

Sustentabilidade 2022

www.lhoist.com



TABELA DE CONTEÚDOS

Introdução	p 5
O nosso Grupo	p 6
Os nossos valores	p 7
Somos essenciais	p 8
Declaração de sustentabilidade	p 10
Entrevista: Valentine Berghmans, Chief Sustainability Officer	p 11
Entrevista: Cedric de Vicq, CEO Lhoist Europe	p 13
Roteiro de carbono	p 14
Entrevista: Philipp Niemann, CEO Lhoist North America	p 16
Green portfolio	p 17
O ciclo da cal	p 18
Entrevista: Dr Andreas Bode, Vice-President CO ₂ and Process Innovation	p 19
Projetos: CalCC e CO ₂ ncrEAT	p 20
Os nossos 3 pilares	p 23

PLANET

Entrevista: Christian Deconinck, Planet Pillar Leader	p 24
Emissões	p 26
Energia	p 27
Valorização dos recursos	p 28
Biodiversidade	p 30

PEOPLE

Entrevista: Laetitia Oldenhove, People Pillar Leader	p 32
Segurança	p 34
Bem-estar	p 35
Comunidades	p 36
Desenvolvimento	p 38
Diversidade	p 39

PROFIT

Entrevista: Melissa Sewell, Profit Pillar Leader	p 41
Aquisições	p 42
Cadeia de abastecimento	p 44
Economia circular	p 45

KPI: Um novo foco	p 47
Tabelas de dados de desempenho	p 48



TOGETHER, THE FUTURE



Marcos França, CEO Lhoist Group (esquerda), **Jean-Pierre Berghmans**, Chairman Lhoist Group (direita)

Na Lhoist, como uma empresa familiar de seis gerações, a sustentabilidade está no nosso ADN. As gerações seguintes merecem a melhor oportunidade de prosperar e, para o conseguir, precisamos de ambição e compromisso.

Acontecem coisas fantásticas quando nos unimos. É por isso que, desde um colaborador de nível básico a um executivo sénior, estamos empenhados em impulsionar a mudança e alcançar os nossos objetivos de sustentabilidade ambiciosos.

Não chegaremos lá sem estratégia, experiência e diversidade. O nosso roteiro foi definido por uma equipa de especialistas, com foco na descarbonização, inovação e valor para a sociedade. Iniciativas de economia circular, gestão responsável da cadeia de fornecimento, combustíveis renováveis e de baixo carbono, valorização e preservação de recursos e biodiversidade - tudo isso ajuda-nos a impulsionar a mudança e a agir de forma responsável, mantendo ao mesmo tempo a rentabilidade.

Como empresa, temos de ser responsáveis pelo nosso impacto no planeta. Os KPI sobre a mitigação das emissões e a redução da nossa pegada de carbono permitem-nos seguir o progresso em direção às nossas metas. Garantem que o nosso impacto está na vanguarda das nossas atividades.

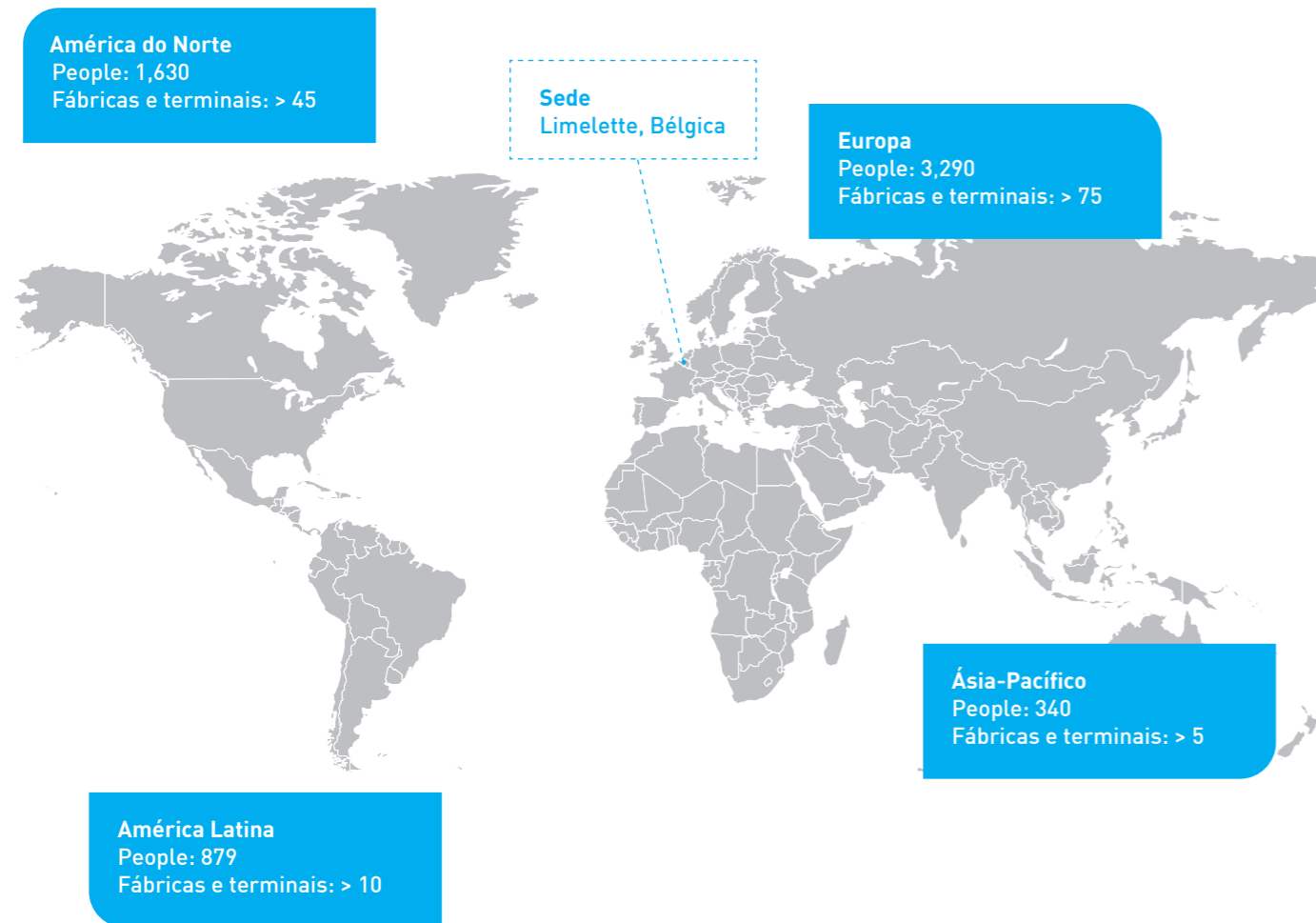
A sustentabilidade também se estende à saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores e comunidades. Queremos construir um ambiente com uma filosofia de segurança "Go for Zero", criar relações a longo prazo e oferecer oportunidades de desenvolvimento para todos os nossos colaboradores. Afinal de contas, o futuro do nosso negócio depende da saúde a longo prazo da nossa sociedade.

