



Sostenibilidad 2023



Tabla de contenidos

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Prólogo | pág. 5 |
| Entrevista: Melissa Sewell, Sustainability Director Lhoist Norteamérica | pág. 6 |
| Entrevista: Thiago Avelar, CEO Lhoist América Latina | pág. 9 |
| Quiénes somos y qué representamos | pág. 10 |
| El papel esencial de la cal en su vida diaria | pág. 12 |
| Nuestros objetivos para 2023 | pág. 15 |
| Captura, utilización y almacenamiento de carbono | pág. 16 |
| Entrevista: Alexia Spieler, Vice-President and Managing Director Lhoist Alemania | pág. 18 |
| Proyecto EVEREST | pág. 20 |
| Entrevista: Dr. Martin Volmer, Senior Manager CO ₂ Transformation Lhoist Alemania | pág. 21 |
| Otros proyectos de descarbonización | pág. 22 |
| Entrevista: Victor de Neve, Business Development Manager CO ₂ Lhoist Europa | pág. 24 |
| Nuestros 3 pilares | pág. 27 |

PLANET

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Entrevista: Lisa Gödde, Senior Manager Environment Protection & Permits Lhoist Alemania | pág. 28 |
| Emisiones | pág. 30 |
| Electricidad | pág. 32 |
| Valorización de los recursos | pág. 33 |
| Biodiversidad | pág. 33 |

PEOPLE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Entrevista: Stacey Barry, Vice President of Human Resources Lhoist North America | pág. 34 |
| Comunidades | pág. 36 |
| Seguridad | pág. 38 |
| Diversidad | pág. 39 |
| Desarrollo | pág. 40 |
| Bienestar | pág. 41 |

PROFIT

| | |
|-------------------------------------------------------------|---------|
| Entrevista: Sanet Minnaar, Scientific Director Lhoist Group | pág. 42 |
| Cadena de suministro | pág. 44 |
| Economía circular | pág. 46 |
| Cadena de suministro y compras | pág. 47 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| Nuestras prácticas de sostenibilidad reconocidas por EcoVadis | pág. 49 |
| Con la vista puesta en el futuro | pág. 50 |
| Tablas de datos de rendimiento | pág. 52 |



Prólogo

En Lhoist, la sostenibilidad está profundamente arraigada en nuestra identidad como empresa familiar, y nuestra filosofía refleja un planteamiento pragmático inherente a la naturaleza tanto de nuestra industria como de nuestra organización. Nos comprometemos a desarrollar proyectos ambiciosos que respondan a los intereses de nuestra empresa, nuestros clientes y todas nuestras partes interesadas.

En 2023, nuestro camino hacia la sostenibilidad siguió evolucionando con una mentalidad práctica, estableciendo objetivos ambiciosos pero alcanzables, complementados por indicadores clave de rendimiento a corto, medio y largo plazo. Un elemento central de nuestras iniciativas fue el desarrollo de nuestra Visión de Sostenibilidad 2030, que será presentado en 2024 y que resume nuestras aspiraciones de sostenibilidad para los próximos años.

Los avances que hemos logrado son una continuación de los progresos iniciados en 2022 y 2021. Nuestro compromiso quedó patente en la ejecución de proyectos que abarcan diversos aspectos de sostenibilidad, como el apoyo a nuestras comunidades, las iniciativas de descarbonización y los proyectos de economía circular.

En 2023, nuestro planteamiento se centró en reforzar nuestro equipo y nuestros conocimientos en materia de sostenibilidad y continuar atrayendo a un público más amplio. Nuestro objetivo era informar y formar al mayor número posible de personas sobre nuestra dedicación a un futuro mejor, reconociendo la importancia de la participación colectiva a la hora de abordar los desafíos de sostenibilidad. Con un planteamiento de abajo a arriba, hemos incluido e involucrado activamente a nuestros empleados en la definición del camino hacia la sostenibilidad de Lhoist. Sus opiniones y aportaciones han sido de gran valor para dar forma a una ambiciosa hoja de ruta hacia 2030.

A medida que avanzamos, nuestra dedicación a la sostenibilidad sigue siendo incuestionable, impulsada por la convicción de que todos en Lhoist desempeñamos un papel crucial en la consecución de nuestros objetivos. Agradecemos la sólida implicación de nuestros empleados y partes interesadas en este tema, y reconocemos que un esfuerzo colectivo es esencial para un futuro sostenible y próspero.

Valentine Berghmans
Chief Sustainability Officer – Lhoist Group



Entrevista Melissa Sewell

Sustainability Director – Lhoist Norteamérica



Nuestros esfuerzos de sostenibilidad en Norteamérica llevan mucho tiempo en el corazón de nuestra cultura Lhoist. Sin embargo, recientemente estamos asistiendo a un interés y un desarrollo mucho mayores de nuestras prácticas de sostenibilidad en nuestras decisiones y acciones diarias. Llevaba más de 20 años en la empresa cuando empecé como Directora de Sostenibilidad en 2023, lo que supuso un paso importante para nuestra división. Haber trabajado con la mayoría de los departamentos de Lhoist Norteamérica a lo largo de mi carrera me permite comprender mejor el papel que desempeña el desarrollo sostenible en las decisiones que tomamos y las actividades que llevamos a cabo.

A lo largo del año, logramos éxitos notables, con especial atención a la reducción de emisiones de CO₂. La incorporación de hornos más eficientes y una mayor flexibilidad del combustible contribuyeron a una reducción del 16% en las emisiones de combustión de CO₂ en nuestras operaciones en Norteamérica en comparación con el valor de referencia de 2018. Además, comenzamos a desarrollar nuestros criterios de planta y a priorizar dónde debemos centrar nuestras actividades de descarbonización en el futuro.

Más allá de las consideraciones medioambientales, la sostenibilidad en Lhoist también abarca una perspectiva humana. En este ámbito, nuestro firme compromiso con la seguridad sigue siendo una prioridad principal. Aunque estamos orgullosos de nuestros esfuerzos, ejemplificados por una reducción del 23% en nuestra tasa de incidentes en Norteamérica para 2023, nuestro objetivo es lograr cero incidentes, garantizando que todos regresen a casa sanos y salvos al final de cada jornada laboral.

¿Cuáles son nuestras próximas prioridades?

Norteamérica está desarrollando su hoja de ruta 2030 en línea con los objetivos globales de Lhoist, trabajando con nuestros equipos individuales no solo para desarrollar la hoja de ruta, sino también para planificar la implementación de estos objetivos.

En 2023, hicimos grandes esfuerzos en nuestras comunicaciones de sostenibilidad, tanto interna como externamente. Este esfuerzo colaborativo continuará en 2024, centrándose en involucrar a los empleados e integrar la sostenibilidad en todas las conversaciones.

Dar prioridad a la comunicación refleja nuestro compromiso con la transparencia en respuesta a la creciente demanda de nuestros clientes y empleados. Así nos aseguramos de que todo el mundo esté informado, comprometido y puesto al día de todo lo que hacemos, desde las actividades diarias hasta los proyectos a largo plazo.



“
La sostenibilidad no se limita solo a compras u operaciones, sino que se extiende a todas las facetas de nuestro negocio e influye en nuestras prácticas y decisiones a todos los niveles.

”



Entrevista Thiago Avelar

CEO - Lhoist América Latina

En Lhoist América Latina, nuestro compromiso con la sostenibilidad es más que una lista de comprobación; está integrado en nuestros valores fundamentales. En 2023, creamos un Consejo de Sostenibilidad con una amplia representación de las partes interesadas: representantes de la comunidad interna, directores de planta, comunicación y equipo directivo. Este foro trimestral profundiza en nuestros KPI, fomentando la responsabilidad y el compromiso activo. Ha sido fundamental para configurar nuestro marco estratégico.

Nuestra dedicación engloba todo el espectro de la sostenibilidad: planeta, personas y beneficios, con especial atención a nuestras comunidades. En los últimos dos años, hemos llevado a cabo una exhaustiva evaluación de la comunidad, con más de 200 entrevistas con partes interesadas de diversas comunidades cercanas a nuestras plantas. Esta valiosa información orienta nuestros esfuerzos hacia las preocupaciones de la comunidad y ayuda a garantizar un futuro beneficioso para ambas partes. Una comunicación abierta y transparente es la piedra angular para abordar el contexto local, generar confianza, respeto y una mejor comprensión de nuestras operaciones.

Con la vista puesta en el futuro

El compromiso con nuestras comunidades no se limita al presente, sino que está orientado al futuro. Este año se realizarán más encuestas en nuestras plantas. También en 2024, inauguraremos nuestro Instituto de Aprendizaje Lhoist con las puertas abiertas, para formar a empleados y estudiantes que podrían ser futuros compañeros, y dar la bienvenida a personas que vivan en nuestro entorno para fomentar la comprensión de la dimensión esencial de nuestra industria mediante formación y talleres de nuestro personal.

Nuestras operaciones diarias también reflejan nuestro camino hacia la sostenibilidad. En 2023, trabajamos activamente en la reducción de emisiones de CO₂, logrando una reducción del 15,9% en América Latina en comparación con el valor de referencia de 2018. Pretendemos predicar con el ejemplo, reconociendo la urgencia de la necesidad de reducción del CO₂.

De cara al futuro en Lhoist América Latina, nuestro compromiso con la seguridad y la creación de un entorno inclusivo y saludable en el que todos se sientan bienvenidos sigue siendo incuestionable. La intensificación del compromiso con la comunidad, tanto interno como externo, por parte de nuestra alta dirección es fundamental para sentar las bases de un diálogo constructivo con todas las partes interesadas.



“

Una licencia de funcionamiento conlleva una responsabilidad con el entorno, y nosotros nos la tomamos muy en serio. No solo estamos ubicados en emplazamientos, sino que estamos arraigados en comunidades.

”

Quiénes somos y qué representamos

Nuestros valores siempre han sido el núcleo de la cultura de nuestra empresa. Son la base de todo lo que hacemos. Mantenernos fieles a nuestros valores nos ha permitido convertirnos y seguir siendo líderes en nuestro sector.

