt om een inclusieve en diverse werkplek te bevorderen: we hebben ons doel bereikt om de vertegenwoordiging van vrouwen in professionele en managementfuncties te verhogen. Dit moedigt ons aan om de volgende stappen te zetten in ons traject op het vlak van diversiteit, gelijkheid en inclusie, en om een omgeving te blijven creëren waarin al onze medewerkers kunnen gedijen.

Met het oog op onze winstambitie blijven we met succes duurzame bedrijfspraktijken ontwikkelen door al onze belangrijkste prestatie-indicatoren op het gebied van circulaire economie, duurzame toeleveringsketen en inkoop te behalen.

Deze mijlpalen benadrukken de toewijding van Lhoist aan duurzaamheid, innovatie en verantwoorde praktijken. Van beginnende medewerker tot senior executive, onze collega's over de hele wereld zetten zich in om samen te werken en verandering te stimuleren en onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken.

Onze doelstellingen voor 2023

PLANET

10%

EMISSIES

De CO₂-uitstoot per verbrande ton verminderen (vs. '18)

25%

ENERGIE

Aandeel hernieuwbare elektriciteit

<2,9%

VALORISATIE VAN HULPBRONNEN

Afval verhouding kalk- en dolimeverwerking (%)

60%

BIODIVERSITEIT

Actieve steengroeven met beheerplan voor biodiversiteit

PEOPLE

3,8

VEILIGHEID

Percentage verloren tijd door incidenten

100%

GEMEENSCHAPPEN

Klachtenmanagementproces in gebruik tijdens onze activiteiten

30%

DIVERSITEIT

Vrouwen in professionele en managementfuncties

WINST

80%

TOELEVERINGSKETEN

Grote inkoopprojecten (> € 100.000) die duurzaamheidscriteria integreren in de offerteaanvraag (RFP)

20

INKOOP

wereldwijde circulaire inkoopprojecten

25 miljoen EUR

CIRCULAIRE ECONOMIE

waarde gegenereerd door hergebruik en recycling van afval van klanten

Koolstofopvang, -benutting en -opslag (CCUS)

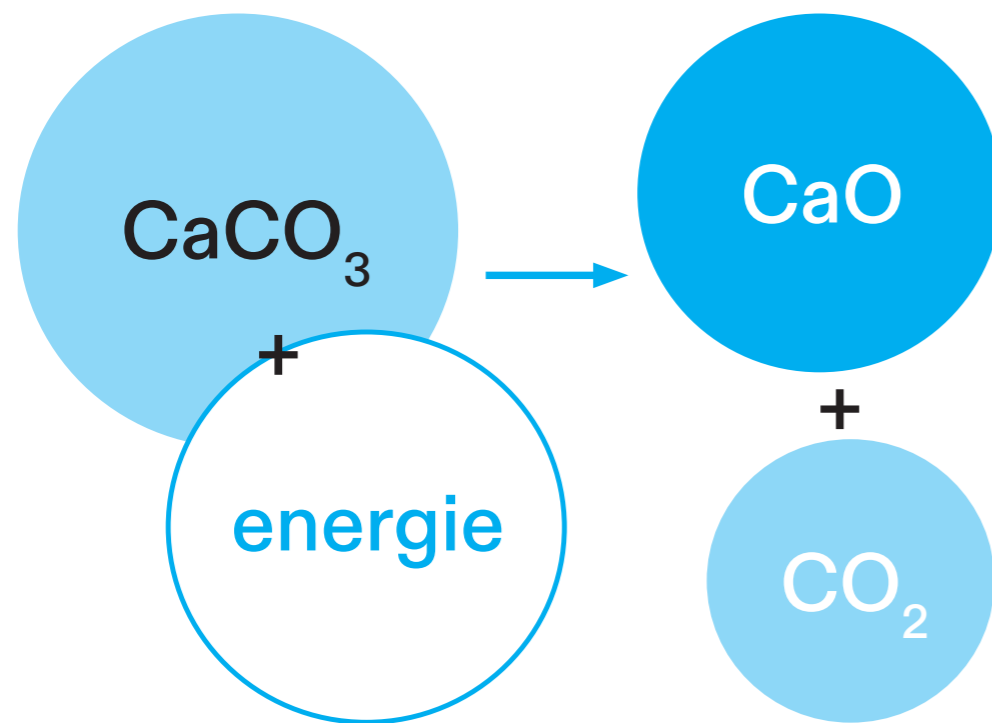
Oplossingen voor een koolstofarme toekomst

Klimaatverandering is al lang een zorg en het bewustzijn over de schadelijke effecten van broeikasgasemissies, met name koolstofdioxide (CO₂), die vrijkomen door menselijke activiteiten zoals het verbranden van fossiele brandstoffen, blijft groeien. Elk jaar wordt ongeveer 40 miljard ton antropogene CO₂ uitgestoten, en de kalkproductie vertegenwoordigt ongeveer 1% van deze wereldwijde CO₂-uitstoot.

Om onze impact op het milieu te beperken, ontwikkelen en implementeren we voortdurend oplossingen op onze locaties, terwijl we werken aan een koolstofarm productieproces.

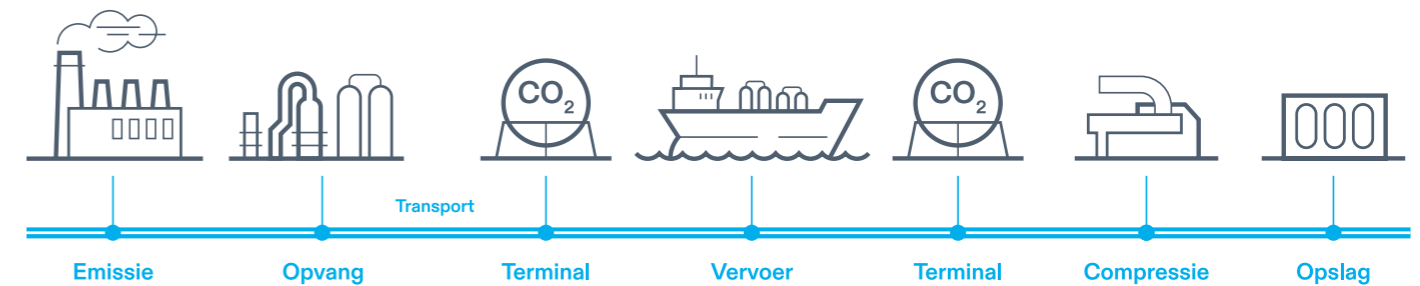
Onze uitstoot komt uit twee grote stromen:

- Verbrandingsemissies als gevolg van het verbranden van (fossiele) brandstoffen om ovens te verwarmen. We kunnen deze uitstoot aanzienlijk verminderen door over te schakelen op efficiëntere ovens of door koolstofarme of koolstofneutrale brandstoffen te gebruiken (bv. biomassa) en in de toekomst zelfs hernieuwbare elektriciteit.
- Procesemissies ontstaan door de chemische omzetting van kalksteen in kalk. Het productieproces van kalk vereist een aanzienlijke hoeveelheid energie om kalksteen thermisch af te breken tot calciumoxide, waarbij CO₂ vrijkomt als bijproduct. Deze uitstoot kunnen we niet vermijden.



Proces-CO₂ komt voort uit het verhitten van kalksteen (CaCO₃) om kalk (CaO) te vormen.

Waardeketen voor koolstofopvang en -opslag (CCS)



Koolstofopvang en -benutting

Koolstofopvang en -benutting (CCU) verwijst naar een reeks toepassingen waarbij CO₂ ofwel rechtstreeks wordt opgevangen en gebruikt (d.w.z. niet chemisch gewijzigd) of indirect (d.w.z. omgezet in andere producten). Sommige nieuwe toepassingen worden onderzocht, zoals het maken van synthetische brandstoffen op basis van CO₂, chemicaliën en bouwaggregaten. In de meeste gevallen moet de CO₂ worden opgevangen, geconcentreerd en gezuiverd om transport en gebruik mogelijk te maken.

Onze ambitie om actief CCU-technologieën te ontwikkelen die essentieel zijn voor de duurzaamheid van onze industrie, wordt geïllustreerd door het co₂ncreat-project. Dit nieuwe proces vervangt het cement en de natuurlijke aggregaten die worden gebruikt in traditionele bouwstenen door gebruik van bijproducten van de staalindustrie en CO₂ die wordt opgevangen bij de kalkproductie (p. 22).