Como líder na indústria, a nossa atividade é essencial para muitos setores, como o tratamento de águas, a agricultura, o aço e a construção. As nossas ações, com base nos nossos objetivos de sustentabilidade no seu âmago, podem desempenhar um papel crítico na melhoria do mundo, trazendo pureza e eficiência para diversas aplicações.

Estamos empenhados na sustentabilidade como indivíduos e como empresa. Não podemos fazer isto sozinhos e estamos muito gratos pelo pensamento futuro dos nossos parceiros e partes interessadas. Obrigado por nos ajudar neste percurso.

Marcos França
CEO Lhoist Group

Baron Berghmans
Chairman Lhoist Group



O NOSSO GRUPO

O Lhoist Group é uma empresa familiar. Desde 1889 que produzimos e fornecemos soluções de cal, calcário e minerais para uma gama de aplicações e setores em constante crescimento. Os nossos produtos são essenciais.

Desempenham um papel crítico na melhoria do mundo e contribuem ativamente para a qualidade do ar e da água, transportes, agricultura, construção e muito mais. A nossa empresa, com raízes e sede na Bélgica, está agora presente em mais de 25 países, com instalações na Europa, América do Norte, América Latina e Ásia-Pacífico. Ao trabalharmos com os nossos parceiros, impulsionamos uma mudança significativa para criar um futuro mais sustentável para todos.

VALORES

Apoiamos os nossos valores: Respeito, Integridade e Coragem

Os nossos valores sempre foram o centro da cultura da nossa empresa. São a base de tudo o que fazemos. Mantermo-nos fiéis aos nossos valores permitiu tornarmo-nos e continuar a ser líderes na nossa indústria.

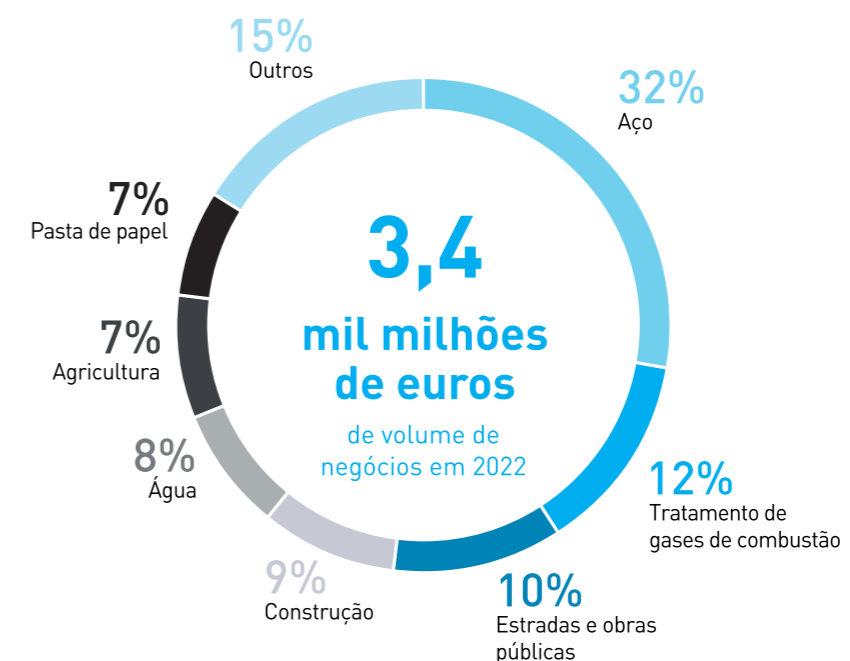
Respeito: Ser transparente e aberto, ouvir e aceitar as diferenças, lidar de forma justa com todos e honrar os nossos compromissos.

Integridade: Agir de acordo com o que se fala, colocar os interesses da empresa e dos nossos clientes em primeiro lugar, ser autêntico em todos os assuntos, demonstrar lealdade e ser ético.

Coragem: Ser pioneiro, exprimir opiniões, elevar a fasquia, e desafiar-se mutuamente para crescer.

Estamos empenhados no crescimento para todos os que nos apoiam. A nossa força de trabalho global, que reflete as sociedades em que operamos, é crucial para criar uma empresa aberta e unificada.

Para nós, os nossos colaboradores são importantes da mesma forma que o são os nossos fornecedores, clientes, acionistas e comunidades à nossa volta. Para orientar os nossos colaboradores nas decisões certas todos os dias, o nosso Código de Conduta define princípios éticos e empresariais fundamentais. Também formalizámos regras internas na nossa Política de Combate à Corrupção. Contém diretrizes, normas e procedimentos para ajudar cada colaborador da Lhoist e os nossos parceiros de negócios a cumprir as leis de combate à corrupção. Formamos todos os colaboradores sobre estas diretrizes, garantindo que os colegas atuais e novos compreendem o que esperamos deles.



SOMOS ESSENCIAIS

Encontrará os nossos produtos à base de calcário e minerais numa variedade de aplicações frequentemente surpreendentes, nas quais melhoram ativamente a nossa sociedade e o planeta. Ao oferecer pureza e eficiência, as nossas soluções únicas criam valor numa gama de processos tradicionais e emergentes. Contribuem para a qualidade do ar, qualidade da água, transporte, agricultura, construção e muito mais.



Aço e ferro

O aço está em todo o lado à nossa volta, desde os nossos carros aos nossos sistemas de aquecimento. O calcário, cal e dolomite são agentes essenciais de purificação e proteção na produção e reciclagem de ferro e aço.



Tratamento de gases de combustão

Sabia que são necessários calcário e cal para melhorar o ar que respiramos? Apoiamos indústrias vitais para purificar os gases residuais e os nossos produtos ajudam a garantir que os gases ácidos e micropoluentes libertados para a atmosfera cumprem os regulamentos ambientais.

Agricultura

Também os agricultores confiam na cal e nos minerais para equilibrar o pH do solo, maximizar a eficiência do fertilizante e melhorar as suas culturas - com cálcio e magnésio. Os nossos produtos especializados também protegem contra a tensão do calor extremo e as doenças das culturas na agricultura orgânica.

Tratamento de água

Não só os alimentos, mas a água precisa de cal. As nossas águas potáveis, as águas residuais e as águas industriais são tratadas com cal, para purificação e para ajustar os níveis de pH. As estações de tratamento de águas residuais usam cal para tratar as lamas e reciclam-na para a transformarem num fertilizante seguro.

Produção de metais não ferrosos

A maior dependência da sociedade em termos de energia renovável, eletrónica e novas tecnologias exige metais não ferrosos, como o cobre, o lítio, o alumínio e o ouro. A cal é essencial na refinação e flutuação de minérios de metal não ferroso.