Respeto: ser transparentes y abiertos, escuchar y aceptar las diferencias, tratar de una manera justa a todos y cumplir nuestros compromisos.

Integridad: cumplir nuestros compromisos, priorizar los intereses de la empresa y de nuestros clientes, ser auténticos en todos los asuntos, demostrar lealtad y ser éticos.

Valor: ser pioneros, expresar opiniones, elevar el nivel de exigencia y desafiarnos mutuamente para crecer.

Nuestra plantilla global, que refleja las sociedades en las que operamos, es crucial para crear una empresa abierta y unificada. Nuestro personal es importante, al igual que nuestros proveedores, clientes, las comunidades en nuestro entorno y todas las partes interesadas que apoyan nuestra mejora continua.

Para contribuir a que nuestros empleados respeten nuestros valores fundamentales, nuestro Código de Conducta describe nuestros principios éticos y empresariales fundamentales. También hemos formalizado normas internas en nuestra política anticorrupción: una serie de directrices, normas y procedimientos para ayudar a cada compañero de Lhoist y a nuestros socios comerciales a cumplir con las leyes anticorrupción. Formamos a todos los empleados en estas directrices, asegurándonos de que tanto los compañeros nuevos como los actuales comprendan lo que esperamos de ellos.



El impulso del cambio

Hoy en día, nuestra empresa, con raíces y sede en Bélgica, está presente en más de 25 países. Con instalaciones en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia-Pacífico, nos hemos convertido en líderes de nuestro sector.

Llevamos 135 años produciendo y suministrando soluciones de cal, caliza y minerales de alta calidad. Nuestros productos son esenciales y la gama de aplicaciones y sectores que los utilizan sigue creciendo. Desempeñan un papel clave en la mejora del mundo y contribuyen activamente a la calidad del aire y del agua, el transporte, la agricultura, la construcción y mucho más.

En Lhoist, nos comprometemos a impulsar el cambio y a crear un futuro más sostenible para todos.



El papel esencial de la cal en su vida diaria

Nuestros productos están en todas partes y son esenciales. El mundo tal y como lo conocemos hoy en día no sería imaginable sin cal y cal dolomítica. La cal y los productos y soluciones minerales que produce Lhoist son esenciales para muchos procesos y aplicaciones que nos benefician a todos a diario. Puede que no te des cuenta, pero encuentras soluciones de cal o minerales en casi todo lo que haces y en todo lo que te rodea.

Nuestras soluciones se pueden encontrar en el vidrio de sus ventanas, en los ladrillos con los que se construye su hogar y en la pintura que cubre sus paredes. La cal se utiliza para fabricar la pantalla de su ordenador portátil y de su televisor, la batería de su smartphone, el acero que conforma su bicicleta o su coche e incluso la carretera por la que circula.



Nuestros productos se utilizan para purificar el agua que bebe y refinar el azúcar que utiliza para endulzar su café.

También formamos parte de la transición energética: la cal es esencial para producir los paneles solares que capturan parte de su energía y la batería que alimenta su vehículo eléctrico.

Y como la cal también se utiliza para tratar los humos y gestionar la calidad del aire, pues... contribuye al aire limpio que usted respira actualmente.

Nuestros productos se utilizan en una gran variedad de aplicaciones que vemos, tocamos, utilizamos y en las que confiamos continuamente. Al aportar pureza y eficiencia a todas estas aplicaciones y a muchas otras, nuestros productos contribuyen activamente a mejorar nuestro mundo, nuestra vida y nuestra sociedad.



En 2023, hicimos avances significativos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, dando forma a nuestro compromiso con un futuro más verde. Entre los logros más destacados figura un tercer proyecto de descarbonización, EVEREST, seleccionado por el Fondo Europeo de Innovación, que demuestra nuestra vocación de ser pioneros en soluciones innovadoras. Subrayando la urgencia de reducir las emisiones de CO₂, ampliamos nuestro equipo y alcance, especialmente en Lhoist Norteamérica. Estamos orgullosos de haber cumplido nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones de CO₂ por tonelada calcinada en más de un 10% en comparación con el valor de referencia de 2018.

En cuanto a la valorización de los recursos, nuestro objetivo para 2023 era de un <2,9% de proporción de residuos de cal y cal dolomítica, y hemos alcanzado el 3,2%. Ante las evoluciones del mercado a veces difíciles de anticipar, nos adaptaremos a esos cambios y trabajaremos juntos de forma creativa para encontrar soluciones.

En cuanto a la seguridad, hemos hecho algunos progresos. A pesar de nuestras iniciativas, nuestros resultados aún no están donde queremos. Seguimos comprometidos con nuestra meta «Go for Zero» para garantizar que todos nuestros empleados lleguen sanos y salvos a casa al final de cada jornada.

Este año, también hemos intensificado nuestros esfuerzos por fomentar un lugar de trabajo inclusivo y diverso: hemos alcanzado nuestro objetivo de aumentar la representación de mujeres en puestos profesionales y directivos. Esto nos anima a dar los siguientes pasos en nuestro camino hacia la diversidad, la equidad y la inclusión y a seguir creando un entorno que permita a todos nuestros empleados prosperar.

Como reflejo de nuestra ambición de beneficios, seguimos creando con éxito prácticas empresariales sostenibles, alcanzando todos nuestros indicadores clave de rendimiento en términos de economía circular, cadena de suministro sostenible y adquisiciones.

Estos hitos destacan la dedicación de Lhoist a la sostenibilidad, la innovación y las prácticas responsables. Desde empleados noveles hasta altos directivos, nuestros compañeros de todo el mundo se dedican a trabajar en equipo e impulsar el cambio para seguir avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

Nuestros objetivos para 2023

PLANET

10%

EMISIONES

Reducir las emisiones de CO₂ de combustión por tonelada quemada (frente a 18)

25%

ENERGÍA

Cuota de electricidad renovable

<2,9%

VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS

Proporción de residuos de tratamiento de cal y dolomía (%)

60%

BIODIVERSIDAD

Canteras activas con plan de gestión de la biodiversidad

PEOPLE

3,8

SEGURIDAD

Índice de accidentes con baja

100%

COMUNIDADES

Proceso de gestión de reclamaciones implantado en nuestras operaciones

30%

DIVERSIDAD

Mujeres en puestos profesionales y de gestión

PROFIT

80%

CADENA DE SUMINISTRO

Grandes proyectos de suministro (>100.000 €) que integran criterios de sostenibilidad en la solicitud de propuestas

20

ADQUISICIONES

de proyectos de adquisiciones circulares globales

25 millones €

ECONOMÍA CIRCULAR

valor generado por la reutilización y el reciclaje de los residuos de los clientes

Captura, utilización y almacenamiento de carbono

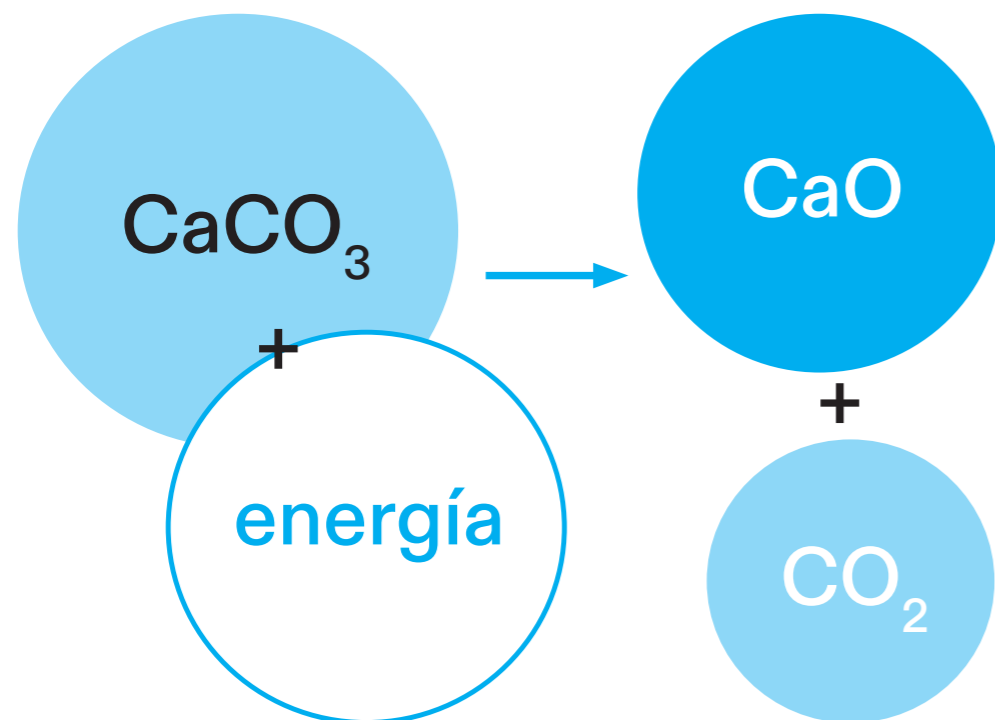
Soluciones para un futuro con bajas emisiones de carbono

El cambio climático ha sido motivo de preocupación desde hace tiempo y la concienciación sobre los efectos nocivos de las emisiones de gases de efecto invernadero, en particular el dióxido de carbono (CO₂) liberado por actividades humanas como la quema de combustibles fósiles, sigue creciendo. Cada año se emiten unos 40.000 millones de toneladas de CO₂ antropogénico y la producción de cal representa alrededor del 1% de estas emisiones globales de CO₂.

Para mitigar nuestro impacto medioambiental, desarrollamos e implementamos continuamente diversas soluciones en todas nuestras plantas, mientras que trabajamos hacia un proceso de producción con bajas emisiones de carbono.