Koolstofopvang en -opslag

Koolstofopvang en -opslag (CCS) wordt beschouwd als een van de meest effectieve opties om de aanzienlijke uitstoot van CO₂ door menselijke activiteiten in de atmosfeer te verminderen. In de praktijk zou het hoogstwaarschijnlijk worden toegepast bij grote bronnen van onvermijdelijke CO₂-uitstoot, zoals grote industriële processen.

CCS maakt gebruik van technologie om de geproduceerde CO₂ te verzamelen en te concentreren, naar een geschikte locatie te transporteren en buiten de atmosfeer op te slaan. Mogelijke opslagmethoden omvatten injectie in ondergrondse geologische formaties, terwijl alternatieve opslag aan de oppervlakte ook kan worden overwogen.

De teams van Lhoist werken samen met diverse partners om innovatieve CCS-oplossingen te ontwikkelen, zoals het CalCC-project in onze Rety-fabriek in Frankrijk (p. 22) en het EVEREST-project in Flandersbach in Duitsland (p. 20).

Interview Alexia Spieler

Vice-President and Managing Director – Lhoist Germany



LEVEL|GREEN™ - onze koolstofarme producten

In 2023 lanceerden we LEVEL|GREEN™, onze koolstofarme kalk- en minerale producten. Dat is een grote stap vooruit, niet alleen voor ons, maar ook voor onze klanten. Voor onze klanten betekent LEVEL|GREEN™ een aanzienlijke vermindering van de koolstofvoetafdruk binnen hun toeleveringsketen (Scope 3). LEVEL|GREEN™ biedt een vermindering van ca. 80%* in vergelijking met de standaard kalkproductie. We werken samen met onze klanten om bij te dragen aan het bereiken van de klimaatdoelstellingen in de hele waardeketen. Besprekingen over LEVEL|GREEN™ gaan over alle functies heen. We zijn van plan om LEVEL|GREEN™ beschikbaar te maken dankzij onze CCUTS-projecten (koolstofopvang, -benutting, -transport en -opslag) zoals CalCC en EVEREST.

Kiezen voor koolstofarme kalk

Ter illustratie: met het EVEREST-project streven we naar een koolstofarme kalkproductie in Europa's grootste kalkfabriek, Flandersbach in Wülfrath, Duitsland. We zijn erg trots dat dit project een subsidie heeft gekregen van het Europees Innovatiefonds. Dit illustreert en ondersteunt onze voortdurende inzet om de koolstofvoetafdruk van onze activiteiten te verkleinen.

Duurzaamheid maakt deel uit van alles wat we doen

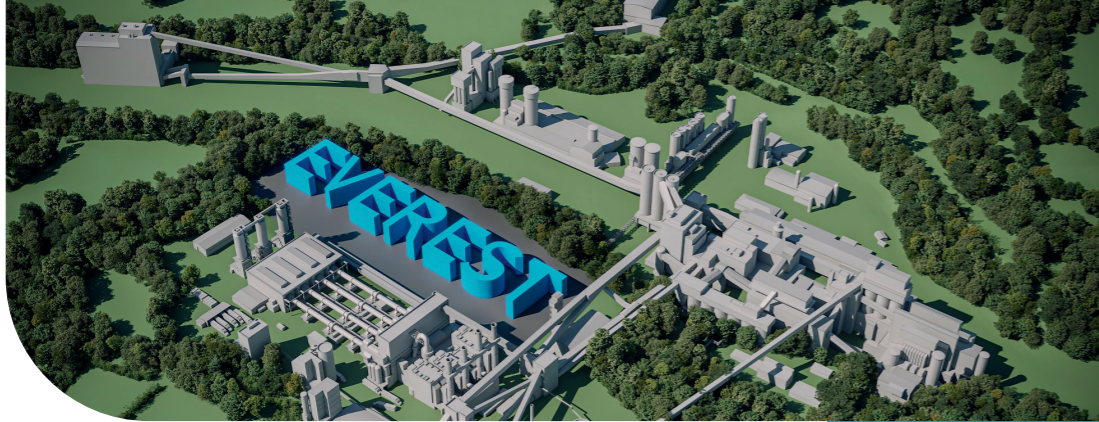
Als familiebedrijf zet Lhoist zich al generaties lang in voor duurzaamheid. Onze duurzaamheidsfocus is gebaseerd op de drie pijlers: people, planet, profit. Als koolstofintensief bedrijf zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid ten opzichte van mensen, het milieu en onze klanten. Daarom benaderen we duurzaamheid proactief en werken we ook aan een antwoord op de vraag van onze klanten naar koolstofarme kalkproducten. Wij geloven in een holistische en praktische benadering van duurzaamheid – actie ondernemen en ervoor zorgen dat het relevant en ambitieus is.

* Vermindering van ca. 80% van de uitstoot gebaseerd op het gemiddelde van Lhoist Europe van 1,2 t CO₂/t CaO Scope 1, 2 en 3 (stroomopwaarts). LEVEL|GREEN™-producten hebben, zodra ze beschikbaar zijn, een resterende koolstofvoetafdruk van het product van <250 kg CO₂/ton CaO. Neem voor meer informatie contact op met uw verkoopcontact of ga naar www.lhoist.com

“
Bijdragen aan
koolstofneutrali-
teit vereist
toewijding en
samenwerking
tussen alle
functies.
Wij geloven dat
het opbouwen
van externe
partnerships met
stakeholders,
bv. met klanten,
de enige weg is
naar koolstof-
neutraliteit in
de hele
waardeketen.

”





Project EVEREST

Koolstofarme productie in de grootste kalkfabriek van Europa

Met het innovatieve EVEREST-project heeft Lhoist de missie om zijn koolstofvoetafdruk met meer dan 1 miljoen ton CO₂ per jaar te verminderen in zijn fabriek in Flandersbach in Duitsland, de grootste kalkfabriek in Europa. Hoe? We zijn van plan om de uitstoot op te vangen en op te slaan met behulp van een proces dat koolstofopvang en -opslag (CCS) wordt genoemd. Op die manier zou de koolstofdioxide tijdens de productie niet in de atmosfeer worden uitgestoten, maar zou deze worden opgevangen, gescheiden en per spoor en schip of pijpleiding naar opslagfaciliteiten worden getransporteerd. Daarna zou deze veilig worden opgeslagen in de zeebodem van de Noordzee. De eerste kalk met een lage CO₂-uitstoot zal naar verwachting eind 2029 worden geproduceerd.

Om dit doel te bereiken, volgt Lhoist twee innovatieve technische benaderingen voor koolstofarme kalkproductie. Een daarvan is om een deel van de bestaande kalkovenvloot uit te rusten met Cryocap™, een CO₂-opvangsysteem ontwikkeld door technologiepartner Air Liquide. De andere is het bouwen van nieuwe oxy-fuel-kalkovens, die het energieverbruik voor het opvangen van de CO₂ aanzienlijk verminderen. De succesvolle demonstratie van beide methoden op grote schaal zou de weg naar de decarbonisatie van de kalkindustrie kunnen versnellen.

Het innovatiefonds van de Europese Unie heeft dit initiatief erkend als een belangrijke stap in de richting van koolstofarme kalkproductie in de grootste kalkfabriek van Europa. Het is een belangrijke mijlpaal in onze reis naar een duurzamere toekomst.



We zijn verheugd over dit succes van onze partner Lhoist. Samen kunnen we nog een belangrijke technologische bijdrage leveren aan de decarbonisatie van de industrie.

Gilles Le Van
Vice President Large Industries and Energy Transition -
Air Liquide Central Europe

Interview Dr. Martin Volmer

Senior Manager CO₂ Transformation – Lhoist Germany

Opvangen en verminderen van CO₂

Het hart van mijn job ligt in het EVEREST-project, een ambitieus initiatief om de CO₂-uitstoot op te vangen en te verminderen in de grootste kalkfabriek van Europa in Flandersbach, Duitsland. De afgelopen twee jaar hebben we veel vooruitgang geboekt. Maar het decarboniseren van de kalkproductie is geen gemakkelijke klus.

Daar is geen kant-en-klare oplossing voor, wat alles wat we doen volledig nieuw maakt voor onze sector. Als we bijvoorbeeld kijken naar de beschikbare infrastructuur, hebben we een verbeterd netwerk nodig om de CO₂ die we zouden opvangen, te transporteren.

De onmisbaarheid van kalk

Kalk speelt een cruciale rol bij de productie van veel essentiële materialen zoals staal, glas en beton, waardoor het onmisbaar is voor onze maatschappij. CO₂ is een onvermijdelijk bijproduct van de kalkproductie.

Terwijl we overschakelen op hernieuwbare en alternatieve energiebronnen om de uitstoot te verminderen, kunnen we het creëren van CO₂ tijdens de productie van kalk niet vermijden. Gezien deze uitdaging biedt het EVEREST-project een positief vooruitzicht dat onze motivatie drijft om voortdurend te innoveren en naar het beste te streven.