Alimentação, saúde e bem-estar animal

O cálcio e o magnésio do calcário e dolomite são essenciais para a qualidade da casca de ovo nas galinhas poedeiras. Promovem ossos, dentes, músculos e enzimas saudáveis em gado como as vacas. A cal é um agente desinfetante importante e é utilizada na aquacultura como fonte de cálcio e para o controlo do pH.

Construção

Não conseguimos construir sem produtos à base de cal e minerais. Betão, isolamento mineral, tijolos de cal, betão ventilado, aço, azulejos de porcelana e telhados são todos material chave em construção sustentável, energeticamente eficiente e segura.

Vidro

Janelas, painéis solares e até mesmo as fibras para Internet de alta velocidade são apenas alguns exemplos do vidro que nos rodeia. Muitos deles são produzidos utilizando os nossos produtos de elevada pureza. O calcário, a dolomite, a cal, a cal dolomítica e a argila de caulina contribuem para um vidro robusto de alta qualidade.

Estradas e obras públicas

E quanto às estradas? A cal é uma adição importante ao asfalto, melhorando a durabilidade e a segurança e reduzindo ao mesmo tempo a manutenção. Reforça o solo para espaços verdes estáveis e é utilizado para fundações de estradas, diques, caminhos-de-ferro e edifícios. Limita o desperdício e a utilização de agregados, preservando os recursos.



Papel

Sacos de papel, placas e palhinhas são todas alternativas recicláveis ao plástico descartável - e a cal contribui para produzi-las de forma mais eficiente. O carbonato de cálcio precipitado (PCC) otimiza a utilização de fibra de madeira, contribuindo para um papel mais branco e sustentável. Também captura sequencia o CO₂ durante o processo.

Alimentação

A cal e o calcário purificam a doçura (açúcar) e a acidez (ácido cítrico ou láctico) dos nossos alimentos, além de ajudarem a proteger a fruta da putrefação durante o armazenamento e transporte, ao reduzirem os níveis de CO₂ no ar.

TOGETHER, THE FUTURE

Enquanto empresa familiar de seis gerações, acolhemos sempre a sustentabilidade. O pensamento a longo prazo está incorporado na nossa cultura. Para nos adaptarmos a um mundo em mudança, nos últimos três anos, desenvolvemos uma abordagem mais coordenada, estruturada e ascendente à sustentabilidade.

Estamos a implementar objetivos ainda mais ambiciosos, com iniciativas locais significativas a nível global. A nossa dedicada equipa de Sustentabilidade está a trabalhar nos nossos três pilares, com 15 equipas focadas em 15 objetivos. Estes abrangem todos os aspetos das nossas operações, pois procuramos contribuir ativamente para uma mudança positiva.

Como parte destas ações, estamos a desenvolver os nossos KPI para que possamos alcançar marcos que estejam alinhados com as nossas ambições. Cada uma das nossas 15 equipas é liderada por embaixadores especializados que estão a definir a visão e o roteiro do Grupo 2030 com metas ambiciosas, mas ao mesmo tempo alcançáveis, que irão criar um impacto genuíno.

Do ponto de vista legislativo, estamos confiantes de que cumpriremos futuros regulamentos, como a Taxonomia do Pacto Ecológico da UE, à medida que desenvolvemos e melhoramos as nossas certificações.

A sustentabilidade é um desafio contínuo e queremos agradecer a todos os que estão a trabalhar arduamente para o tornar numa parte tão integrante do nosso negócio, das nossas operações diárias e do nosso futuro rentável. Estamos orgulhosos por partilhar esta jornada consigo.

ENTREVISTA VALENTINE BERGHMANS

Chief Sustainability Officer – Lhoist Group

Como empresa familiar de uma indústria de capital intensivo, a Lhoist está consciente do que são a preservação de recursos e uma visão a longo prazo. Nesse sentido, a sustentabilidade sempre fez parte da nossa cultura. As nossas diversas iniciativas nas zonas geográficas do grupo são concebidas e conduzidas localmente. Queremos que todas sejam partilhadas, niveladas e comunicadas.

É por isso que, há um ano, a Lhoist começou a trabalhar de forma mais intensiva na sua visão e ambições de sustentabilidade para 2030, bem como no roteiro para lá chegar. Traduzimo-los numa série de KPI de sustentabilidade em áreas importantes para a empresa, para os seus colaboradores e para os seus parceiros. Adotamos uma abordagem focada que nos permitirá seguir cuidadosamente e avaliar com precisão o nosso desempenho de sustentabilidade e depois comunicar claramente o nosso progresso.

Fazemos tudo isto mantendo-nos fiéis aos nossos valores fundamentais. O conhecimento profundo do que fazemos permite-nos definir metas pragmáticas, mas ambiciosas, seja na redução de carbono, no envolvimento da comunidade ou na diversidade. Levamos isto muito a sério, conforme demonstrado pelos KPI de sustentabilidade de 2022, que contam para 20% da remuneração variável dos nossos colaboradores.

Claramente, a descarbonização é o nosso maior desafio. Iremos investir fortemente para reduzir a nossa pegada de CO₂ nos próximos anos. Nesta frente, tenho orgulho em ver a nossa empresa a liderar o caminho com dois projetos selecionados pelo Fundo de Inovação da UE: CO₂ncrEAT e CalCC*.

Apesar de a montanha ser íngreme, a Lhoist criou uma base robusta para a sua jornada de sustentabilidade. Chegar lá irá exigir compromisso e um espírito inovador. Como Chief Sustainability Officer, tenho o prazer de ver um apoio tão forte de todos os níveis da organização, desde o conselho de administração ao nosso comité executivo e a todos os nossos colaboradores. Na verdade, o ímpeto vem do topo da nossa organização, mas é a nossa abordagem ascendente que o tornará bem-sucedido.

* Leia mais sobre estes projetos nas P 20 e 21



“
Ter impacto
através
de ações
sustentáveis
é acessível
a todos,
cada um
de nós tem
um papel a
desempenhar.
”



ENTREVISTA CEDRIC DE VICQ

CEO Lhoist Europe

Qual a importância da sustentabilidade no seu trabalho?

A sustentabilidade sempre esteve na vanguarda da Lhoist, mas agora é essencial para a existência. Está relacionado com todas as dimensões do nosso negócio, desde a adoção de tecnologias e processos inovadores a novas parcerias e gestão de pessoas.

Qual é o impacto no seu modelo operacional?

O fornecimento de energia, as infraestruturas de transporte, os regulamentos ambientais e a evolução dos preços de carbono no esquema de comércio de emissões da UE afetam todas as nossas decisões. Por exemplo, a mais promissora tecnologia de captura de CO₂ em que estamos a trabalhar atualmente irá aumentar o consumo de eletricidade por um fator de 8 a 10.