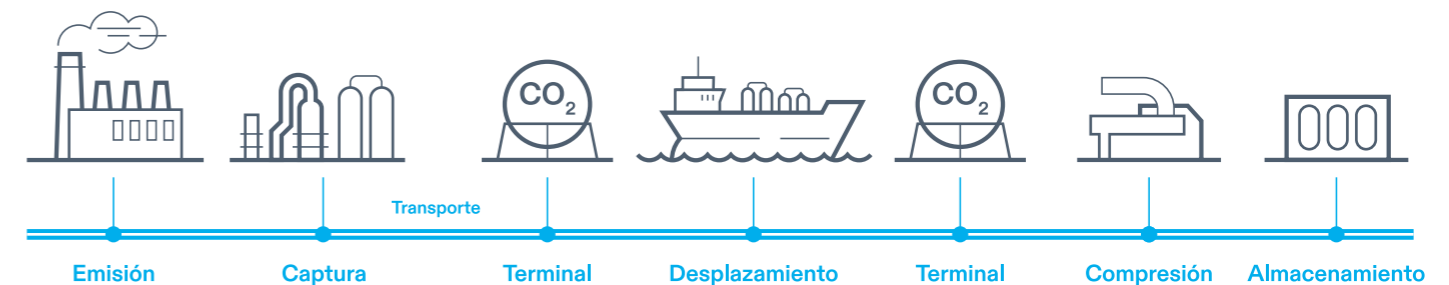
Nuestras emisiones provienen de dos flujos principales:

- Emisiones de combustión como resultado de la quema de combustible, incluido el combustible fósil, para calentar hornos. Podemos reducir significativamente estas emisiones cambiando a hornos más eficientes o utilizando combustibles bajos o neutros en carbono (p. ej., biomasa) e incluso electricidad renovable en el futuro.
- Emisiones de proceso que provienen de la conversión química de la caliza en cal. El proceso de fabricación de cal requiere una cantidad considerable de energía para descomponer térmicamente la roca caliza en óxido de calcio, generando emisiones de CO₂ como subproducto. No podemos evitar estas emisiones.



El CO₂ de proceso procede del calentamiento de la piedra caliza (CaCO₃) para formar cal (CaO).

Cadena de valor de captura y almacenamiento de carbono



Captura y utilización del carbono

La captura y utilización de carbono se refiere a una serie de aplicaciones a través de las cuales el CO₂ se captura y utiliza directamente (es decir, no alterado químicamente) o indirectamente (es decir, transformado en otros productos). Se están investigando algunos nuevos usos como la fabricación de combustibles sintéticos, productos químicos y áridos para la construcción a partir de CO₂. En la mayoría de los casos, el CO₂ debe capturarse, concentrarse y purificarse para permitir su transporte y utilización.

Nuestra ambición de desarrollar activamente tecnologías de captura y utilización de carbono esenciales para la sostenibilidad de nuestra industria se ilustra en el proyecto CO₂ncreat. Este nuevo proceso sustituye el cemento y los áridos naturales utilizados en los bloques de construcción tradicionales por subproductos del sector siderúrgico y CO₂ capturado de la fabricación de cal (pág. 22).

Captura y almacenamiento de carbono

La captura y almacenamiento de carbono se considera una de las opciones más eficaces para reducir las importantes emisiones atmosféricas de CO₂ de las actividades humanas. En la práctica, lo más probable es que se aplique a grandes fuentes de emisiones de CO₂ inevitables, como los grandes procesos industriales.

La captura y almacenamiento de carbono utiliza tecnología para recoger y concentrar el CO₂ producido, transportarlo a un lugar adecuado y almacenarlo alejado de la atmósfera. Los posibles métodos de almacenamiento incluyen la inyección en formaciones geológicas subterráneas, mientras que también puede considerarse el almacenamiento alternativo en la superficie.

Los equipos de Lhoist colaboran con diversos socios para diseñar soluciones de captura y almacenamiento de carbono innovadoras, como el proyecto CalCC en nuestra planta de Rety en Francia (pág. 22) y el proyecto EVEREST en Flandersbach, Alemania (pág. 20).

Entrevista Alexia Spieler

Vice-President and Managing Director – Lhoist Alemania



LEVEL|GREEN™: nuestros productos con bajas emisiones de carbono

En 2023 lanzamos LEVEL|GREEN™, nuestros productos minerales y de cal con bajas emisiones de carbono. Se trata de un gran paso adelante no solo para nosotros, sino también para nuestros clientes. Para nuestros clientes, LEVEL|GREEN™ significa una reducción significativa de la huella de carbono dentro de su cadena de suministro (Scope 3). LEVEL|GREEN™ ofrece una reducción de aprox. 80%* en comparación con la producción de cal estándar. Nos asociamos con nuestros clientes para contribuir a alcanzar los objetivos climáticos en toda la cadena de valor. Las discusiones sobre LEVEL|GREEN™ son una cuestión que afecta a todas las funciones. Tenemos previsto que LEVEL|GREEN™ esté disponible gracias a nuestros proyectos de captura, utilización, transporte y almacenamiento de carbono, como CalCC y EVEREST.

Apuesta por cal con bajas emisiones de carbono

Como muestra, con el proyecto EVEREST pretendemos lograr una producción de cal con bajas emisiones de carbono en la mayor planta de cal de Europa, Flandersbach, en Wülfrath (Alemania). Estamos muy orgullosos de que este proyecto haya recibido una subvención del Fondo Europeo de Innovación. Esto ilustra y respalda nuestra dedicación constante para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones.

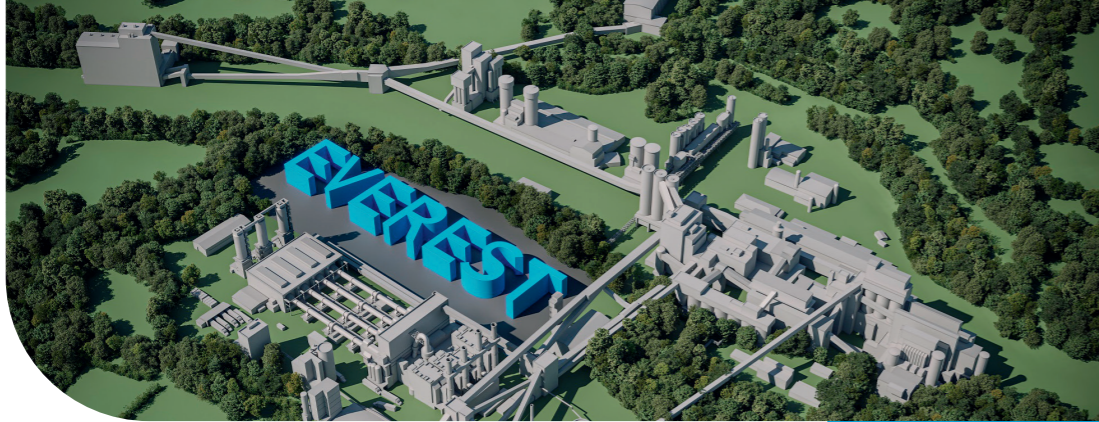
Sostenibilidad en todo lo que hacemos

Como empresa familiar, Lhoist lleva generaciones comprometida con la sostenibilidad. Nuestro enfoque en la sostenibilidad se basa en los tres pilares: personas, planeta y beneficios. Como empresa intensiva en emisiones de carbono, somos conscientes de nuestra responsabilidad hacia las personas, el medio ambiente y nuestros clientes. Por esta razón, adoptamos un planteamiento proactivo en materia de sostenibilidad y también estamos trabajando en una respuesta a la solicitud de nuestros clientes de productos de cal con bajas emisiones de carbono. Creemos en un planteamiento holístico y práctico de la sostenibilidad, tomando medidas y asegurándonos de que son relevantes y ambiciosas.

* Reducción de aprox. 80% de las emisiones basadas en la media de Lhoist Europa de 1,2 t CO₂ / t CaO Alcance 1, 2 y 3 (anterior). Una vez disponibles, los productos LEVEL|GREEN™ tendrán una huella de carbono de <250 kg CO₂/tonelada de CaO. Para obtener más información, póngase en contacto con su contacto de ventas correspondiente o visite www.lhoist.com

“
Contribuir a la neutralidad de carbono requiere dedicación y colaboración en todas las funciones. Creemos que la creación de colaboraciones externas con partes interesadas, p. ej., con clientes, es la única manera de avanzar hacia la neutralidad de carbono en toda la cadena de valor.
”





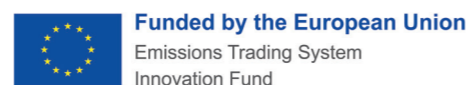
Proyecto EVEREST

Producción con bajas emisiones de carbono en la mayor planta de cal de Europa

Con el innovador proyecto EVEREST, Lhoist se ha propuesto reducir su huella de carbono en más de 1 millón de toneladas de CO₂ al año en su planta de Flandersbach en Alemania, la planta de cal más grande de Europa. ¿Cómo? Pretendemos capturar y almacenar las emisiones mediante un proceso denominado captura y almacenamiento de carbono. De esta forma, el dióxido de carbono no se emitirá a la atmósfera durante la producción, sino que se capturaría, separaría y transportaría por ferrocarril y barco o tubería hasta las instalaciones de almacenamiento. Luego se almacenaría de forma segura en el fondo marino del Mar del Norte. Está previsto que la primera cal baja en CO₂ se produzca a finales de 2029.

Para alcanzar este objetivo, Lhoist persigue dos planteamientos técnicos innovadores para la producción de cal con bajas emisiones de carbono. Uno es equipar parte de la flota de hornos de cal existente con Cryocap™, un sistema de captura de CO₂ desarrollado por el socio tecnológico Air Liquide. El otro consiste en construir nuevos hornos de cal de oxcombustible, que reducen significativamente el consumo de energía para capturar el CO₂. La exitosa demostración de ambos métodos a gran escala podría acelerar el camino hacia la descarbonización del sector de la cal.

El Fondo de Innovación de la Unión Europea ha reconocido esta iniciativa como un paso clave hacia una producción de cal con bajas emisiones de carbono en la mayor planta de cal de Europa. Es un hito significativo en nuestro camino hacia un futuro más sostenible.



Estamos encantados con este éxito de nuestro socio Lhoist. Juntos, podemos hacer otra importante aportación tecnológica a la descarbonización del sector.