Flandersbach op weg naar koolstofarme kalkproductie

We zijn vastbesloten om onze grootste fabriek in Europa, Flandersbach, op weg te helpen naar een koolstofarme productie, en we boeken grote vooruitgang. Naarmate we verder gaan, werken we aan meer onderzoek en een grondige analyse van onze business case. Het doel is om eind 2029 onze technologie op grotere schaal uit te rollen.

Dit project gaat niet alleen over technologie; het is een culturele verschuiving binnen Lhoist. Ik voel elke dag echt het enthousiasme en de steun vanuit elke hoek van de organisatie. Het voelt geweldig om deel uit te maken van een team dat zo'n rol speelt in het duurzamer maken van onze toekomst.



“

Dit project is een bron van motivatie geworden voor al onze medewerkers, en ik voel echt dat het de algemene cultuur van het bedrijf verandert.

”

Onze andere decarbonisatieprojecten

CaICC

Het CaICC-project heeft tot doel om van onze Rety-fabriek in Frankrijk de eerste koolstofarme kalkproductielocatie ter wereld te maken. Hoe? Door tegen 2028 jaarlijks meer dan 600.000 ton CO₂ op te vangen met behulp van de Cryocap™-technologie van Air Liquide. Nadat de CO₂ bij Rety zou zijn opgevangen, zou het via een ondergrondse pijpleiding naar Duinkerken worden vervoerd, van waaruit het zou worden verscheept voor permanente opslag in de Noordzee. Het hele project – opvang, transport en opslag – omvat een partnerschap tussen Lhoist, Air Liquide, Duinkerke LNG, Egiom en RTE. Alle partners bundelden in 2023 hun krachten voor een openbaar raadplegingsproces in Frankrijk met als doel belanghebbenden te informeren over alle aspecten van dit decarbonisatieproject. Het overleg is positief afgesloten en het project bevindt zich nu in de fase van continu overleg.

In januari 2023 heeft het Lhoist CaICC-project een belangrijke stap gezet met de ondertekening van een subsidieovereenkomst van het Europees Innovatiefonds met het Europees Uitvoerend Agentschap klimaat, infrastructuur en milieu. In de loop van het jaar hebben de expertteams van Lhoist en Air Liquide vooruitgang geboekt op het gebied van FEED (Front-End Engineering Design), wat de technische ontwerpbenadering is, en aangaande verschillende vergunningsstappen voor het CaICC-project, waaronder een onderzoek naar fauna en flora en de voorbereiding van de aanvraag voor een milieuvergunning.

co₂ncreat

Lhoist en zijn partners Prefer, Orbix en Fluxys werken samen om de bouwsector te helpen decarboniseren en duurzame bouwstenen te produceren in België. Het verlagen van de CO₂-uitstoot is het centrale doel van co₂ncreat - "de eerste bouwsteen die CO₂ direct bij de bron opeet" - met behulp van een door Orbix ontwikkelde technologie die bijproducten van de staalindustrie mengt met CO₂ uit de kalkfabriek van Lhoist Hermalle. co₂ncreat zou ertoe moeten leiden dat jaarlijks 12.000 ton CO₂ wordt opgevangen, vervoerd en benut. Het gebruik van CO₂ en gerecyclede materialen zou leiden tot een verdere vermindering van 8.000 ton uitstoot. In 2023, na de productie van de eerste prototypeblokken, maakte het team vooruitgang in de richting van vergunningen en engineering. Deze onderneming weerspiegelt onze toewijding aan innovatie en integreert naadloos met de duurzaamheidsdoelstellingen van onze activiteiten.



GOCO₂

In juli 2023 lanceerden Lhoist, Elengy, GRTgaz, Heidelberg Materials, Lafarge en TotalEnergies het Grand Ouest CO₂ (GOCO₂) decarbonisatieproject. Met de steun van de regio Pays de la Loire en de Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire wil het een investeringsprogramma ontwikkelen voor de opvang van CO₂ op industriële locaties en het transport ervan per pijpleiding naar de maritieme exportterminal van Saint-Nazaire voor permanente geologische opslag, met een geschatte capaciteit van 2,6 miljoen ton per jaar tegen 2030. GOCO₂ is een ambitieus project om de decarbonisatie van industriële locaties in West-Frankrijk te versnellen.

Peak Cluster

Er werd een innovatief industrieel decarbonisatieproject gelanceerd om een netto-nultoeekomst te creëren voor de cement- en kalkindustrie. Het Peak Cluster-project, dat zich in het Peak District in het noorden van Engeland bevindt, zou tegen 2030 meer dan 3 miljoen ton CO₂-uitstoot per jaar voorkomen. Het werd geïnitieerd door Lhoist, Tarmac, Breedon en Aggregate Industries, samen met Lostock Sustainable Energy Plant. De innovatieve samenwerking streeft ernaar emissies van industriële installaties op te vangen en te transporteren. Daarna worden ze permanent opgeslagen onder de Ierse Zee. Peak Cluster partners maken 40% uit van de Britse cement- en kalkindustrie, wat betekent dat het project het potentieel heeft de uitstoot drastisch te verminderen.

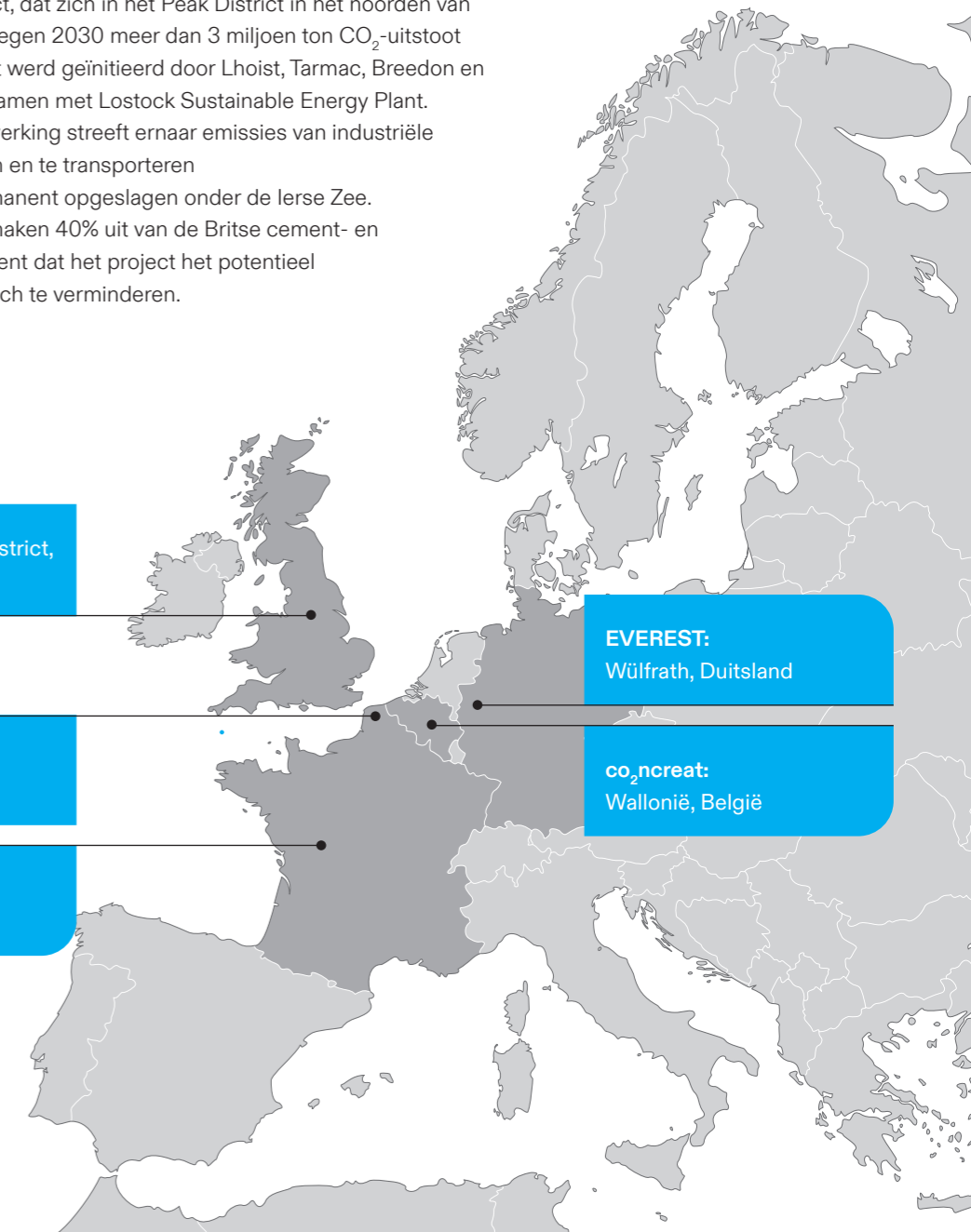
Peak Cluster: Peak District, Noord-Engeland

EVEREST: Wülfrath, Duitsland

CaICC: Réty, Noord-Frankrijk

co₂ncreat: Wallonië, België

GOCO₂: West-Frankrijk



Interview Victor de Neve

Business Development Manager CO₂ – Lhoist Europe

Evolutie van industriestandaarden

In het transformatieve landschap van 2023 was de lancering van ons koolstofarme aanbod een belangrijke mijlpaal. Na het succes van LEVEL|BLUE™, hebben we onze focus verlegd naar LEVEL|GREEN™, dat gebaseerd is op CO₂-vermindering, -reductie en -opvang. Deze stap vooruit draagt dynamisch bij aan de evolutie van de industriestandaarden.