A nossa indústria está a entrar numa era de transformação profunda. Para nos mantermos na vanguarda, aumentámos significativamente os nossos conhecimentos e criámos equipas especializadas. Para além das competências de otimização geológica, de processamento de pedras e do forno de longa data, iremos desenvolver conhecimentos especializados para gerir e valorizar o que vem das nossas chaminés. E iremos fazê-lo com uma equipa cada vez mais diversificada. Estou contente por ver o número de mulheres líderes a duplicar de dois em dois anos desde 2015.

Como é que a Lhoist cria uma mudança positiva na sociedade?

A vida como a conhecemos, não seria possível sem cal. Os nossos produtos são essenciais para o tratamento da água, tratamento dos gases de combustão e produção de aço. A cal e a dolomite também fazem parte das aplicações do futuro, tais como a mobilidade elétrica, os produtos de isolamento de edifícios e os plásticos biodegradáveis. Uma vez que, ao longo do tempo, reabsorvem parte do CO₂ emitido durante a sua produção, os nossos produtos também são cada vez mais utilizados nos processos de redução de CO₂. No entanto, isto não nos exonera da nossa responsabilidade enquanto empresa intensiva em termos de carbono.

Quem são as suas partes interessadas no caminho para a sustentabilidade?

Os clientes, fornecedores e os nossos próprios colaboradores serão instrumentais. Mas os nossos esforços apenas terão frutos com o compromisso de outros intervenientes chave. Incluem governos, entidades públicas ou semi-públicas e um ecossistema de energia, infraestruturas e parceiros tecnológicos. A Lhoist embarcou numa viagem emocionante que queremos fazer juntos.

De que forma a visão da Lhoist se alinha com o seu compromisso para com um futuro melhor? A complexidade da transformação da sustentabilidade exigirá tempo e investimento. Estou confiante de que podemos ter sucesso com o apoio de acionistas empenhados e estáveis. A participação da família sempre teve uma visão intergeracional.

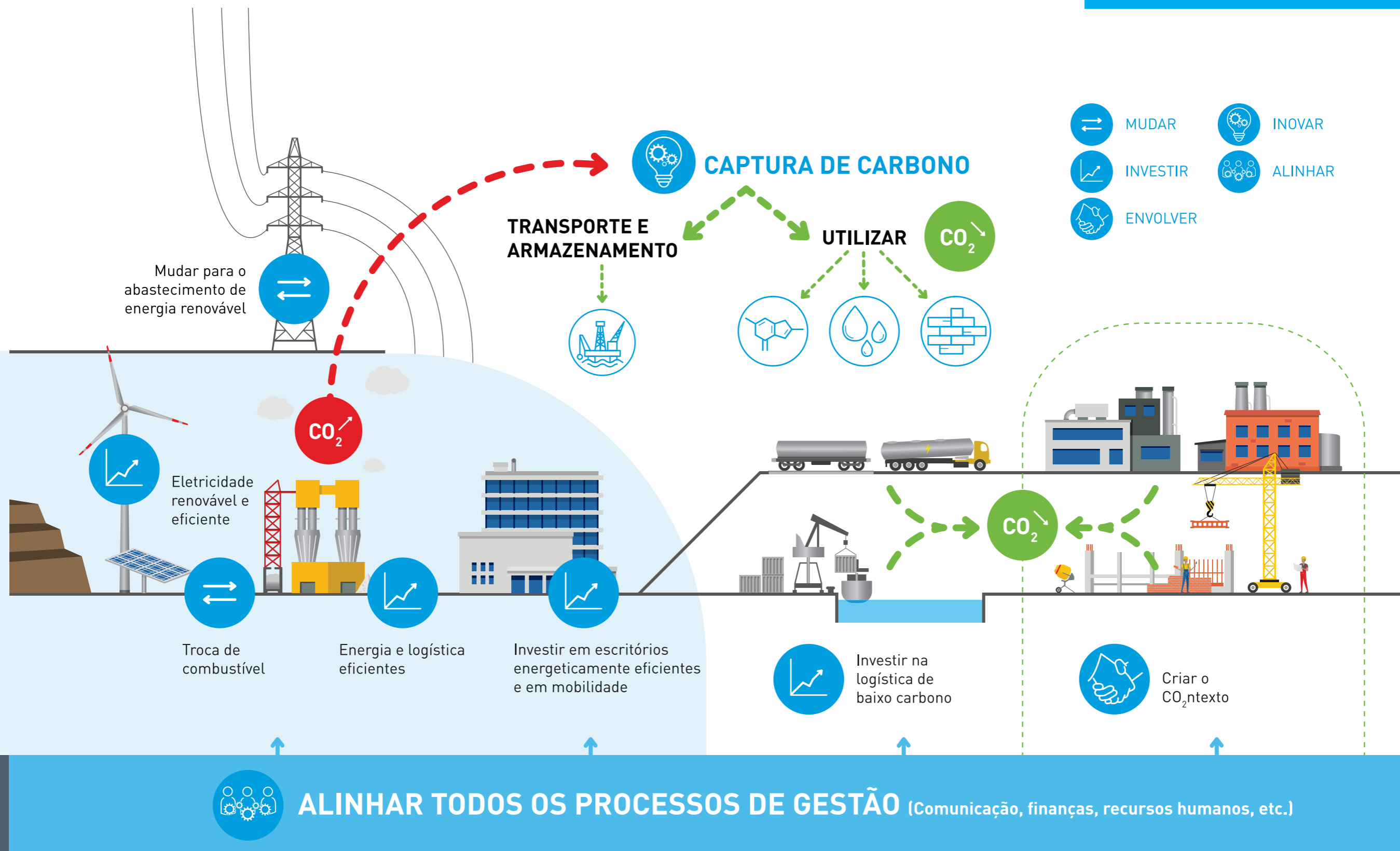


“
Estou
confiante de
que podemos
ter sucesso
com o apoio
de acionistas
empenhados
e estáveis.
”

ROTEIRO DE CARBONO

OBJETIVO

Reduzir as emissões de carbono da combustão de combustível em 50% até 2030, em comparação com 2018



ENTREVISTA PHILIPP NIEMANN

CEO Lhoist North America

Como é que a Lhoist iniciou o seu programa de sustentabilidade?

Iniciámos o nosso percurso de sustentabilidade em 2016 com um punhado de pessoas que estavam apaixonadas por ele. Na altura, eu estava na Alemanha e pedi para liderar essa iniciativa de grupo. Primeiro tivemos de definir o que significa sustentabilidade para a Lhoist. Três áreas de foco principais resultaram deste esforço: People, Planet, and Profit. Temos de trabalhar nestas dimensões coletivamente para sermos verdadeiramente sustentáveis a longo prazo.

O que diria que é o principal motor das suas iniciativas de sustentabilidade na Lhoist?