Gilles Le Van
Vice President Large Industries and Energy Transition -
Air Liquide Europa Central

Entrevista Dr. Martin Volmer

Senior Manager CO₂ Transformation – Lhoist Alemania

Captura y reducción de CO₂

El corazón de mi trabajo reside en el proyecto EVEREST, una ambiciosa iniciativa dedicada a capturar y reducir las emisiones de CO₂ en la planta de cal más grande de Europa en Flandersbach, Alemania. En los últimos dos años, hemos hecho muchos progresos. Pero descarbonizar la producción de cal no es una tarea fácil.

No existe una solución estándar para ello, lo que hace que todo lo que hacemos sea completamente nuevo para nuestro sector. En cuanto a la infraestructura disponible, por ejemplo, necesitamos una red mejorada para transportar el CO₂ que capturaríamos.

La cal es indispensable

La cal desempeña un papel crucial en la producción de muchos materiales esenciales como el acero, el vidrio y el hormigón, lo que la hace indispensable para nuestra sociedad. El CO₂ es un subproducto inevitable de la producción de cal.

Aunque estamos cambiando a fuentes de energía renovables y alternativas para reducir las emisiones, no podemos evitar la generación de CO₂ durante la producción de cal. Frente a este reto, el proyecto EVEREST es una perspectiva positiva que impulsa nuestra motivación para innovar continuamente y aspirar a lo mejor.

Flandersbach en su camino hacia una producción de cal con bajas emisiones de carbono

Estamos decididos a llevar nuestra mayor planta de Europa, Flandersbach, hacia una producción con bajas emisiones en carbono, y se están haciendo grandes progresos. A medida que avanzamos, seguimos investigando y estudiando minuciosamente nuestro "business case". El objetivo es tener todo listo para desplegar nuestra tecnología a mayor escala a finales de 2029.

Este proyecto no se limita a la tecnología, sino que supone un cambio cultural dentro de Lhoist. Puedo sentir realmente el entusiasmo y el apoyo desde todos los rincones de la organización cada día. Es fantástico formar parte de un equipo que contribuye tanto a hacer nuestro futuro más sostenible.



“ Este proyecto se ha convertido en una fuente de motivación para todos nuestros empleados y realmente puedo sentir que está cambiando la cultura general de la empresa. ”

Nuestros otros proyectos de descarbonización

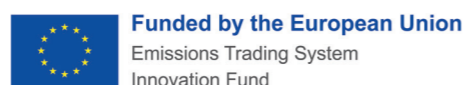
CaICC

El proyecto CaICC pretende convertir nuestra planta de Rety en Francia en la primera planta de producción de cal con bajas emisiones de carbono del mundo. ¿Cómo? Mediante la captura de más de 600.000 toneladas anuales de CO₂ en 2028 con la tecnología Cryocap™ de Air Liquide. Una vez capturado el CO₂ en Rety, se transportaría por una tubería subterránea hasta Dunquerque, desde donde se enviaría para su almacenamiento permanente en el Mar del Norte. Todo el proyecto (captura, transporte y almacenamiento) incluye la colaboración entre Lhoist, Air Liquide, Dunkerque LNG, Eqiom y RTE. Todos los socios unieron sus fuerzas en 2023 para un proceso de consulta pública en Francia con el objetivo de informar a las partes interesadas sobre todos los aspectos de este proyecto de descarbonización. La consulta concluyó positivamente y el proyecto se encuentra ahora en la fase de consulta continua.

En enero de 2023, el proyecto CaICC de Lhoist dio un paso importante con la firma de un acuerdo de subvención del Fondo Europeo de Innovación con la Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente. A lo largo del año, los equipos de expertos de Lhoist y Air Liquide avanzaron en el FEED (Front-End Engineering Design), que es el planteamiento de diseño de ingeniería, y en diversos trámites de autorización para el proyecto CaICC, incluido un estudio de fauna y flora y la preparación de la solicitud de autorización medioambiental.

co₂ncreat

Lhoist y sus socios Prefer, Orbix y Fluxys colaboran para ayudar a descarbonizar la industria de la construcción y fabricar bloques de construcción sostenibles fabricados en Bélgica. La reducción de las emisiones de CO₂ es el objetivo central de la creación de CO₂, «el primer bloque de construcción que consume CO₂ directamente de la fuente», utilizando la tecnología desarrollada por Orbix que mezcla subproductos de la industria del acero con CO₂ de la planta de cal de Lhoist Hermalle. co₂ncreat debería permitir capturar, transportar y utilizar 12.000 toneladas de CO₂ al año. El uso de CO₂ y materiales reciclados permitiría evitar otras 8.000 toneladas de emisiones al año. En 2023, tras fabricar los primeros bloques prototipo, el equipo avanzó hacia la obtención de permisos y la fase de ingeniería. Esta iniciativa refleja nuestra dedicación a la innovación y se integra a la perfección con los objetivos de sostenibilidad de nuestras operaciones.



GOCO₂

En julio de 2023, Lhoist, Elengy, GRTgaz, Heidelberg Materials, Lafarge y TotalEnergies lanzaron el proyecto de descarbonización Grand Ouest CO₂ (GOCO₂). Con el apoyo de la Región de los Países de Loira y el Gran Puerto Marítimo de Nantes Saint-Nazaire, su objetivo es desarrollar un programa de inversiones para capturar CO₂ en centros industriales y transportarlo por tuberías a la terminal marítima de exportación de Saint-Nazaire para su almacenamiento geológico permanente, con una capacidad estimada de 2,6 millones de toneladas al año en 2030. GOCO₂ es un ambicioso proyecto para acelerar la descarbonización de las plantas industriales del oeste de Francia.

Peak Cluster

Se ha lanzado un innovador proyecto de descarbonización industrial para crear un futuro con cero emisiones netas para la industria del cemento y la cal. Situado en el distrito Peak, al norte de Inglaterra, el proyecto Peak Cluster evitaría más de 3 millones de toneladas de emisiones de CO₂ cada año hasta 2030. Fue iniciado por Lhoist, Tarmac, Breedon y Aggregate Industries, junto con la Planta de Energía Sostenible de Lostock. La innovadora colaboración pretende capturar y transportar emisiones de las plantas industriales antes de almacenarlas permanentemente bajo el mar de Irlanda. Peak Cluster los socios representan el 40% de la industria del cemento y la cal del Reino Unido, lo que significa que el proyecto tiene el potencial de aumentar significativamente reducir las emisiones del sector.

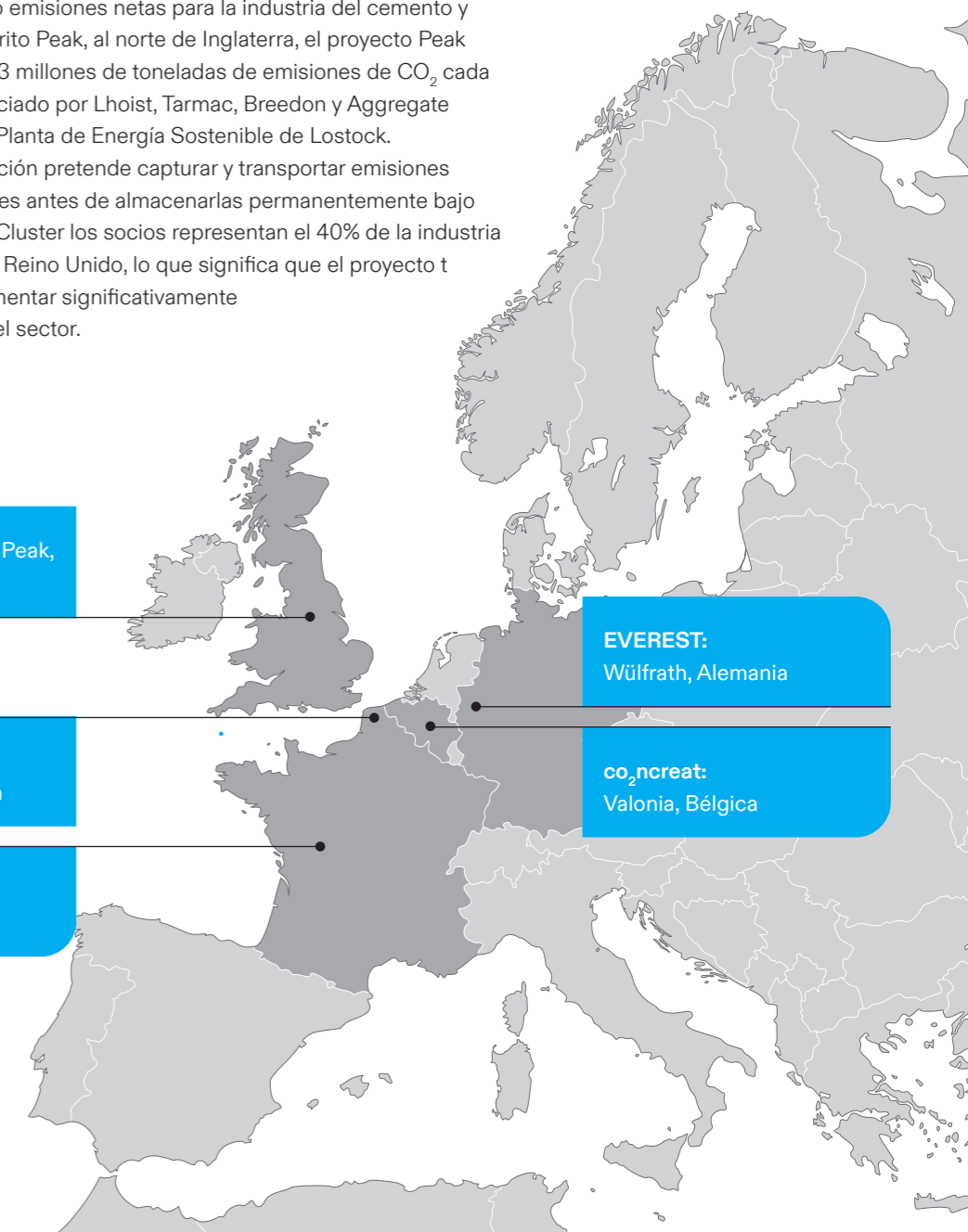
Peak Cluster: Distrito Peak, norte de Inglaterra

EVEREST: Wülfrath, Alemania

CaICC: Réty, norte de Francia

co₂ncreat: Valonia, Bélgica

GOCO₂: Oeste de Francia



Entrevista Victor de Neve

Business Development Manager CO₂ – Lhoist Europa



Evolución de las normas del sector

En el panorama transformador de 2023, el lanzamiento de nuestra oferta con bajas emisiones de carbono marcó un hito clave. Tras el éxito de LEVEL|BLUE™, cambiamos nuestro enfoque a LEVEL|GREEN™, que se basa en la eliminación, reducción y captura de CO₂. Este paso adelante contribuye dinámicamente a la evolución de las normas del sector.