Deze prestatie weerspiegelt een gezamenlijke reis waarbij de gecoördineerde inspanningen van onze functie-overschrijdende teams leiden tot het mogelijke aanbod van koolstofarme producten. De positieve reacties tot nu toe tonen verder aan dat een dergelijk aanbod een positieve impact kan hebben en de eigen duurzaamheidsreis van onze klanten kan omarmen.

Vermindering van de ecologische voetafdruk

LEVEL|GREEN™ zijn onze koolstofarme producten. Door CO₂ te vermijden en te verminderen, en vervolgens op te vangen en duurzaam op te slaan of te benutten, willen we de uitstoot aanzienlijk verlagen. Voor onze klanten betekent dit nieuwe productassortiment een aanzienlijke vermindering van de koolstofvoetafdruk binnen hun toeleveringsketen (Scope 3). Met LEVEL|GREEN™ willen we de bevoorrading van verschillende industrieën met koolstofarme producten veiligstellen.

Vooruitblik

Terwijl ik vooruitkijk, kristalliseert onze strategische focus zich rond ons LEVEL|GREEN™-aanbod binnen het productportfolio van Lhoist, om tegemoet te komen aan de vraag van onze klanten naar koolstofarme producten. Deze bewuste aanpak weerspiegelt ons engagement om proactief bij te dragen aan de evolutie van de industrie naar duurzaamheid.

Ik zet me in voor duurzaamheid in mijn werk en verleg altijd de grenzen om een echt verschil te maken. Het koolstofarme aanbod is veel meer dan een reeks nieuwe producten – het is een gezamenlijke inspanning om bij te dragen aan de evolutie van onze industrie naar duurzaamheid. Samen met onze teams ben ik er trots op deel uit te maken van deze transformatie.



“
Ik ben ervan overtuigd dat onze initiatieven niet alleen een positieve impact hebben, maar ook de basis leggen voor een duurzamere manier van werken.
”





Onze 3 pijlers

PLANET

"Samen optimaliseren we hulpbronnen en energie op verantwoorde wijze voor de komende generaties door minder, langer en slimmer te gebruiken."

We zijn ons bewust van de impact die onze activiteiten hebben op de wereld, dus willen we die waar mogelijk beperken en minimaliseren. Naast koolstofopvang- en -reductieprojecten zetten we onze activiteiten geleidelijk om naar hernieuwbare energiebronnen, wat wordt geïllustreerd door de oprichting van een nieuw fotovoltaïsch park in België. Over de hele wereld zetten onze teams zich in om productieafval te verminderen en opnieuw te gebruiken, bijvoorbeeld met nieuwe onderhoudsprocedures in Centraal-Europa.

PEOPLE

"Samen zetten we ons in voor het welzijn en de ontwikkeling van onze mensen en de gemeenschappen waarin we actief zijn."

We zetten ons in om goede burens te zijn en onze collega's de beste werkomgeving en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden, nu en in de toekomst. We zetten onze woorden om in daden, overal waar we actief zijn: in het afgelopen jaar hebben we, onder meer, teams betrokken bij de World Safety Week, leiders samengebracht voor een wereldwijd forum en geestelijke gezondheid geprioriseerd in het Verenigd Koninkrijk.

PROFIT

"Samen versterken we ons bedrijf voor de voorspoedige toekomst van onze activiteiten en onze klanten."

We willen verantwoorde praktijken creëren die ervoor zorgen dat het bedrijf blijft floreren. Toeleveringsketens en de circulaire economie staan centraal om dit te bereiken. Daarom zijn onze initiatieven onder meer gericht op het recyclen en hergebruiken van afval van klanten in Brazilië en het integreren van duurzaamheidscriteria in onze kantoorbenodigdheden. Wij zijn ervan overtuigd dat onze acties betekenisvolle verandering teweeg kunnen brengen en een positieve impact hebben op de wereld om ons heen.

Emissies	p 30
Energie	p 32
Valorisatie van hulpbronnen	p 33
Biodiversiteit	p 33

Gemeenschappen	p 36
Veiligheid	p 38
Diversiteit	p 39
Ontwikkeling	p 40
Welzijn	p 41

Toeleveringsketen	p. 44
Circulaire economie	p 46
Toeleveringsketen en Inkoop	p. 47

Interview Lisa Gödde

Senior Manager Environment Protection & Permits – Lhoist Germany

Vanwege de aard van onze activiteiten is biodiversiteit een belangrijk onderdeel van bijna elke stap die we zetten. Dankzij een samenwerkingsproject tussen onze locatie in Rösenbeck in het Sauerland (Duitsland) en de universiteit van Osnabrück konden we het bijzondere belang van steengroeven voor de biodiversiteit wetenschappelijk evalueren: steengroeven – vooral actieve steengroeven met een lange mijnbouwtraditie – zijn vaak toevluchtsoorden voor zeldzame soorten en hotspots van biodiversiteit.

Creëren van nieuwe en betere verblijfplaatsen

Wanneer we de ambitie hebben om een steengroeve uit te breiden, starten we met een milieuanalyse waarin we alle flora en fauna in kaart brengen die in het gebied aanwezig zijn, zowel beschermde als gewone soorten. Dit onderzoek is omvangrijk en gaat vaak verder dan de wettelijke vereisten: we bezoeken op verschillende tijdstippen (nacht en dag), op verschillende dagen en in verschillende seizoenen. Pas dan gaan we kijken hoe onze plannen voor de steengroeve de soorten kunnen beïnvloeden en wat we moeten doen om de biodiversiteit te beschermen.

In 2023 hebben we in het kader van een project nieuwe huisvesting gepland voor de bedreigde relmuizen. Om de relmuizen te beschermen, bouwen we een nieuw gebied voor hen dat niet alleen de vorige verblijfplaats nabootst, maar deze zelfs overtreft. Voor Flandersbach (Duitsland) hebben we iets gelijkaardig gedaan voor vroedmeesterpadden. We hebben meer dan 15.000 padden verzameld en een nieuwe thuis voor hen gecreëerd, of zoals we het liefdevol noemen: "de kikkerspa".

De motivatie om de extra stap te zetten is aanstekelijk

Biodiversiteit is echt een onderdeel van het DNA van ons bedrijf. Mijn collega's van Environment Protection & Permits en ik vertrouwen op de ervaringen en inzichten van onze teams die op de sites werken. Het zijn de mensen op het terrein die ons op de hoogte brengen van alle belangrijke waarnemingen: van kleine kikkers tot nieuwe orchideeën of zelfs een vogel met een gebroken vleugel.

De manier waarop we samenwerken en met elkaar omgaan, blijft me verbazen. Iedereen die erbij betrokken is, begrijpt het belang van biodiversiteit: hun enthousiasme is besmettelijk en motiveert mij om nog een stapje verder te gaan.



“

Bij Lhoist doen we extra ons best op het gebied van biodiversiteit – op alle niveaus van de organisatie, van al onze medewerkers tot het management.

”



Emissies

Lhoist zet zich in om de koolstofuitstoot van brandstofverbranding tegen 2030 met 50% te verminderen ten opzichte van 2018. We minimaliseren actief onze voetafdruk van energie-intensieve processen, gebruiken hernieuwbare brandstoffen, schakelen over op biomassa en investeren in fabrieken om brandstofflexibiliteit mogelijk te maken. Aanzienlijke middelen worden ingezet voor onze routekaart voor koolstofreductie, wat aantoont dat we ons voortdurend inzetten voor milieuverantwoordelijkheid en innovatie.