Em primeiro lugar, diria aos nossos clientes. Queremos ser um parceiro a longo prazo para satisfazer as suas necessidades de sustentabilidade e ambos os parceiros têm de ser rentáveis para que esta transformação aconteça. Precisamos de ter um desempenho enquanto transformamos porque a sustentabilidade é um percurso que leva tempo e perseverança. É por isso que insisto no equilíbrio entre desempenho e transformação. Além disso, aos nossos acionistas. A sustentabilidade faz parte do nosso ADN. Como empresa familiar que trabalha há mais de 130 anos, pensamos em termos de gerações e não em termos de relatórios trimestrais. De igual modo, outro dos principais impulsionadores das nossas iniciativas de sustentabilidade são os nossos colaboradores. Sabemos que a sustentabilidade é importante para todos nós. Sempre que falo com os nossos colaboradores, muitas das conversas são sobre sustentabilidade e podemos ver que querem estar envolvidos neste percurso. Por este motivo, são uma parte importante para moldar o nosso roteiro de sustentabilidade para a frente. Para acelerar esta mudança, todos os nossos colaboradores têm de ser criativos, inovadores e ter impacto.

E na sua região?

Quando olhamos mais precisamente para os EUA, os clientes estão cada vez mais a perguntar-nos sobre a sustentabilidade e, por isso, são um dos principais impulsionadores dos nossos esforços. Nos EUA, estamos a trabalhar na nossa estratégia de descarbonização para evitar, reduzir e, em última análise, capturar e sequestrar ou utilizar CO₂. Estas iniciativas incluem tecnologias avançadas, eficiência energética, substituição de combustíveis CO₂ elevados por combustíveis alternativos, tais como a biomassa e a utilização de eletricidade renovável. Tal como já foi indicado, estamos também a considerar as tecnologias de captura, armazenamento e utilização de carbono, nas quais não é possível evitar as emissões de CO₂.

Como vê o futuro do negócio da cal?

Os produtos de cal e calcário são uma parte essencial de muitas cadeias de valor e também serão necessários a longo prazo. Hoje em dia, precisamos de oferecer aos clientes um valor superior para moldar a transformação da nossa empresa. Ambos os aspetos são essenciais para nós - usar as competências, a inovação e a paixão de todos os nossos colaboradores irá ajudar-nos e garantir que seremos um parceiro de confiança para os nossos clientes, hoje, amanhã e em qualquer dia no futuro.



“
Precisamos
de ter um
desempenho
enquanto
transformamos.
”



GREEN PORTFOLIO

Coletivamente, acreditamos que os ecossistemas industriais podem alcançar uma economia global sustentável. Como parte dessa viagem, os nossos produtos LEVEL|BLUE™ e LEVEL|GREEN™ ajudam os clientes a reduzir as suas próprias pegadas de carbono e a atingir os seus objetivos climáticos. LEVEL|BLUE™ é a nossa oferta de produtos neutros em carbono que opera em três pilares:

Evitar – Utilizar (por exemplo) energias sem carbono ou produtos mais eficientes (por exemplo, Sorbacal® SP).

Reduzir – Através da otimização dos nossos ativos e da utilização de combustíveis alternativos.

Compensar – As restantes emissões que não podem ser evitadas ou reduzidas hoje em dia são compensadas investindo em projetos certificados de proteção climática.

Esta certificação está em linha com o Protocolo de Gases com efeito de estufa, reconhecido internacionalmente, e pode ser incluída no cálculo da pegada de carbono dos clientes.

Em 2023, estamos a mudar o nosso foco para LEVEL|GREEN™. Assim que tivermos as tecnologias necessárias de captura, utilização e armazenamento de carbono (CCUS) implementadas, podemos fornecer as tecnologias LEVEL|GREEN™.

O CICLO DA CAL

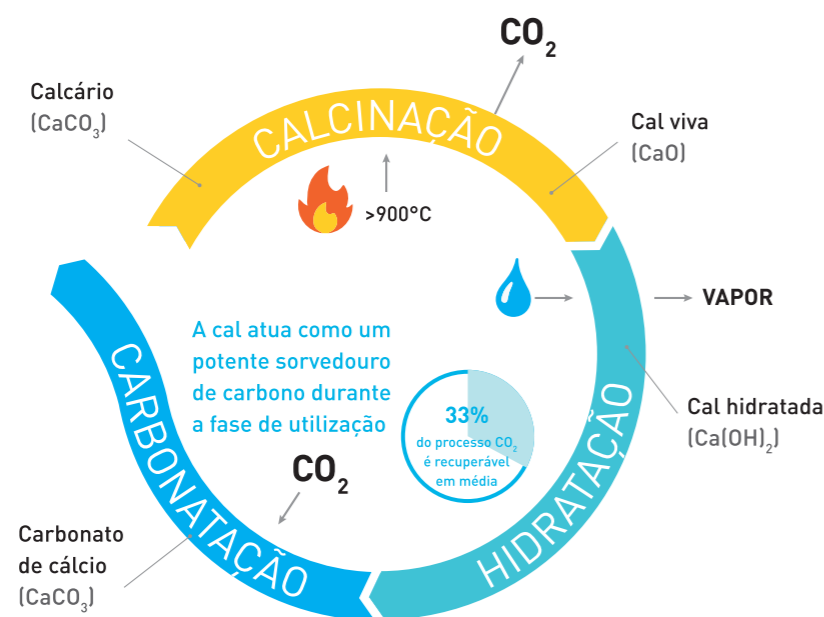
Processo de CO₂ e emissões de combustão

Para pintar uma imagem clara dos nossos esforços para reduzir a nossa pegada de carbono, primeiro temos de compreender os seus componentes.

Em qualquer operação que processe calcário em cal, existe uma distinção importante entre as emissões de CO₂ resultantes da combustão do combustível e do "processo de CO₂". A queima de combustível para gerar calor para o processo de calcinação produz emissões de combustão. Podemos reduzir essas emissões mudando para instalações mais eficientes e usando combustíveis ou eletricidade mais limpos.

O CO₂ do processo é o resultado do processo químico que ocorre quando o calcário (CaCO₃) é aquecido e se transforma em cal (CaO) libertando uma molécula de CO₂. Uma vez que o "processo CO₂" é uma parte inerente à produção de cal, não podemos evitar estas emissões. No entanto, podemos captá-los e armazená-los, e até mesmo colocá-los em boas condições de uso.

A CAL COMO UM SORVEDOR DE CARBONO



ENTREVISTA DR ANDREAS BODE

Vice-President CO₂ and Process Innovation – Lhoist Group

Qual é a sua função na Lhoist?