Este logro refleja la colaboración entre equipos multidepartamentales que están conduciendo a la oferta de productos con bajas emisiones de carbono. Las respuestas positivas hasta ahora demuestran además que una oferta de este tipo podría tener un impacto positivo y en línea con el propio camino hacia la sostenibilidad de nuestros clientes.

Reducción de la huella de carbono

LEVEL|GREEN™ son nuestros productos bajos en carbono. Al evitar y reducir, capturar y almacenar de forma sostenible o utilizar CO₂, tenemos previsto reducir sustancialmente las emisiones. Para nuestros clientes, esta nueva gama de productos significa una reducción significativa de la huella de carbono dentro de su cadena de suministro (Scope 3). Con LEVEL|GREEN™, pretendemos asegurar el suministro a diversos sectores con productos bajos en carbono.

Con la vista puesta en el futuro

Cuando miro al futuro, nuestro enfoque estratégico se cristaliza en el desarrollo de nuestra oferta LEVEL|GREEN™ dentro de la cartera de productos de Lhoist para responder a la demanda de nuestros clientes de productos con bajas emisiones de carbono. Este planteamiento deliberado refleja nuestro compromiso de contribuir de forma proactiva a la evolución del sector hacia la sostenibilidad.

Estoy profundamente comprometido con la sostenibilidad en mi trabajo y siempre estoy presionando para tener un impacto real. La oferta baja en emisiones de carbono es mucho más que una gama de nuevos productos: es un impulso de colaboración para contribuir a la evolución de nuestra industria hacia la sostenibilidad. Me siento orgulloso de formar parte de esta transformación junto con nuestros equipos.

“
Creo firmemente que nuestras iniciativas no solo tienen un impacto positivo, sino que sientan las bases de una forma más sostenible de trabajar.
”





Nuestros 3 pilares

PLANET

«Juntos optimizamos de forma responsable los recursos y la energía para las generaciones venideras, utilizando menos, durante más tiempo y de forma más inteligente».

Somos conscientes del impacto que nuestras operaciones tienen en el mundo, por lo que queremos mitigarlo y minimizarlo siempre que podamos. Además de proyectos de captura y reducción de carbono, estamos realizando una transición progresiva de nuestras operaciones para basarnos en fuentes de energía renovables, lo que se refleja en la creación de un nuevo parque fotovoltaico en Bélgica. En todo el mundo, nuestros equipos se comprometen a reducir y reutilizar los residuos de producción, p. ej., con nuevos procedimientos de mantenimiento en Europa Central.

PEOPLE

«Juntos, nos volcamos en el bienestar y el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades en las que operamos».

Nos comprometemos a ser buenos vecinos y a ofrecer el mejor entorno de trabajo y las mejores oportunidades de desarrollo a nuestros compañeros, ahora y en el futuro.

Ponemos nuestras palabras en práctica en todos los lugares donde operamos: el año pasado, entre diversos proyectos, involucramos a equipos con la Semana Mundial de la Seguridad, reunimos a líderes en un foro mundial y priorizamos la salud mental en Reino Unido.

PROFIT

«Juntos, fortalecemos nuestro negocio para garantizar un futuro próspero para nuestra empresa y nuestros clientes».

Queremos crear prácticas responsables que garanticen que la empresa siga prosperando. Las cadenas de suministro y la economía circular son fundamentales para lograrlo.

Por eso, nuestras iniciativas incluyen el reciclaje y la reutilización de residuos de clientes en Brasil y la integración de criterios de sostenibilidad en nuestra selección de material de oficina. Creemos firmemente que nuestras acciones tienen el poder de crear un cambio significativo, configurando un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

| | |
|------------------------------|---------|
| Emisiones | pág. 30 |
| Energía | pág. 32 |
| Valorización de los recursos | pág. 33 |
| Biodiversidad | pág. 33 |

| | |
|-------------|---------|
| Comunidades | pág. 36 |
| Seguridad | pág. 38 |
| Diversidad | pág. 39 |
| Desarrollo | pág. 40 |
| Bienestar | pág. 41 |

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Cadena de suministro | pág. 44 |
| Economía circular | pág. 46 |
| Cadena de suministro y Adquisiciones | pág. 47 |

Entrevista Lisa Gödde

Senior Manager Environment Protection & Permits – Lhoist Alemania

Debido a la naturaleza de nuestras actividades, la biodiversidad es una parte importante de casi cualquier paso que damos. De hecho, gracias a un proyecto de cooperación entre nuestra planta de Rösenbeck, en la región del Sauerland (Alemania) y la Universidad de Osnabrück, pudimos evaluar científicamente la singular importancia de las canteras para la biodiversidad: las canteras, especialmente las activas con una larga tradición minera, suelen ser refugios para especies raras y puntos calientes de biodiversidad.

Creación de nuevos y mejores hábitats

Cuando aspiramos a ampliar una cantera, empezamos con un análisis medioambiental en el que trazamos un mapa de toda la flora y fauna presentes en la zona, tanto de especies protegidas como de especies habituales. Esta investigación es exhaustiva y suele ir más allá de los requisitos legales: realizamos visitas a diferentes horas (de noche y de día), en distintos días y en distintas estaciones. Solo entonces empezaremos a analizar cómo nuestros planes para la cantera pueden influir en las especies y qué debemos hacer para proteger la biodiversidad.

En 2023, como parte de un proyecto, planificamos nuevos hogares para el lirón, especie en peligro de extinción. Para proteger al lirón, construiremos una nueva zona para ellos que no solo siga el modelo de hábitat anterior, sino que lo supere. En Flandersbach (Alemania), en cambio, hemos hecho algo similar con sapos parteros. Recogimos más de 15.000 sapos y creamos un nuevo hogar para ellos, o como lo llamamos cariñosamente: «el spa de los sapos».

La motivación para ir más allá es contagiosa

La biodiversidad es realmente un componente del ADN de nuestra empresa. Mis compañeros de Environment Protection & Permits y yo confiamos en la experiencia y conocimientos de nuestros equipos que trabajan in situ. Ellos son realmente los que nos avisan de todos los avistamientos importantes: desde pequeñas ranas hasta nuevas orquídeas o incluso un pájaro con una ala rota.

La forma en que trabajamos e interactuamos entre nosotros es algo que no deja de sorprenderme. Todos los implicados entienden la importancia de la biodiversidad: su entusiasmo es contagioso y me motiva a seguir avanzando.



“
En Lhoist,
vamos más
allá con
respecto a la
biodiversidad,
en todos los
niveles de la
organización,
desde todos
nuestros
empleados
hasta los
directivos.

”



Emisiones

Lhoist se ha comprometido a reducir en un 50% las emisiones de carbono procedentes de la quema de combustible en 2030, frente a 2018. Minimizamos activamente nuestra huella de procesos que consumen mucha energía, utilizando combustibles renovables, pasando a la biomasa e invirtiendo en plantas que permitan la flexibilidad del combustible. Dedicamos importantes recursos a nuestra hoja de ruta de reducción de carbono, lo que demuestra una dedicación constante a la responsabilidad medioambiental y la innovación.

Logros de 2023:
Emisiones

11%

Reducir las emisiones de CO₂ de combustión por tonelada calcinada (frente a 2.018)



Estoy orgulloso de mi equipo de Rety, que ha aprovechado la oportunidad de reducir las emisiones de CO₂ de forma tan significativa, con el apoyo de todas las funciones del grupo. El uso de pellets de madera ha sido un gran éxito y una iniciativa clave en nuestros esfuerzos en materia de CO₂. Sin embargo, nos esforzamos por mejorar aún más en el futuro: las pruebas de combustibles se han convertido en una parte integrante de nuestra actividad y experiencia, y aumentaremos la transición hacia combustibles renovables.

Yves Boraccino
Rety Plant Manager - Lhoist Sur de Europa

Pellets de madera de biomasa en Rety (Francia)

En 2023, utilizamos pellets de madera industrial para abastecer los hornos de varias de nuestras plantas: Rety (Francia), Hermalle (Bélgica), Whitwell (Reino Unido) y Hönnetal (Alemania). Antes de julio de 2022, en Rety no se utilizaba biomasa y en 2023 ha alcanzado más del 30% de la energía total de los hornos. Se trata de un cambio significativo realizado en muy poco tiempo. Hemos establecido un almacén en los Países Bajos y una red de distribución eficiente.

Gracias a este proyecto, la intensidad de CO₂ de las emisiones de combustión en Rety se ha reducido en un 23%. La biomasa cumple todos los criterios de sostenibilidad como combustible con cero emisiones de carbono, y al transportarlo en grandes cantidades, limitamos su huella de carbono. El objetivo es seguir aumentando la sustitución en Rety y extender el uso de pellets de madera de biomasa a otras plantas. En octubre de 2023, completamos una prueba en el horno rotativo de Hönnetal que abre el camino para nuevas reducciones de CO₂. Este éxito se ha logrado gracias a un verdadero esfuerzo de equipo y el compromiso e ingenio de los integrantes.