Prestatie 2023:
Emissies

11%

De CO₂-uitstoot per verbrande ton verminderen (vs. '18)



Ik ben trots op mijn team in Rety dat de kans heeft benut om de CO₂-uitstoot zo aanzienlijk te verminderen, en dit werd ondersteund door alle functies binnen de groep. Het gebruik van houtpellets was een groot succes en een belangrijk initiatief in onze CO₂-inspanningen. We streven er echter naar om het in de toekomst nog beter te doen: brandstofftesten zijn een integraal onderdeel geworden van onze activiteit en expertise, en we zullen de transitie naar hernieuwbare brandstoffen versnellen.

Yves Boraccino
Rety Plant Manager - Lhoist Southern Europe

Biomassa-houtpellets in Rety (Frankrijk)

In 2023 gebruikten we industriële houtpellets om de ovens op verschillende van onze locaties te voeden: Rety (Frankrijk), Hermalle (België), Whitwell (VK) en Hönnetal (Duitsland). Vóór juli 2022 werd in Rety helemaal geen biomassa gebruikt, en in 2023 bedroeg het reeds meer dan 30% van de totale energie van de ovens. Dit is een aanzienlijke verandering die op zeer korte tijd is doorgevoerd. We hebben een opslagplaats in Nederland en we hebben ook een efficiënt distributienetwerk opgezet.

Dankzij dit project is de CO₂-intensiteit van de verbrandingsemissies bij Rety met 23% verminderd. De biomassa voldoet aan alle duurzaamheidscriteria als koolstofvrije brandstof, en door grote hoeveelheden te verzenden, beperken we de koolstofvoetafdruk. Het doel is om de substitutie bij Rety verder te verhogen en het gebruik van biomassa-houtpellets ook uit te breiden naar andere fabrieken. In oktober 2023 hebben we een proef afgerond op de Hönnetal draaiovens die de weg vrijmaakt voor verdere CO₂-reducties. Dit succes is gerealiseerd door echte teaminspanningen en de inzet en vindingrijkheid van de teams.



Prestatie 2023:
Electriciteit

34%

Aandeel hernieuwbare elektriciteit

Prestatie 2023:
Valorisatie van hulpbronnen

< 3,2%

Verhouding afval kalk- en dolimeverwerking

Elektriciteit

Bewuste duurzaamheid en energiebewuste praktijken vereisen een volhardende strategie. We werken samen met gelijkgestemden en innoveren in projecten op het gebied van hernieuwbare energie, zoals fotovoltaïsche, waterkracht- en windenergie. Voorop blijven lopen op het gebied van alternatieve energietechnologie is cruciaal om kansen te grijpen om de koolstofuitstoot te verminderen. Dit motiveert ons om de productie van zelf opgewekte duurzame elektriciteit en de aankoop van groene elektriciteit te stimuleren.

Nieuw fotovoltaïsch park in België om CO₂-uitstoot te verminderen

Als onderdeel van onze energietransitie-inspanningen bouwde Lhoist Western Europe de afgelopen twee jaar fotovoltaïsche parken als aanvulling op het bestaande park op de locatie in Jemelle (België). Marche-les-Dames (België) bestaat uit 6.831 panelen van 695 W en beslaat 4,4 hectare. Het zal 4.700 MWh per jaar produceren, wat overeenkomt met het verbruik van 2.300 gezinnen. Ongeveer 67,5% van de geproduceerde energie wordt verbruikt door de fabriek van Marche-les-Dames, wat 2.100 ton CO₂ per jaar bespaart.

Valorisatie van hulpbronnen

Schaarse natuurlijke hulpbronnen, zoals hoogwaardige kalksteen en dolomietsteen, worden omzichtig en efficiënt verwerkt. Onze toewijding aan afvalvrije processen is duidelijk, omdat we de waarde van deze hulpbronnen zorgvuldig beheren en maximaliseren. Al onze steengroeven houden zich aan nauwgezette langetermijnplannen, wat zorgt voor verantwoord milieubeheer en duurzame dienstverlening aan onze klanten.

Brandstoflansen vervangen zonder afval in Centraal-Europa

Van alle onderhoudsprocedures aan onze ovens kan het vervangen van brandstoflansen leiden tot gedeeltelijk verbrande producten die buiten de specificaties vallen en dus als afval worden beschouwd. Om onze afvalstromen te verbeteren, heeft ons team in Centraal-Europa deze procedure aangepast om de kalkkwaliteit te behouden. Het resulterende product kan worden hergebruikt in gemalen kalkoplossingen. Dit komt overeen met 500 ton gevaloriseerd product elke keer dat lansen worden vervangen. De procedure is inmiddels zo succesvol dat deze op onze andere locaties wordt gekopieerd.

Verbrandingsbijproduct verbetert baksteenproductie in Maleisië

Onze teams in Tapah, Maleisië, hebben een partnerschap ontwikkeld met een klant die een bijproduct van de oven gebruikt om de bindende eigenschappen en vochtabsorptie in de bakstenen die ze produceren te verbeteren. Om deze klant duurzaam te bevoorraden, heeft Lhoist het laadstation voor vrachtwagens aangepast om tankwagens te laden. Als gevolg daarvan worden de meeste producten van de site hergebruikt en volledig gevaloriseerd.

Biodiversiteit

De onderlinge afhankelijkheid van mens en biodiversiteit staat centraal in onze aanpak. Behalve het herstellen, onderhouden en verbeteren van de biodiversiteit op Lhoist-locaties betekent het minimaliseren van onze milieu-impact, samenwerken met deskundigen en het creëren van nieuwe habitats in samenwerking met universiteiten en ngo's. Door middel van opleiding stellen we ons personeel in staat om hun werkomgeving te begrijpen en er verantwoord mee om te gaan.

Het grote succesverhaal van een compensatiemaatregel voor vleermuizen, Lhoist Germany

In het kader van compenserende maatregelen werd een 475 meter lange steengroevetunnel omgebouwd tot een winternest voor vleermuizen. In de tunnel, die niet meer voor operationele doeleinden werd gebruikt, werd in het midden een wand geplaatst, voorzien van een deur en een doorgangsopening, zodat er twee afzonderlijke tunneldelen werden gecreëerd. Sindsdien hebben de populatie en de diversiteit van vleermuissoorten zich met succes ontwikkeld, waardoor de tunnel nu wordt beschouwd als de belangrijkste overwinterplaats voor vleermuizen in de stad Wuppertal. Voor de watervleermuis is het zelfs van groot belang in de hele staat.



Prestatie 2023:

76%

Actieve steengroeven met
beheerplan voor biodiversiteit

Interview Stacey Barry

Vice President of Human Resources – Lhoist North America

Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Een toewijding aan diversiteit, gelijkheid en inclusie (DE&I) is ingebed in onze cultuur. Transparantie en creativiteit spelen een cruciale rol in het bevorderen van een omgeving waarin medewerkers worden aangemoedigd om buiten hun comfortzone te stappen, door zichzelf, anderen en de organisatie op een professionele manier uit te dagen. We zetten onze medewerkers actief in de schijnwerpers op verschillende platforms die focussen op de achtergrond en ervaring van de medewerkers. Een initiatief zoals onze "45-daagse check-in" met nieuwe medewerkers geeft waardevolle feedback over hun onboardingervaring, wat bijdraagt aan continue verbeteringsinspanningen.

Bij Lhoist bieden we een verscheidenheid aan leiderschapsprogramma's, waaronder, maar niet beperkt tot, mentoring, doelgericht leiden, frontline supervisor modules en onze toekomstige inclusieve bewustzijnsmodules.

De rol van HR

Ik ben trots op de rol van HR als brug tussen het bedrijf en onze mensen. Successen vieren, tekortkomingen aanpakken en een cultuur van continue verbetering bevorderen maken integraal deel uit van onze aanpak. Onze focus blijft liggen op het aantrekken van het beste talent, door onze branding en aanwezigheid op sociale media te blijven verbeteren. Dit zal onze kandidatenpools blijven vergroten met meer kandidaten, waaronder ondervertegenwoordigde groepen, terwijl we volledig begrijpen dat diversiteit niet kan worden afgedwongen of opgelegd, maar dat we in plaats daarvan de beste persoon voor de functie moeten aannemen.

Vooruitkijkend zijn onze toekomstige inspanningen gericht op het verbeteren van de werknemerservaring, door feedback te verzamelen en erop te reageren en gezonde relaties te onderhouden, zelfs met interne en externe kandidaten die we niet selecteren. Een effectieve HR-businesspartner zijn, vereist een zichtbare actieve betrokkenheid bij medewerkers in hun omgeving, inzicht in hun ervaringen en het aanpakken van eventuele uitdagingen.