A minha tarefa é implementar a competência tecnológica, iniciar projetos que reduzam as emissões de CO₂ em todo o Grupo e lutar pela neutralidade de carbono na produção de cal. Lidero uma equipa corporativa diversificada, dedicada à inovação de processos. Temos especialistas em desenvolvimento de projetos, engenharia de processos de gases e líquidos e tecnologias de captura de carbono. Focamo-nos na captura, utilização, transporte e armazenamento de carbono. Identificamos, avaliamos, demonstramos e apoiamos a implementação destas tecnologias para a produção de cal. Também estabelecemos parcerias com autoridades públicas e agências de financiamento nestas áreas. Sinto realmente a cultura da Lhoist no trabalho aqui, com abertura para uma aprendizagem, melhoria e adaptação rápidas.

De onde vem a sua experiência na redução de CO₂?

Estava a terminar a escola na década de 1990 quando li pela primeira vez sobre o esgotamento do ozono na atmosfera e as alterações climáticas devido às emissões de CO₂. Decidi estudar engenharia mecânica com foco em processos de energia e químicos para conceber processos industriais ecológicos. A minha carreira tem sido na interseção entre tecnologia e negócios. Anteriormente liderei projetos de transformação industrial no setor químico relacionados com a eficiência energética, produção de combustível alternativo e redução de CO₂.

Porque se juntou à Lhoist?

Quando a Lhoist lançou a primeira linha de produtos do mundo neutra em carbono, LEVEL|BLUE™, foi um passo na direção de uma linha de produtos LEVEL|GREEN™, que seria neutra em carbono sem compensação. Esta ambição ousada atraiu-me. Agora materializou-se em projetos que incluem CalCC e CO₂ncrEAT*. Tenho orgulho disto, pois nos coloca na Liga dos Campeões de projetos de redução de carbono.

Como é a consciência de CO₂ no setor?

Geralmente, o desafio ainda era "esotérico" há apenas 10 anos; a consciência realmente surgiu nos últimos cinco ou seis anos. Atualmente, todos admitem que a transformação industrial é necessária para proteger o nosso planeta. A produção de cal chama a atenção porque os nossos processos são intensivos em termos de carbono. O nosso setor é responsável por cerca de 1% das emissões globais. Ao reduzi-las para zero, contribuiremos enormemente para a descarbonização de todas as linhas de produção e de toda a economia.

* Leia mais sobre estes projetos nas P 20 e 21



“
Estou orgulhoso dos nossos projetos. Estou ansioso por trabalhar na sua implementação.”

CalCC e CO₂ncrEAT

Descarbonização com CalCC

Em 2022, como parte das nossas ambições de descarbonização, assinámos um memorando de entendimento com a Air Liquide com o objetivo de descarbonizar a fábrica de produção de cal de Lhoist em Réty, França. O nosso objetivo é evitar cerca de 600 000 toneladas de emissões de CO₂ por ano a partir de 2028, equivalentes às emissões anuais de 55 000 residências em França.

Neste contexto, a Lhoist e a Air Liquide candidataram-se conjuntamente ao regime de apoio em grande escala do Fundo Europeu de Inovação. Em janeiro de 2023, a Lhoist assinou um acordo de financiamento com a Agência Executiva para a Infraestrutura Climática e o Ambiente Europeia para o nosso projeto CalCC na Conferência de Tecnologia Limpa Inovadora de Financiamento, em Bruxelas.

O CO₂ capturado seria concentrado, purificado e comprimido usando um processo criogénico, depois transportado para uma liquefação de CO₂, armazenamento temporário e plataforma de exportação em desenvolvimento em Dunkirk. Em seguida, seria enviado para armazenamento geológico permanente no Mar do Norte.

Estamos muito orgulhosos pelo facto de, pela primeira vez à escala industrial, uma central de cal poder capturar o seu CO₂.



Estou particularmente entusiasmado por contribuir para esta aventura emocionante para desenvolver o projeto CalCC. Participar nesta jornada para desenvolver a primeira central de cal com baixo teor de carbono a nível mundial à escala industrial é inspirador e desafiante.

Nicolas Perrin
CO₂ Application Director – Lhoist Group



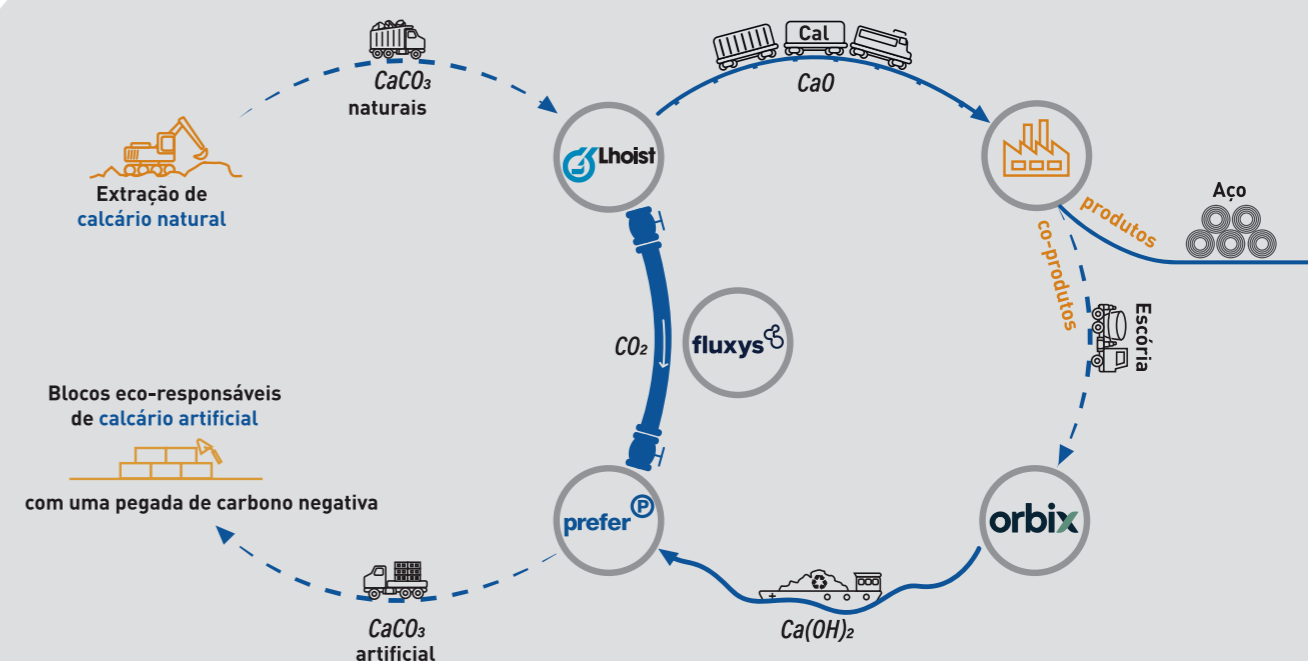
O projeto está perfeitamente alinhado com a nossa ambição de desenvolver ativamente tecnologias de captura e sequestro de CO₂ que são essenciais para a sustentabilidade do nosso setor. Esperamos trabalhar com os nossos parceiros para levar o CO₂ncrEAT ao próximo nível.