Logros de 2023:
Electricidad

34%

Cuota de electricidad renovable

Logros de 2023:
Valorización de los recursos

< 3,2%

Proporción de residuos de tratamiento de cal y dolomía

Electricidad

La sostenibilidad planificada y las prácticas conscientes de la energía requieren una estrategia persistente. Colaboramos con personas con ideas afines e innovamos en proyectos de energías renovables como la fotovoltaica, la hidroeléctrica y la eólica. Mantenerse a la vanguardia de la tecnología de energías alternativas es crucial para aprovechar las oportunidades de reducir las emisiones de carbono. Esto nos impulsa a potenciar la producción de electricidad sostenible autogenerada y la compra de electricidad verde.

Nuevo parque fotovoltaico en Bélgica para reducir las emisiones de CO₂

Durante los últimos dos años, como parte de nuestros esfuerzos de transición energética, Lhoist Europa Occidental ha estado construyendo parques fotovoltaicos para complementar el existente en la planta de On-Jemelle (Bélgica). Marche-les-Dames (Bélgica) consta de 6.831 paneles de 695 W y cubre 4,4 hectáreas. Producirá 4.700 MWh al año, lo que equivale al consumo de 2.300 hogares. Alrededor del 67,5% de la energía producida será consumida por la planta de Marche-les-Dames, con lo que se ahorrarán 2.100 toneladas de CO₂ al año.

Valorización de los recursos

Los escasos recursos naturales, como la piedra caliza y la dolomítica de alta calidad, se tratan con delicadeza y eficiencia. Nuestro compromiso con el procesamiento sin residuos es evidente ya que gestionamos cuidadosamente y maximizamos el valor de estos recursos. Todas nuestras canteras se adhieren a meticulosos planes a largo plazo, garantizando una gestión medioambiental responsable y un servicio sostenible a nuestros clientes.

Cambio de lanzas de combustible sin residuos en Europa Central

Entre todos los procedimientos de mantenimiento de nuestros hornos, el cambio de las lanzas de combustible puede dar lugar a productos parcialmente calcinados que quedan fuera de las especificaciones y, por lo tanto, se consideran residuos. Para mejorar nuestros flujos de residuos, nuestro equipo de Europa Central ha adaptado este procedimiento para preservar la calidad de la cal. El producto resultante puede reutilizarse en soluciones de cal molida. Esto corresponde a 500 toneladas de producto valorizado cada vez que se sustituyen las lanzas. El procedimiento ha resultado tan exitoso que se está reproduciendo en nuestras otras plantas.

El subproducto de la combustión mejora la fabricación de ladrillos en Malasia

Nuestros equipos de Taph (Malasia) han establecido una colaboración con un cliente que utiliza coproductos de horno para mejorar las propiedades aglutinantes y la absorción de humedad en los ladrillos que fabrica. Para abastecer a este cliente de forma sostenible, Lhoist ha modificado la zona de carga de camiones para poder cargar camiones cisterna. Como resultado, la mayoría de los productos de la planta se reutilizan y valorizan totalmente.

Biodiversidad

La interdependencia entre el ser humano y la biodiversidad es fundamental para nuestro planteamiento. Más allá de la restauración, el mantenimiento y la mejora de la biodiversidad en las plantas de Lhoist, implica minimizar nuestro impacto medioambiental, colaborar con expertos y crear nuevos hábitats en colaboración con universidades y ONG. Mediante la educación, capacitamos a nuestro personal para que comprenda su entorno de trabajo e interactúe con él de forma responsable.

El gran éxito de una medida de compensación para murciélagos, Lhoist Alemania

Como parte de las medidas de compensación, un túnel de cantera de 475 metros de longitud se convirtió en un refugio invernal para murciélagos. El túnel, que ya no se utilizaba con fines operativos, se tapió en el centro del trazado, salvo por una puerta y una abertura de paso, de modo que se crearon dos secciones de túnel separadas. Desde entonces, la población y la diversidad de las especies de murciélagos se han desarrollado con éxito, de modo que el túnel se considera ahora el refugio invernal más importante para los murciélagos en la ciudad de Wuppertal. Para el murciélago de agua, es incluso de gran importancia en todo el estado.



Logros de 2023:

76%

Canteras activas con plan de gestión de la biodiversidad

Entrevista Stacey Barry

Vice President of Human Resources – Lhoist Norteamérica

Diversidad, equidad e inclusión

Un compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión están arraigados en nuestra cultura. La transparencia y la creatividad desempeñan un papel fundamental en el fomento de un entorno en el que se anima a los empleados a salir de su zona de confort, desafiándose a sí mismos, a los demás y a la organización de manera profesional. Presentamos activamente a nuestros empleados en diversas plataformas que se centran en su formación y experiencia. Una iniciativa como nuestro «check-in de 45 días» con los nuevos empleados proporciona información valiosa sobre su experiencia de incorporación que contribuye a los esfuerzos de mejora continua.

En Lhoist, ofrecemos una variedad de programas de liderazgo, que incluyen, entre otros, tutoría, liderazgo con objetivo, módulos de supervisor de primera línea junto con nuestros futuros módulos de concienciación inclusiva.

El papel de los RR.HH.

Me siento orgulloso del papel de RRHH como puente entre la empresa y nuestro personal. Celebrar los éxitos, abordar las deficiencias y fomentar una cultura de mejora continua son parte integral de nuestro planteamiento. Seguimos centrándonos en atraer al mejor talento, mejorando nuestra imagen de marca y presencia en redes sociales, lo que contribuirá a aumentar el número de candidatos, incluidos los grupos infrarrepresentados, al tiempo que entendemos perfectamente que la diversidad no puede imponerse por la fuerza, sino que debe contratar a la persona más adecuada para el puesto.

De cara al futuro, nuestros esfuerzos se centran en mejorar la experiencia de los empleados, recabando sus opiniones y actuando en consecuencia, y manteniendo relaciones sanas, incluso con candidatos internos y externos que no seleccionamos. Ser responsable de RR. HH. eficaz requiere un compromiso activo visible con los empleados en sus entornos, comprender sus experiencias y abordar cualquier reto que se observe.



“

La sostenibilidad es mucho más que el medio ambiente: también consiste en mantener relaciones con las comunidades de nuestro entorno y donde desarrollamos nuestra actividad, fomentando al mismo tiempo un lugar de trabajo inclusivo y diverso que permita a todos prosperar.

”



Comunidades

Fomentamos una cultura de colaboración con nuestros vecinos, generando confianza mutua para crear un cambio duradero y positivo en nuestras comunidades. Desarrollar y participar en proyectos locales es una piedra angular de nuestro compromiso de integrarnos en la comunidad, fomentando asociaciones sólidas y convirtiéndonos en un aliado de confianza en nuestro viaje compartido hacia el progreso. Juntos, a través de estas iniciativas, forjamos un futuro mejor con un impacto colectivo y duradero.

Logros de 2023:

100%

Proceso de gestión de reclamaciones en nuestras operaciones



La planta de Anderson y las comunidades cercanas comparten una estrecha simbiosis. Este proyecto sirve como una ilustración viva de la visión de Lhoist sobre la participación de la comunidad: «Como socios fiables de nuestras comunidades, juntos forjamos un futuro mejor». Nuestro objetivo es prestar apoyo a nuestras comunidades en función de sus necesidades reales, para estar presentes cuando más nos necesiten. Nos consideramos parte integral de las comunidades que rodean nuestras plantas, al igual que ellas forman parte integral de nuestras operaciones. Nuestro compromiso es ser buenos vecinos y verdaderos socios, creando un entorno mejor, más seguro y más sostenible para todos nosotros.

Nathalie Rascol
Community Engagement Director – Lhoist Group



La capacidad de proporcionar el nuevo Centro Comunitario Sherwood es el proyecto más satisfactorio que he tenido el placer de ejecutar en mi carrera. La planta de Anderson es especial por la forma en que ha sido moldeada y apoyada por los residentes de Sherwood durante décadas. Nuestro personal, muchos de los cuales son residentes de Sherwood de toda la vida, demuestran continuamente su compromiso con la planta de Anderson y con los éxitos de Lhoist. Tener la oportunidad de demostrar ese mismo orgullo y apoyo a nuestra comunidad es una forma de vivir realmente los objetivos de sostenibilidad de Lhoist y, lo que es más importante, nuestros valores fundamentales, de una manera que siempre valoraré.

Drew Reesor
Anderson Plant Manager – Lhoist Norteamérica

Colaboración de Anderson Plant con la comunidad de Sherwood (EE. UU.)

Nuestra planta de Anderson en Tennessee (EE. UU.) ha proporcionado a la comunidad local un nuevo centro comunitario. La colaboración entre nuestros equipos y los residentes demuestra el compromiso de Lhoist con las personas y las comunidades.

Lhoist lideró la reconstrucción completa del centro, asegurándose de que pudiera ser un centro de reuniones sociales y cívicas, y albergar el laboratorio informático necesario para obtener una subvención federal para mejorar la conectividad del barrio. Un comité dedicado supervisó el proyecto, en el que tres empleados de Lhoist desempeñaron funciones fundamentales, entre ellos, Drew Reesor, director de la planta de Anderson, que asumió un puesto de liderazgo.

Una campaña de recaudación de fondos permitió reunir 15.000 USD mediante donaciones y eventos. Lhoist aportó recursos para estos eventos y financió la construcción del edificio (115.000 USD), mientras que el comité demolió la antigua estructura y llevó a cabo reformas. Varios de los proveedores más antiguos de Lhoist, consolidados a través de sólidas relaciones, proporcionaron apoyo financiero, equipos eléctricos y materiales de fontanería.

Durante la inauguración, a la que asistieron miembros de la comunidad, dignatarios, funcionarios estatales y políticos federales, Drew Reesor, director de la planta, pronunció un emotivo discurso, en el que destacó la profunda conexión entre la comunidad de Sherwood y la planta de Anderson.

La reconstrucción del Centro Comunitario de Sherwood representa un ejemplo muy concreto que ilustra los numerosos proyectos que emprendemos en todo el mundo con las comunidades de nuestro entorno, en las que estamos establecidos y en las que contribuimos activamente.