“

Duurzaamheid is veel meer dan het milieu – het gaat ook om het onderhouden van relaties in de gemeenschappen om ons heen waar we zaken doen, terwijl we tegelijkertijd een inclusieve en diverse werkplek bevorderen die iedereen in staat stelt om zich te ontplooien.

”



Gemeenschappen

We bevorderen een cultuur van samenwerking met onze burens en bouwen wederzijds vertrouwen op om duurzame, positieve verandering in onze gemeenschappen te creëren. Ontwikkeling en deelname aan lokale projecten is een hoeksteen van onze inzet om ons naadloos in de gemeenschap te integreren, sterke partnerschappen te bevorderen en een betrouwbare bondgenoot te worden in onze gezamenlijke reis naar vooruitgang. Samen vormen we via deze initiatieven een betere toekomst met een collectieve en blijvende impact.

Prestatie 2023:

100%

Klachtenmanagementproces in onze activiteiten



De fabriek in Anderson en de omliggende gemeenschappen delen een ingewikkelde symbiose. Dit project dient als een levende illustratie van de visie van Lhoist op gemeenschapsbetrokkenheid: "Als betrouwbare partners voor onze gemeenschappen vormen we samen een betere toekomst." We willen onze gemeenschappen ondersteunen op basis van hun echte behoeften, om aanwezig te zijn wanneer ze ons het meest nodig hebben. We beschouwen onszelf als een integraal onderdeel van de gemeenschappen rond onze locaties, net zoals ze een integraal deel uitmaken van onze activiteiten. We zetten ons in om uitstekende burens en echte partners te zijn, en een betere, veiligere en duurzamere omgeving voor ons allemaal te creëren.

Nathalie Rascol
Community Engagement Director – Lhoist Group



Het nieuwe gemeenschapscentrum van Sherwood is het meest bevredigende project dat ik in mijn carrière heb kunnen uitvoeren. De Anderson-fabriek is bijzonder door de manier waarop ze al tientallen jaren wordt gevormd en ondersteund door de inwoners van Sherwood. Onze mensen, van wie velen al hun hele leven in Sherwood wonen, geven voortdurend blijk van een aangeboren en overweldigend gevoel van betrokkenheid bij de Anderson-fabriek en de successen van Lhoist. De kans krijgen om dezelfde trots en investering terug te laten zien in onze gemeenschap is een manier om de duurzaamheidsdoelstellingen van Lhoist en, belangrijker nog, onze kernwaarden echt na te leven, op een manier die ik altijd zal koesteren.

Drew Reesor
Anderson Plant Manager – Lhoist North America

Impactvolle samenwerking van de Anderson-fabriek met de Sherwood-gemeenschap (VS)

Onze Anderson-fabriek in Tennessee (VS) heeft de lokale gemeenschap voorzien van een nieuw gemeenschapscentrum. De samenwerking tussen onze teams en de bewoners toont de inzet van Lhoist voor mensen en gemeenschappen.

Lhoist leidde de volledige heropbouw van het centrum, zodat het een knooppunt kon worden voor sociale en maatschappelijke bijeenkomsten en een computerlokaal kon huisvesten dat nodig was om een federale subsidie te krijgen om de verbondenheid van de buurt te verbeteren. Een speciaal comité hield toezicht op het project, waarbij drie medewerkers van Lhoist een centrale rol speelden, waaronder Anderson Plant Manager Drew Reesor, die een leidende positie innam.

Een fondsenwervingscampagne leverde USD 15.000 op via donaties en evenementen. Lhoist leverde middelen voor deze evenementen en financierde de bouw van het gebouw (USD 115.000), terwijl het comité de oude structuur sloopte en renovaties uitvoerde. Verschillende leveranciers waar Lhoist al heel lang mee samenwerkt, boden financiële steun, elektrische apparatuur en loodgietersmaterialen aan.

Tijdens de inhuldiging, bijgewoond door leden van de gemeenschap, hoogwaardigheidsbekleders, staatsambtenaren en federale politici, gaf Drew Reesor, Plant Manager, een inspirerende toespraak, waarbij de diepe band tussen de Sherwood-gemeenschap en de Anderson-fabriek werd benadrukt.

De heropbouw van het gemeenschapscentrum van Sherwood is een zeer concreet voorbeeld van de talrijke projecten die we wereldwijd uitvoeren met de gemeenschappen om ons heen, waarbinnen we gevestigd zijn en waaraan we actief bijdragen.

Veiligheid

Op het gebied van veiligheid is de aanpak van de Lhoist Group 'Go for Zero', een gouden regel die erop gericht is ervoor te zorgen dat iedereen aan het einde van elke werkdag veilig en gezond naar huis terugkeert. Onze inzet omvat het identificeren en beperken van gevaren en het voortdurend verbeteren van onze veiligheidsprestaties. Op onze locaties en bij onze klanten is iedereen verantwoordelijk voor elkaars gezondheid en veiligheid.

Kiezen voor de veilige manier

De veiligheidscoördinatie- en communicatieteams leidden ons eerste wereldwijde World Safety Day-evenement in april. Het bracht alle medewerkers samen onder één krachtige boodschap: Ik kies de veilige manier. Ons doel was het bevorderen van een inzet voor veiligheid op de werkplek, over de geografische of culturele grenzen heen. In alle fabrieken vonden activiteiten plaats om het bewustzijn van het belang van veiligheid te vergroten en een gevoel van collectieve verantwoordelijkheid te cultiveren.



Door te sorteren, orde op zaken te stellen, te poetsen, te standaardiseren en te onderhouden, hebben we niet alleen onze fysieke omgeving opgeruimd – we hebben een veiligere omgeving gecreëerd voor elk lid van ons team.

Muhammad Rizal Bin Ramli
Senior Electrician – Lhoist Asia



Diversiteit

We zijn trots op de loyaliteit en toewijding die onze medewerkers aan onze organisatie tonen. Dit komt voort uit het bevorderen van een omgeving die diversiteit, gelijkheid en inclusie waardeert en omarmt. Elk teamlid krijgt gelijke kansen om zijn of haar carrière te ontwikkelen, wat zorgt voor een veilige en authentieke werkplekervaring voor iedereen.

Opleidingsprogramma voor vrouwen

Brazilië heeft het Lhoist Young Apprentice Program met SENAI/IEL gelanceerd om 40 vrouwen op te leiden. De cursisten volgen een opleidingsprogramma van 13 maanden in industrieel onderhoud en processen, en doen dan 10 maanden ervaring op, op locaties in Brazilië. Ze verwerven praktische en theoretische kennis, verkennen nieuwe technologieën en leren van ervaren professionals. Dit is slechts de eerste stap in onze missie om bij te dragen aan een meer inclusief en divers professioneel landschap.



Ontwikkeling

Ons toekomstig succes hangt af van het koesteren van talent van binnenuit door middel van aanzienlijke investeringen in leren en ontwikkeling. Continu leren maakt innovatie mogelijk, stelt ons in staat om door een veranderende wereld te navigeren en zorgt ervoor dat onze medewerkers zich kunnen ontplooiën.

Leadership Forum zet zich in voor ontwikkeling

Het Lhoist Leadership Forum is een getuigenis van onze toewijding aan leiderschapsontwikkeling en investeringen in mensen. Het evenement bracht 120 topmanagers uit de hele groep samen om te netwerken, successen te vieren en uitdagingen te verkennen. Door middel van boeiende activiteiten en inzichten van keynote speakers was het forum bedoeld om leiders te informeren en af te stemmen op de strategische richting en identiteit van het bedrijf.

Door ons te richten op belangrijke aspecten zoals sectortransformatie door decarbonisatie en energietransitie, en andere belangrijke duurzaamheidsambities zoals diversiteit, gelijkheid en inclusie, onderstreepte het evenement onze toewijding om voorop te blijven lopen in wereldwijde leiderschapspraktijken. Daardoor brachten de deelnemers een schat aan kennis en energie terug naar hun lokale teams.

Welzijn

We hechten veel belang aan het welzijn van ons team en begrijpen dat zowel mentale als fysieke gezondheid cruciaal zijn. Ons uitgebreide kader bij Lhoist omvat positieve werkomstandigheden en initiatieven voor mentale, fysieke, emotionele, sociale en financiële gezondheid. Door gezond gedrag aan te moedigen, zorgen we ervoor dat onze collega's veilig en betrokken blijven en dragen we bij aan het duurzame succes van de groep.