Vincent Deleers
Managing Director – Lhoist Western Europe

O projeto CO₂ncrEAT reduz as emissões através da circularidade

A Lhoist está a unir forças com a Prefer, Orbix e Fluxys para descarbonizar a indústria belga e oferecer soluções sustentáveis ao setor da construção. O projeto CO₂ncrEAT é apoiado pela União Europeia através de uma subvenção do Fundo de Inovação de 4,5 milhões de euros. A redução das emissões de CO₂ é o principal objetivo deste projeto e é possível graças à tecnologia de carbono desenvolvida pela Orbix, que mistura os subprodutos da indústria do aço com o CO₂. Todos os

anos, serão capturadas, transportadas e reutilizadas quase 12 000 toneladas de CO₂ em vez de serem emitidas. A utilização de CO₂ e materiais reciclados leva a uma redução adicional de 8000 toneladas de emissões de CO₂ por ano. O CO₂ncrEAT resultará na produção de blocos de construção inovadores e sustentáveis, que serão amplamente utilizados no setor da construção. Mostra o nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade das nossas operações globais.





OS NOSSOS 3 PILARES



PLANET

“Juntos, otimizamos de forma responsável os recursos e a energia para as gerações vindouras, utilizando menos, durante mais tempo e de forma mais inteligente.”

O pilar Planet tem equipas focadas na captação de carbono, energia, valorização de recursos e biodiversidade. Sabemos que as nossas operações têm impacto no mundo à nossa volta. É algo que queremos mitigar e minimizar sempre que possível.



PEOPLE

“Juntos dedicamo-nos ao bem-estar e ao desenvolvimento dos nossos colaboradores e das comunidades em que operamos.”

No pilar People, as nossas equipas trabalham na segurança, comunidades, formação, inclusão e saúde e bem-estar. Estamos empenhados em ser bons vizinhos e oferecer o melhor ambiente de trabalho possível e oportunidades de desenvolvimento para os nossos colegas, agora e no futuro.



PROFIT

“Juntos, reforçamos a nossa atividade para o futuro próspero da nossa empresa e dos nossos clientes.”

No âmbito do nosso pilar Profit, queremos criar práticas comerciais responsáveis que garantam que a empresa continua a prosperar. As cadeias de fornecimento e a economia circular são centrais para alcançar este objetivo.

Emissões	p 26
Energia	p 27
Valorização dos recursos	p 28
Biodiversidade	p 30

Segurança	p 34
Bem-estar	p 35
Comunidades	p 36
Desenvolvimento	p 38
Diversidade	p 39

Aprovisionamento	p 42
Cadeia de abastecimento	p 44
Economia circular	p 45

PLANET

ENTREVISTA CHRISTIAN DECONINCK

Planet Pillar Leader

Director of Production Operations – Lhoist Western Europe

A questão da descarbonização não é nova na Lhoist – mas está agora no topo da agenda. Começamos a substituir os combustíveis fósseis por fontes alternativas, incluindo a biomassa, há 15 anos. Atualmente, a redução de CO₂ é um dos principais impulsionadores na forma como pensamos e agimos.

A nossa análise empresarial mensal inclui vários gráficos de sustentabilidade, incluindo o rastreio de CO₂. A pegada de carbono é um dos primeiros parâmetros que observamos ao desenvolver um projeto, e todos os envolvidos na gestão dos nossos fornos têm em mente as métricas de CO₂. A consciencialização e o conhecimento exigem uma recolha e modelação de dados significativa, sustentada pela cooperação em todas as nossas divisões.

Também estamos cientes da nossa responsabilidade em relação à biodiversidade nas nossas pedreiras. Aprendemos como planear as nossas atividades de mineração de uma forma que protege - e por vezes, até melhora - os biótopos. Tornou-se um fator de motivação fundamental para as nossas equipas na área. Também estamos envolvidos na reflexão sistemática sobre como valorizar o que extraímos e geramos através da nossa atividade.

Tal como o mundo à nossa volta, a nossa indústria está a mudar rapidamente. A partir de agora, as tecnologias evoluíram radicalmente desde há 10 anos, tal como os nossos processos. Fazer as avaliações tecnológicas certas e construir a melhor estrutura organizacional para adotar novas soluções é vital.

Tudo isto faz com que a sustentabilidade seja um desafio empolgante. Combina aspetos técnicos, a energia das partes interessadas dentro e fora do grupo e uma visão do nosso papel na comunidade.

Ignorar a sustentabilidade seria possível a curto prazo, mas, mais tarde, perderíamos a nossa liderança tecnológica e licença para operar. Além disso, não está em linha com os nossos valores fundamentais. O desafio que se avizinha é uma oportunidade de reafirmar a nossa liderança de mercado. A Lhoist irá mostrar o caminho.



“
Fazer as
avaliações
certas e
construir
a melhor
estrutura
para adotar
novas
soluções é
vital.

”



EMISSÕES

A Lhoist está empenhada em reduzir as emissões de carbono da combustão de combustível em 50% até 2030, em comparação com 2018, para melhorar o impacto na cadeia de valor.

Estamos cientes da nossa responsabilidade de minimizar a nossa pegada de energia necessária para decompor calcário em fornos de alta temperatura.

Sempre que possível, utilizamos combustíveis renováveis e transitamos para a biomassa, e investimos nas nossas fábricas para permitir a flexibilidade do combustível. Dedicamos recursos substanciais à implementação do nosso roteiro de redução de carbono. Continuaremos a reduzir a nossa pegada e a investir em inovações de redução.

Leia mais nas p 20 e 21

O NOSSO FEITO EM 2022

5%

redução das emissões de CO₂ de combustão por tonelada queimada (vs 2018) - Atingido desde o 4.º trimestre

Investir num projeto de captura, utilização e armazenamento de carbono - A atingir em todos os trimestres

A NOSSA META PARA 2023

10%

redução das emissões de CO₂ de combustão por tonelada queimada (vs 2018)

Biomassa Península Ibérica

A Península Ibérica lançou um programa ambicioso para mudar de combustíveis fósseis para combustíveis com baixas emissões de carbono. Em 2018, a biomassa representou 4% da mistura de combustível da região. Em 2020, foram 12% e, no final de 2023, esperamos que seja 27%. No próximo ano, ambicionamos atingir 68% em Espanha e 27% em Portugal, representando quase 50% da nossa mistura de combustível na Península Ibérica. A nossa ambição é de 85% de biomassa até ao final da década. Esta evolução notável deve-se a um esforço de toda a empresa e a um investimento regional de 3 milhões de euros, refletindo o nosso compromisso com a sustentabilidade.