Seguridad

En materia de seguridad, el planteamiento del Grupo Lhoist es «Go for Zero», una regla de oro dirigida a garantizar que todos regresen a casa sanos y salvos al final de cada jornada laboral. Nuestro compromiso implica identificar y mitigar los peligros y mejorar constantemente nuestro registro de seguridad. En nuestras plantas y en las instalaciones de nuestros clientes, todos compartimos la responsabilidad de la salud y la seguridad de los demás.

Elección del camino seguro

Los equipos de coordinación de seguridad y comunicación lideraron nuestro primer acto del Día Mundial de la Seguridad en abril. Reunió a todos los empleados bajo un poderoso mensaje: Yo elijo el camino seguro. Nuestro objetivo era fomentar el compromiso con la seguridad en el lugar de trabajo, más allá de las fronteras geográficas o culturales. Se realizaron actividades en todas las plantas para concienciar sobre la importancia de la seguridad y cultivar un sentido de responsabilidad colectiva.



Al clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y mantener, no solo mejoramos nuestro entorno físico, sino que creamos un ambiente más seguro para todos los miembros de nuestro equipo.

Muhammad Rizal Bin Ramli
Senior Electrician – Lhoist Asia



Diversidad

Estamos orgullosos de la lealtad y dedicación que demuestran nuestros empleados hacia nuestra organización. Esto se debe al fomento de un entorno que valora y abraza la diversidad, la equidad y la inclusión. Todos los miembros del equipo tienen las mismas oportunidades de progresar en su carrera, lo que garantiza una experiencia segura y auténtica en el lugar de trabajo para todos.

Programa de aprendizaje para mujeres

Brasil ha lanzado el Programa de aprendizaje para jóvenes de Lhoist con SENAI/ IEL para formar a 40 mujeres. Los aprendices seguirán un programa de formación de 13 meses en mantenimiento y procesos industriales, seguido de 10 meses de experiencia en plantas de todo Brasil. Adquirirán conocimientos prácticos y teóricos, explorarán nuevas tecnologías y aprenderán de profesionales experimentados. Este es solo el primer paso en nuestra misión de contribuir a un panorama profesional más inclusivo y diverso.



Desarrollo

Nuestro éxito futuro depende de fomentar el talento desde dentro mediante inversiones sustanciales en aprendizaje y desarrollo. El aprendizaje continuo permite la innovación, nos capacita para navegar por un mundo cambiante y garantiza la prosperidad de nuestros empleados.

El Foro de Liderazgo se compromete con el desarrollo

El Foro de Liderazgo de Lhoist es un testimonio de nuestro compromiso con el desarrollo del liderazgo y la inversión en las personas. El acto reunió a 120 altos directivos de todo el grupo para establecer contactos, celebrar éxitos y explorar desafíos. Con atractivas actividades e ideas de ponentes destacados, el foro pretendía informar y alinear a los líderes sobre la dirección e identidad estratégica de la empresa.

Al centrarse en aspectos importantes como la transformación del sector mediante la descarbonización y la transición energética, y otras ambiciones clave de sostenibilidad, como la diversidad, la equidad y la inclusión, el acto destacó nuestra dedicación a mantenernos a la vanguardia de las prácticas de liderazgo mundial. Como resultado, los participantes regresaron a sus equipos locales cargados de conocimientos y energía.

Bienestar

Concedemos gran importancia al bienestar de nuestro equipo, entendiendo que tanto la salud mental como la física son cruciales. Nuestro marco integral en Lhoist abarca condiciones de trabajo positivas e iniciativas para la salud mental, física, emocional, social y financiera. Mediante el fomento de comportamientos saludables, garantizamos que nuestros compañeros permanezcan seguros y comprometidos, y contribuimos al éxito sostenible del grupo.

Programa de bienestar de Lhoist Reino Unido

El programa de bienestar de Lhoist Reino Unido ofrece diversas herramientas a nuestros empleados, como asesoramiento, una aplicación de salud mental y primeros auxilios en salud mental. En 2023, se celebraron talleres de concienciación sobre el suicidio en nuestras plantas de Hindlow y Whitwell para disipar mitos, reducir el estigma y educar a los equipos sobre el reconocimiento de la angustia mental. Con una cultura que fomenta la búsqueda de ayuda sin prejuicios, pretendemos crear un entorno en el que los empleados se sientan empoderados en su bienestar mental.



Entrevista Sanet Minnaar

Scientific Director – Lhoist Group

Nuestras iniciativas de sostenibilidad se centran en la innovación. Esto está profundamente integrado en nuestros valores corporativos y sirve como fuerza motriz de nuestra estrategia de innovación. Además de buscar soluciones técnicas para aplicaciones futuras, la investigación y el desarrollo son clave para apoyar nuestros proyectos en curso de reducción de la huella de carbono y de valorización y conservación de nuestros recursos.

Como director científico de Lhoist, dirijo equipos de laboratorio y soy responsable de una iniciativa de economía circular para identificar los residuos a base de calcio generados por nuestros clientes en diferentes segmentos de mercado, con el fin de identificar proyectos con potencial comercial.

Creo que la colaboración interfuncional es crucial para identificar y reutilizar los residuos. Aprovechando los conocimientos de varios expertos técnicos y de mercado, podemos abrir nuevas oportunidades para utilizar los residuos de formas innovadoras. Este planteamiento no solo minimiza nuestro impacto medioambiental, sino que también crea valor para los clientes y la comunidad en general.

La sostenibilidad como ventaja competitiva

Mediante una combinación de innovación y visión a largo plazo, estamos transformando la sostenibilidad en una ventaja estratégica. Nuestro compromiso con la sostenibilidad demuestra que no es solo una opción, sino una necesidad para las empresas que aspiran a prosperar a largo plazo.

El viaje de sostenibilidad de Lhoist es un ejemplo del poder de la innovación para abordar los desafíos medioambientales e impulsar el crecimiento económico. Con la adopción de los principios de la economía circular, no solo reducimos nuestra huella medioambiental, sino que creamos nuevas oportunidades de creación de valor y ventaja competitiva.

Me siento orgulloso de formar parte del viaje de sostenibilidad de Lhoist y entusiasmado por desarrollar proyectos innovadores que generen un impacto positivo en el mundo.



“
Tenemos una
visión a largo
plazo sobre
cómo incorporar
soluciones
de economía
circular en
la empresa.
En colaboración
con nuestros
clientes,
podemos
encontrar
formas de
reutilizar
los flujos
de residuos
de cal y crear
valor a partir
de ellos.
”



Cadena de suministro

En el compromiso continuo de Lhoist con la sostenibilidad, estamos impulsando iniciativas circulares de suministros con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es claro: eliminar residuos, prolongar la vida útil de los productos mediante un diseño innovador y minimizar la dependencia de los recursos naturales.

Refractarios energéticamente eficientes en Lhoist Norteamérica

Una iniciativa importante consiste en colaborar con proveedores de productos refractarios para mejorar las temperaturas del casco del horno en nuestra planta de Nelson en Arizona. El objetivo es minimizar la pérdida de calor, mejorando así la eficiencia energética general.

Los refractarios, vitales en los hornos de cal, protegen las estructuras a altas temperaturas y proporcionan aislamiento, reduciendo el consumo de energía. Sin embargo, están hechos de magnesia y alúmina calcinadas, materiales que repercuten en el uso de recursos naturales, residuos y consumo de energía.



Para abordar estos retos, Lhoist emplea dos planteamientos básicos: explorar canales de reciclaje para la eliminación de productos refractarios y mejorar activamente la eficiencia y el ciclo de vida de los productos refractarios para reducir los residuos y optimizar el uso de energía.

Nuestro camino hacia los refractarios energéticamente eficientes hace hincapié en las temperaturas más bajas del casco del horno. Esto no solo mejora la retención del calor, reduciendo las necesidades energéticas, sino que también disminuye el uso de materias primas y prolonga la vida útil del refractario, lo que reduce la presión sobre los recursos naturales.

La planta de Nelson, que opera hornos de alta temperatura, lidera esta iniciativa regional. Las pruebas iniciales con un proveedor mostraron resultados prometedores: una reducción del 10% de la temperatura del casco del horno, lo que podría mejorar el consumo de energía hasta en un 5%. Una nueva prueba con un segundo proveedor determinará la mejor solución y nuestro equipo de ingeniería de procesos cuantificará activamente el ahorro energético y el rendimiento general.

Entre los beneficios previstos se encuentran: mejora de la conductividad térmica, aumento de la eficiencia del horno, menor consumo de combustible y ladrillos más ligeros, lo que reduce la energía eléctrica necesaria para hacer funcionar el horno. Esta iniciativa supone un esfuerzo pionero en Norteamérica y refuerza nuestro compromiso con las prácticas sostenibles.



Economía circular

Parte de nuestra ambición es ayudar a las partes interesadas y a los clientes a reutilizar y valorizar los residuos a lo largo de la cadena de compra. En nuestra apuesta por la circularidad, preservamos el valor de los materiales a través del reciclaje y la reutilización estratégicos, aportando valor añadido a clientes y socios y garantizando una ventaja competitiva para la rentabilidad a largo plazo.

Solución innovadora de fertilizantes en Brasil para minimizar los residuos

Los productores brasileños de azúcar y etanol utilizan vinaza, un subproducto de la producción de etanol rico en potasio y materia orgánica. El proyecto de soluciones circulares de Lhoist América Latina se centra en crear un producto Oxyfertil®, que enriquece la vinaza con calcio y magnesio para los cultivos de caña de azúcar. Esta innovación transforma el residuo en un valioso fertilizante orgánico mineral, potenciando sus beneficios ecológicos y agrícolas.

Logros de 2023: Soluciones circulares

25,5 millones €

Valor generado por la reutilización y el reciclaje de los residuos de los clientes

Gracias a la introducción de este catálogo, todos los empleados tienen la oportunidad de optar por una solución más ecológica para los artículos de oficina y laboratorio. Dado que cada pequeña acción marca la diferencia, celebro que se haya puesto en marcha esta posibilidad y que la adopción esté bien avanzada en Europa.