Welzijnsprogramma bij Lhoist UK

Het welzijnsprogramma bij Lhoist UK biedt onze medewerkers verschillende tools, waaronder counseling, een app voor geestelijke gezondheid en eerstehulpverleners voor geestelijke gezondheid. In 2023 werden workshops over zelfdodingsbewustzijn gehouden in onze Hindlow- en Whitwell-fabrieken om mythes weg te nemen, stigma te verminderen en teams op te leiden in het herkennen van mentale stress. Door een cultuur te stimuleren waarin hulp zoeken zonder oordeel wordt aangemoedigd, willen we een omgeving creëren waarin werknemers zich gesterkt voelen in hun geestelijk welzijn.



Interview Sanet Minnaar

Scientific Director – Lhoist Group

Een sterke nadruk op innovatie staat centraal in onze duurzaamheidsinitiatieven. Dit is diep verankerd in onze bedrijfswaarden en vormt de drijvende kracht achter onze innovatiestrategie. Naast het zoeken naar technische oplossingen voor toekomstige toepassingen, is onderzoek en ontwikkeling essentieel om onze lopende projecten te ondersteunen, om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen en onze hulpbronnen te valoriseren en te behouden.

Als Scientific Director bij Lhoist stuur ik laboratoriumteams aan en ben ik verantwoordelijk voor een initiatief voor circulaire economie om de op calcium gebaseerde residuen te identificeren die door onze klanten in verschillende marktsegmenten worden gegenereerd, om projecten met commercieel potentieel te identificeren.

Ik geloof dat samenwerking tussen verschillende functies cruciaal is voor het identificeren en hergebruiken van afvalstromen. Door gebruik te maken van de expertise van verschillende technische en marktexperts kunnen we nieuwe kansen creëren om afvalproducten op innovatieve manieren te gebruiken. Deze aanpak minimaliseert niet alleen onze impact op het milieu, maar creëert ook waarde voor klanten en de bredere gemeenschap.

Duurzaamheid als concurrentievoordeel

Door een combinatie van innovatie en een langetermijnvisie zetten we duurzaamheid om in een strategisch voordeel. Onze inzet voor duurzaamheid toont aan dat het niet alleen een optie, maar ook een noodzaak is voor bedrijven die op de lange termijn willen floreren.

De duurzaamheidsreis van Lhoist is een voorbeeld van de kracht van innovatie bij het aanpakken van milieu-uitdagingen en het stimuleren van economische groei. Door de principes van de circulaire economie te omarmen, verkleinen we niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar creëren we ook nieuwe mogelijkheden voor waardecreatie en concurrentievoordeel.

Ik ben er trots op deel uit te maken van de duurzaamheidsreis van Lhoist en kijk ernaar uit om innovatieve projecten te ontwikkelen die een positieve impact op de wereld genereren.



“
We hebben een langetermijnvisie over hoe we oplossingen voor de circulaire economie in het bedrijf kunnen integreren. Door samen te werken met onze klanten kunnen we manieren vinden om op kalk gebaseerde afvalstromen te hergebruiken en er waarde uit te creëren.
”



Logistieke keten

Bij de voortdurende inzet van Lhoist voor duurzaamheid bevorderen we circulaire inkoopinitiatieven met leveranciers. Ons doel is duidelijk: afval elimineren, de levensduur van producten verlengen door middel van innovatief ontwerp en de afhankelijkheid van natuurlijke hulpbronnen minimaliseren.

Energie-efficiënte vuurvaste materialen in Lhoist North America

Een belangrijk initiatief is de samenwerking met leveranciers van vuurvaste materialen om de temperaturen van de ovenmantel in onze Nelson-fabriek in Arizona te verbeteren. De focus ligt op het minimaliseren van warmteverlies, waardoor de algehele energie-efficiëntie wordt verbeterd.

Vuurvaste materialen, die van vitaal belang zijn in kalkovens, beschermen structuren tegen hoge hitte en zorgen voor isolatie, waardoor het energieverbruik afneemt. Ze zijn echter gemaakt van gebrand magnesium en aluminiumoxide, materialen die van invloed zijn bij het gebruik van natuurlijke hulpbronnen, afval en energieverbruik.



Om deze uitdagingen aan te pakken, hanteert Lhoist twee kernbenaderingen: het verkennen van recyclingkanalen voor vuurvaste afvalverwijdering en het actief verbeteren van vuurvaste efficiëntie en levenscyclus om afval te verminderen en het energieverbruik te optimaliseren.

Onze reis naar energie-efficiënte vuurvaste materialen legt de nadruk op lagere ovenmanteltemperaturen. Dit verbetert niet alleen het warmtebehoud, waardoor de energiebehoefte afneemt, maar vermindert ook het gebruik van grondstoffen en verlengt de levensduur van vuurvast materiaal, wat de belasting van natuurlijke hulpbronnen vermindert.

De Nelson-fabriek, waar hoge-temperatuurovens worden gebruikt, leidt dit regionale initiatief. Eerste tests met één leverancier toonden veelbelovende resultaten – een daling van 10% van de ovenmanteltemperaturen, wat het energieverbruik mogelijk met wel 5% verbetert. Een nieuwe test met een tweede leverancier zal de beste oplossing bepalen, waarbij ons Process Engineering-team actief energiebesparingen en algehele prestaties kwantificeert.

Verwachte voordelen zijn onder meer verbeterde thermische geleidbaarheid, verbeterde ovenefficiëntie, lager brandstofverbruik en lichtere bakstenen, waardoor de elektrische energie die nodig is om de oven te laten draaien, wordt verminderd. Dit initiatief is baanbrekend in Noord-Amerika en versterkt ons streven naar duurzame praktijken.

Circulaire economie

Een deel van onze ambities is om belanghebbenden en klanten te helpen bij het hergebruiken en valoriseren van afval in de hele inkoopketen. Door te streven naar circulariteit behouden we de materiaalwaarde door middel van strategische recycling en hergebruik, bieden we toegevoegde waarde voor klanten en partners, en zorgen we voor een concurrentievoordeel voor winstgevendheid op de lange termijn.

Innovatieve meststofoplossing in Brazilië om afval te minimaliseren

Braziliaanse suiker- en ethanolproducenten gebruiken vinasse, een bijproduct van de ethanolproductie dat rijk is aan kalium en organische stoffen. Het circulaire oplossingenproject van Lhoist Latin America richt zich op het creëren van een Oxyfertil®-product, waarbij vinasse wordt verrijkt met calcium en magnesium voor suikerrietgewassen. Deze innovatie verandert het residu in een waardevolle organo-minerale meststof, waardoor de ecologische en landbouwkundige voordelen worden verbeterd.

Prestatie 2023: Circulaire oplossingen

€ 25,5 miljoen

Waarde gegenereerd door hergebruik en recycling van afval van klanten

Dankzij de introductie van deze catalogus heeft elke medewerker de mogelijkheid om te kiezen voor een groenere oplossing voor kantoor- en laboratoriumbenodigdheden. Omdat elk klein gebaar een verschil maakt, ben ik blij dat deze mogelijkheid werd geïmplementeerd en dat de invoering in Europa goed op gang is gekomen.

Chloé Gauthier
Procurement Category Manager - Lhoist Europe



Prestatie 2023: Circulaire oplossingen

96%

Grote inkoopprojecten (> € 100.000) die duurzaamheidscriteria integreren in de offerteaanvraag

28

Wereldwijd aantal circulaire inkoopprojecten

Toeleveringsketen en Aankoop

Om effectief te zijn, moet duurzaamheid zich uitstrekken over de hele toeleveringsketen. We werken samen met leveranciers die prioriteit geven aan duurzaamheid en focussen op afvalreductie en efficiëntie. Ons doel is om de levensduur van ingekochte goederen en diensten te verlengen.

Slimme transportbandschraper

Lhoist introduceerde slimme transportbandschrapers, een geavanceerde technologie die grote schade aan de banden voorkomt. Deze slimme schrapers, uitgerust met een elektrische aandrijving en een cloud-dashboard, zijn geïnstalleerd op drie banden in Flandersbach, Duitsland, en er komen er nog meer aan. Ze detecteren vroegtijdig schade om segmenten vooruitziend te herstellen. Dit leidt tot een langere levensduur van onze installaties en minder afval, omdat we ons kunnen richten op preventief onderhoud in plaats van herstelling en vervanging.

Groene alternatieve catalogus in Europa

Lhoist heeft groene alternatieven opgenomen in de online catalogi voor kantoorbenodigdheden en verbruiksartikelen voor laboratorium, en bewaakt de gebruikspercentages. Dit initiatief bevordert het gebruik van milieuvriendelijke producten, gemarkeerd als "groene" opties, die een lagere broeikasgasimpact, een lager gebruik van natuurlijke hulpbronnen en gerecyclede materialen bieden. Dit weerspiegelt de toewijding van het bedrijf om prioriteit te geven aan milieuvriendelijke keuzes.



Onze duurzaamheidspraktijken erkend door EcoVadis

Met de duurzaamheidsreis stevig verankerd in de strategie van onze groep, weten we dat onze acties een positief verschil maken voor het leven van mensen en voor de planeet in het algemeen. Om de voortgang te monitoren, erkenning te krijgen voor onze prestaties en ervoor te zorgen dat we onze resultaten blijven verbeteren, heeft Lhoist Europe ervoor gekozen om een prestatiebeoordeling te ondergaan via EcoVadis, een veelgeprezen externe organisatie. EcoVadis biedt betrouwbare en wereldwijd erkende duurzaamheidsratings en inzichten.

Bij de beoordeling van bedrijven kent EcoVadis een score tussen 0 en 100 toe, evenals een bronzen, zilveren, gouden of platina medaille, afhankelijk van de rating van een bedrijf. De beoordeling bestrijkt een breed scala aan managementsystemen en behandelt aspecten zoals milieupraktijken, arbeids- en mensenrechten, ethiek en de impact van duurzame inkoop. Elk bedrijf wordt beoordeeld op relevante kwesties met betrekking tot zijn grootte, locatie en sector.

We zijn er trots op te kunnen melden dat 10 van onze landen gouden of zilveren medailles kregen. Het Verenigd Koninkrijk, Denemarken, Tsjechië en Spanje kregen een gouden medaille, Frankrijk, Duitsland, Portugal, België, Polen en Slowakije kregen een zilveren medaille.

Deze bemoedigende resultaten belonen de vele acties van onze teams en tonen aan dat we in onze regio's aanzienlijke vooruitgang hebben geboekt, wat onze groeiende inzet voor duurzaamheid aantoont.

We blijven jaarlijks EcoVadis-beoordelingen uitvoeren in al onze divisies, terwijl we werken aan plannen voor verdere vooruitgang. We hebben samen veel bereikt en blijven ons inzetten voor continue verbetering in de komende jaren.

Vooruitblik

Bij Lhoist werken we actief samen met al onze belanghebbenden en luisteren we aandachtig naar hen om een positieve sociale, economische en milieu-impact te garanderen. We zetten ons voortdurend in om vandaag beslissende acties te ondernemen om de weg vrij te maken voor een duurzame toekomst voor iedereen.

Belangrijke prestatie-indicatoren (KPI's) spelen een cruciale rol bij het meten van onze vooruitgang naar duurzaamheidsdoelstellingen.

In 2023 hebben we met succes verschillende KPI's behaald en als onderdeel van onze toekomstgerichte strategie richten we ons op het realiseren van onze visie voor 2030. We hebben zeven duurzaamheidsprioriteiten op groepsniveau geïdentificeerd met precieze KPI's voor elk van hen. Daarnaast stellen we regionale doelstellingen op, waardoor lokale entiteiten de flexibiliteit krijgen om prioriteiten te stellen voor aandachtsgebieden op basis van hun unieke context. Door ons te concentreren op een selectie van indicatoren stemmen we onze duurzaamheidsambities af op de praktische aspecten van onze dagelijkse activiteiten.

Onze gestroomlijnde aanpak stelt onze leiders in staat om data-drivers te analyseren, en inspireert collega's in de hele organisatie om een actieve rol te spelen bij het aanpakken van de uitdaging. De duurzaamheids-KPI's, die 20% van de variabele beloning van onze medewerkers uitmaken, bevorderen een gevoel van verbondenheid met onze doelstellingen, wat de motivatie en betrokkenheid verhoogt terwijl we samen onze doelstellingen nastreven.

We zijn iedereen dankbaar dat we een integraal deel uitmaken van deze voortdurende reis.



TABELLEN MET PRESTATIEGEGEVENS

PLANET	Eenheid	Doel 2023	Resultaten 2023	Resultaten 2022	Opmerkingen
Emissie-intensiteit kalk- en dolomitische kalkproductie					
De CO ₂ -uitstoot per verbrande ton verminderen (vs. 2018)	%	10%	11%	5%	
CO ₂ -uitstoot (Scope 1)	kg CO ₂ /t		1.176	1.226	(1)
CO ₂ -uitstoot uit brandstof	kg CO ₂ /t		368	393	
CO ₂ -uitstoot van grondstoffen	kg CO ₂ /t		798	820	
Brandstofmix voor kalk- en dolomitische kalkproductie					
Vaste fossiele brandstoffen	%GJ		60%	67%	
Koolstofarme fossiele brandstoffen	%GJ		25%	22%	
Gerecycled	%GJ		6%	6%	
Biomassa	%GJ		9%	5%	
Electriciteit					
Elektrische energieverbruik	GWh		1.246	1.354	
Eigen en gecontracteerd aandeel duurzame elektriciteit	%	25%	34%	24,8%	(2)
Duurzame elektriciteitsprojecten	#		19	21	
Valorisatie en behoud van hulpbronnen					
Verhouding afval kalk- en dolimeverwerking	%	<2,9%	3,2%	3,3%	
Biodiversiteit					
Regio's met Biodiversiteitsbeheerplannen (BMP)	%		100%	100%	
Actieve steengroeven met een beheerplan voor biodiversiteit	%	60%	76%	34%	

(1) omvat emissies van zware mobiele apparatuur.

(2) omvat elektriciteit geproduceerd door Lhoist, aangekocht via Power Purchase Agreements (PPA), met Garanties van Oorsprong (GoO), of met groenestroomcertificaten (REC's).

PROFIT	Eenheid	Doel 2023	Resultaten 2023	Resultaten 2022	Opmerkingen
Duurzame toeleveringsketen en inkoop					
Totaal aantal circulaire inkoopprojecten	#	20	28	10	
Grote inkoopprojecten (> € 100.000) die duurzaamheidscriteria integreren in de offerteaanvraag (RFP)	%	80%	96%		
Inkoopuitgaven met leveranciers die de Gedragscode voor leveranciers van Lhoist hebben geaccepteerd	%		70%	65%	
Circulaire economie					
Waarde gegenereerd door hergebruik en recycling van klantafval	€ miljoen	25	25,5	22	
Lhoist-divisies met initiatieven voor circulaire economie	%	100%	100%	80%	

TABELLEN MET PRESTATIEGEGEVENS

PEOPLE	Eenheid	Doel 2023	Resultaten 2023	Resultaten 2022	Opmerkingen
Werknemers per tewerkstellingstype					
Vaste werknemers	FTE		6.293	6.257	
Deeltijdse werknemers	FTE		118	123	
Leerlingen, stagiairs	Zaakvoerders		422	367	
Diversiteit van medewerkers					
Vrouwen in totaal aantal personeelsbestand	%		13,9%	13,1%	
Vrouwen in professionele en managementfuncties	%	30,0%	30,1%	28,7%	
Aangestelde vrouwen	%		17,8%	18,2%	
Aantal nationaliteiten binnen de Groep	#		75	69	
Werknemers per leeftijdsgroep					
30 jaar en jonger	%		15%	14,8%	
Van 31 tot 50	%		51%	51%	
Ouder dan 50	%		35%	34%	
Veiligheid					
Percentage verloren tijd door incidenten		3,8	4,0	4,1	
Gezondheid en welzijn					
Wereldwijd verzuim	%		4,2%	4,8%	
Lhoist Europa	%		6,7%	7,7%	
Lhoist Noord-Amerika	%		2,6%	2,5%	
Lhoist Latijns-Amerika	%		0,8%	1,4%	
Lhoist Azië	%		5,4%	5,8%	
Werknemers volledig gedekt door minimale gezondheidsuitkeringen, pensioenplan, levensverzekering	%		100%	100%	
Opleiding en ontwikkeling					
Promotie binnen het management	%		61%	65,3%	
Promotie tot directeur (of gelijkwaardig) en hoger	%		67%	77%	
Personeelsverloop	%		10%	10,8%	
Divisies met het programma Women In Leadership bij Lhoist (WILL)	%		100%	100%	
Gemeenschappen					
Locaties met een klachtenmanagementproces	%	100%	100%		
Locaties met een plan voor gemeenschapsbetrokkenheid	%		100%	100%	



Bezoek ons

www.lhoist.com

Neem contact met ons op

sustainability@lhoist.com

Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28
1342 Limelette, Belgium

© Foto's: Lhoist / Adobe Stock / Shutterstock /
Emmanuel Crooÿ, Vitor Maciel



Together,
the Future

www.lhoist.com