Chloé Gauthier
Gerente de categoría de compras - Lhoist Europa



Logros de 2023: Soluciones circulares

96%

Grandes proyectos de compras (>100.000 €) que integran criterios de sostenibilidad en la Solicitud de propuestas

28

Global # de proyectos circulares de compras

Cadena de suministro y compras

Para que la sostenibilidad sea eficaz, debe extenderse a toda la cadena de suministro. Colaboramos con proveedores que priorizan la sostenibilidad y se centran en la reducción de residuos y la eficiencia. Nuestro objetivo es prolongar la vida útil de los bienes y servicios adquiridos.

Rascador inteligente de cinta transportadora

Lhoist presentó rascadores inteligentes para cintas transportadoras, una tecnología de vanguardia que evita daños importantes en las cintas. Instalados en tres cintas en la planta de Flandersbach (Alemania), y otros más previstos, estos rascadores inteligentes, equipados con un accionamiento eléctrico y un panel de control en la nube, detectan daños anticipadamente para reparar los segmentos de forma predictiva. Esto se traduce en una mayor vida útil de nuestras instalaciones y menos residuos, ya que podemos centrarnos en el mantenimiento preventivo en lugar de en la reparación y la sustitución.

Catálogo de alternativas ecológicas en Europa

Lhoist ha incorporado alternativas ecológicas en los catálogos en línea de material de oficina y consumibles de laboratorio y está supervisando los índices de adopción. Esta iniciativa promueve el uso de productos respetuosos con el medio ambiente, marcados como opciones «verdes», que ofrecen un impacto reducido de gases de efecto invernadero, un menor uso de recursos naturales y materiales reciclados. Esto refleja la dedicación de la empresa a dar prioridad a las opciones respetuosas con el medio ambiente.



Nuestras prácticas de sostenibilidad reconocidas por EcoVadis

Con el camino de la sostenibilidad firmemente arraigado en la estrategia de nuestro grupo, sabemos que nuestras acciones marcan una diferencia positiva en la vida de las personas y en el planeta en general. Para supervisar el progreso, obtener reconocimiento por nuestros logros y garantizar que seguimos mejorando nuestros resultados, Lhoist Europa ha decidido someterse a una evaluación del rendimiento a través de EcoVadis, una organización externa ampliamente respetada. EcoVadis proporciona calificaciones y perspectivas sobre sostenibilidad fiables y reconocidas a nivel mundial.

En la evaluación de las empresas, EcoVadis otorga una puntuación entre 0 y 100, así como una medalla de bronce, plata, oro o platino en función de la calificación de una empresa. La evaluación abarca una amplia gama de sistemas de gestión, abordando aspectos como prácticas medioambientales, trabajo y derechos humanos, ética y los impactos de la adquisición sostenible. Cada empresa se califica en función de aspectos pertinentes relacionados con su tamaño, ubicación y sector.

Podemos afirmar con orgullo que 10 de nuestros países fueron recompensados con medallas de oro o plata. Reino Unido, Dinamarca, República Checa y España recibieron medallas de oro, mientras que Francia, Alemania, Portugal, Bélgica, Polonia y Eslovaquia recibieron una de plata.

Estos resultados alentadores recompensan las múltiples acciones de nuestros equipos y demuestran que hemos logrado progresos significativos en todas nuestras regiones, lo que certifica nuestro creciente compromiso con la sostenibilidad.

Seguiremos realizando evaluaciones anuales de EcoVadis en todas nuestras divisiones mientras trabajamos en planes para seguir avanzando. Hemos logrado mucho juntos y seguimos comprometidos con la mejora continua en los próximos años.

Con la vista puesta en el futuro

En Lhoist, nos comprometemos activamente con todas nuestras partes interesadas, a quienes escuchamos atentamente para garantizar un impacto social, económico y medioambiental positivo. Nuestro compromiso es incuestionable ya que hoy tomamos medidas decisivas para allanar el camino hacia un futuro sostenible para todos.

Los indicadores clave de rendimiento (KPI) desempeñan un papel fundamental a la hora de medir nuestro progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

En 2023 alcanzamos con éxito varios KPI y, como parte de nuestra estrategia de futuro, nos centramos en implementar nuestra visión para 2030. Hemos identificado siete prioridades de sostenibilidad a nivel de grupo con KPI precisos para cada una de ellas. Además, estableceremos objetivos regionales, otorgando a las entidades locales la flexibilidad de priorizar áreas de interés en función de sus contextos únicos. Gracias a la concentración en un conjunto selecto de indicadores, alineamos nuestras ambiciones de sostenibilidad con los aspectos prácticos de nuestras operaciones diarias.

Nuestro planteamiento capacita a nuestros líderes para analizar la información e inspira a los compañeros de toda la organización para que desempeñen un papel activo a la hora de abordar el desafío. Los KPI de sostenibilidad, que constituyen el 20% de la retribución variable de nuestros empleados, fomentan un sentido de conexión con nuestros objetivos, mejorando la motivación y el compromiso en nuestro esfuerzo colectivo por alcanzarlos.

Agradecemos a todos su participación en este camino continuo.



TABLAS DE DATOS DE RENDIMIENTO

| PLANET | Unidad | Objetivo 2023 | Resultados 2023 | Resultados 2022 | Comentarios |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Intensidad de las emisiones de la producción de cal y cal dolomítica | | | | | |
| Reducción de emisiones de CO ₂ de combustión por tonelada quemada (frente a 2018) | % | 10% | 11% | 5% | |
| Emisiones de CO ₂ (Alcance 1) | kg CO ₂ /t | | 1.176 | 1.226 | (1) |
| Emisiones de CO ₂ de combustible | kg CO ₂ /t | | 368 | 393 | |
| Emisiones de CO ₂ de materias primas | kg CO ₂ /t | | 798 | 820 | |
| Mezcla de combustibles para la producción de cal y cal dolomítica | | | | | |
| Combustibles fósiles sólidos | % GJ | | 60% | 67% | |
| Combustibles fósiles bajos en carbono | % GJ | | 25% | 22% | |
| Reciclado | % GJ | | 6% | 6% | |
| Biomasa | % GJ | | 9% | 5% | |
| Electricidad | | | | | |
| Consumo de electricidad | GWh | | 1.246 | 1.354 | |
| Cuota de electricidad renovable propia y contratada | % | 25% | 34% | 24,8% | (2) |
| Proyectos de electricidad renovable | # | | 19 | 21 | |
| Valorización y conservación de los recursos | | | | | |
| Proporción de residuos de tratamiento de cal y dolomía | % | <2,9% | 3,2% | 3,3% | |
| Biodiversidad | | | | | |
| Regiones con planes de gestión de la biodiversidad | % | | 100% | 100% | |
| Canteras activas con un plan de gestión de la biodiversidad | % | 60% | 76% | 34% | |

(1) incluye emisiones de equipos móviles pesados.

(2) incluye electricidad producida por Lhoist, adquirida a través de contratos de compraventa de energía con garantías de origen o con certificados de electricidad renovable.

| PROFIT | Unidad | Objetivo 2023 | Resultados 2023 | Resultados 2022 | Comentarios |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Cadena de suministro y adquisiciones sostenibles | | | | | |
| Número total de proyectos de adquisición circular | # | 20 | 28 | 10 | |
| Grandes proyectos de abastecimiento (>100.000 €) que integran criterios de sostenibilidad en la solicitud de propuestas | % | 80% | 96% | | |
| Gastos de adquisición con proveedores que aceptaron el Código de conducta de proveedores de Lhoist | % | | 70% | 65% | |
| Economía circular | | | | | |
| Valor generado por la reutilización y el reciclaje de los residuos de los clientes | € millones | 25 | 25,5 | 22 | |
| Divisiones de Lhoist con iniciativas de economía circular | % | 100% | 100% | 80% | |

TABLAS DE DATOS DE RENDIMIENTO

| PEOPLE | Unidad | Objetivo 2023 | Resultados 2023 | Resultados 2022 | Comentarios |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Empleados por tipo de empleo | | | | | |
| Empleados fijos | FTE | | 6.293 | 6.257 | |
| Trabajadores a tiempo parcial | FTE | | 118 | 123 | |
| Aprendices, becarios | Jefes | | 422 | 367 | |
| Diversidad de empleados | | | | | |
| Mujeres en el total de la plantilla | % | | 13,9% | 13,1% | |
| Mujeres en puestos profesionales y de gestión | % | 30,0% | 30,1% | 28,7% | |
| Mujeres contratadas | % | | 17,8% | 18,2% | |
| Número de nacionalidades en todo el grupo | # | | 75 | 69 | |
| Empleados por grupo de edad | | | | | |
| 30 o menor | % | | 15% | 14,8% | |
| De 31 a 50 | % | | 51% | 51% | |
| Más de 50 | % | | 35% | 34% | |
| Seguridad | | | | | |
| Índice de accidentes con baja | | 3,8 | 4,0 | 4,1 | |
| Salud y bienestar | | | | | |
| Absentismo global | % | | 4,2% | 4,8% | |
| Lhoist Europa | % | | 6,7% | 7,7% | |
| Lhoist Norteamérica | % | | 2,6% | 2,5% | |
| Lhoist América Latina | % | | 0,8% | 1,4% | |
| Lhoist Asia | % | | 5,4% | 5,8% | |
| Empleados totalmente cubiertos por prestaciones sanitarias mínimas, plan de pensiones, seguro de vida | % | | 100% | 100% | |
| Educación y desarrollo | | | | | |
| Promoción desde la dirección | % | | 61% | 65,3% | |
| Promoción a nivel de Director (o equivalente) y superior | % | | 67% | 77% | |
| Fluctuación de personal | % | | 10% | 10,8% | |
| División con el programa Women In Leadership at Lhoist (WILL) | % | | 100% | 100% | |
| Comunidades | | | | | |
| Centros con proceso de gestión de reclamaciones implantado | % | 100% | 100% | | |
| Centros con un plan de participación comunitaria | % | | 100% | 100% | |



Visítenos en

www.lhoist.com

Contáctenos

sustainability@lhoist.com

Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28
1342 Limelette, Bélgica

© Fotografías: Lhoist / Adobe Stock / Shutterstock /
Emmanuel Crooÿ, Vitor Maciel



Together, the Future

www.lhoist.com