Para cumprir os ODS da ONU (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), a Lhoist Latin America tem introduzido novas tecnologias para a combustão de biomassa nos seus fornos de calcinação. Em 2022, instalámos uma nova linha para retificação e injeção de novos tipos de biomassa num dos nossos fornos regenerativos de fluxo paralelo. Este é um marco para a criação do nosso Roteiro para 2030. Estamos cientes de que se trata de um caminho desafiante, mas toda a equipa está motivada para perseguir este objetivo, reduzir as emissões e combater as alterações climáticas.

Savio Torres

Vicevoorzitter Industrial – Lhoist Latin America



Fizemos progressos significativos na criação de flexibilidade com os combustíveis utilizados nos nossos fornos na América do Norte. Estes esforços focaram-se na maximização da utilização de combustíveis com baixo teor de carbono para substituir os combustíveis tradicionais com elevado teor de carbono. Esta mudança está a ajudar-nos a dar grandes passos no sentido de reduzir a nossa pegada.

Mark Stoerker

Manufacturing Excellence Director – Lhoist North America



Uma prioridade na nossa estratégia de sustentabilidade é comprar ou gerar eletricidade exclusivamente a partir de fontes renováveis. Tão simples quanto o objetivo, a sua implementação é complexa. As garantias de origem para energia verde, Acordos de Aquisição de Energia para parques solares e eólicos e centrais fotovoltaicas e eólicas nos nossos parques eólicos são marcos nesta transformação. Estamos a trabalhar arduamente para alcançar o máximo de energia renovável no nosso fornecimento de eletricidade.

Alexander Zirzow

Senior Manager IMS, H&S and Quality – Lhoist Germany

ENERGIA

A sustentabilidade e uma abordagem consciente em termos energéticos não acontecem por acidente. São o resultado de uma estratégia sustentada e duradoura. Enquanto grupo, rodeamo-nos de pessoas cujo carácter e compromisso correspondem ao nosso, que inovam com projetos de energias renováveis, como energia fotovoltaica, hidroelétrica ou eólica.

O campo da energia alternativa move-se rapidamente. Queremos manter-nos na vanguarda desta tecnologia para garantir que aproveitamos as oportunidades para reduzir as nossas emissões de carbono. É por isso que estamos a aumentar a produção de eletricidade auto-gerada e sustentável e a comprar eletricidade verde com certificados robustos de Garantia de Origem.

Eletricidade verde certificada com Blockchain

Assinámos um contrato de energia renovável para 8,4 MW com a ENGIE, para ser gerado por parques eólicos na costa da Bélgica. Complementando o sistema de Garantia de Origem, o nosso consumo de eletricidade verde será certificado utilizando tecnologia de blockchain. O acordo irá fornecer tanta eletricidade verde durante um ano como uma instalação fotovoltaica de 30 hectares. Dependendo das condições meteorológicas, vai cobrir até 50% do consumo da Lhoist na Bélgica.

O NOSSO FEITO EM 2022

2,5%

quota de eletricidade renovável produzida pela Lhoist, adquirida através de Acordos de Aquisição de Energia (PPA) com Garantias de Origem (GoO), ou com Certificados de Eletricidade Renovável (RFC) Atingidos em todos os trimestres

A NOSSA META PARA 2023

25%

quota de eletricidade renovável

Garantias para a energia verde

A Lhoist Germany começou a transformar-se para um fornecimento de eletricidade 100% renovável em 2020. Agora compra 100% da sua eletricidade com Garantias de Origem. Como resultado, reduzimos as emissões indiretas de CO₂ em mais de 200 000 toneladas por ano.

A Lhoist e a Total Energies assinaram acordos de compra de longo prazo para energias renováveis a partir de instalações fotovoltaicas para serem desenvolvidas em três instalações da Lhoist em Espanha e Portugal. A parceria segue o primeiro acordo exclusivo assinado em 2020, para desenvolver instalações de PV em várias instalações da Lhoist em França.

Isto irá permitir-nos reduzir a intensidade de carbono dos nossos produtos e melhorar o equilíbrio energético dos nossos parceiros comerciais.

VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS



O calcário e a pedra dolomítica de alta qualidade são recursos naturais raros. Gerimo-los de forma sensata e valorizamo-los com cuidado e eficiência, procurando um processamento de desperdício zero.

Operamos todas as nossas pedreiras em planos detalhados a longo prazo para que possamos gerir o impacto ambiental e servir os nossos clientes de forma sustentável.

Novos fornos nos EUA

A Lhoist investiu num novo forno regenerador de fluxo paralelo em Montevallo e dois fornos no Texas. Esta nova tecnologia contribui para a redução dos resíduos de processamento de cal. Além da otimização da empresa, isto reduz a quantidade de poeiras não valorizadas do forno como subproduto (2% da produção tipicamente) em comparação com fornos rotativos longos.

O NOSSO FEITO EM 2022

>65%

locais ativos com um plano avançado de mina a longo prazo
Atingido em todos os trimestres

A NOSSA META PARA 2023

<2,9%

rácio de resíduos de processamento de cal e dolomite (%)

Mudança para tecnologia otimizada em Hermalle, Bélgica

Nas nossas instalações em Hermalle, transferimos a produção de fornos rotativos longos para fornos rotativos com pré-aquecedor do eixo e fornos regeneradores de fluxo paralelo. Isto leva a uma menor pegada de CO₂ e a uma redução substancial dos resíduos de processamento da cal.

O ajuste deste processo permite-nos otimizar a utilização de pedras e preservar reservas de depósitos de alta qualidade, ao mesmo tempo que satisfaz a procura do cliente em relação ao volume e à qualidade.

Plano de minas a longo prazo em Tiebas, Espanha

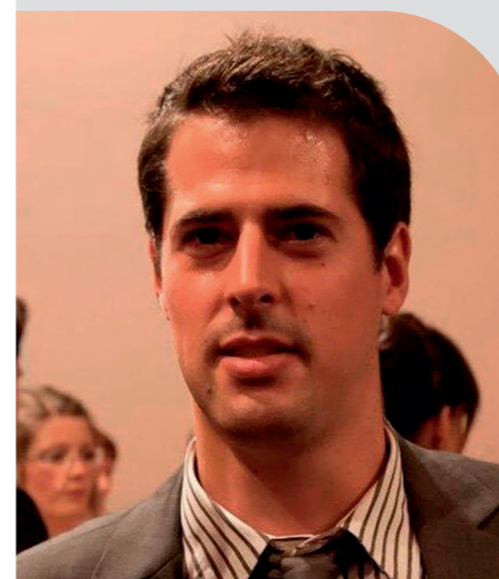
Estamos a desenvolver um plano a longo prazo baseado num modelo geológico, tecnologias de produção e requisitos do mercado, incluindo uma unidade Sorbacal® SPS.

O plano integra requisitos de segurança e desenvolvimento de minas adaptada com restrições de estabilidade de inclinação. Pretendemos reduzir a fragmentação do calcário adaptando a forma como transportamos pedra reventada. Isto deve aumentar a proporção de pedra destinada aos fornos de cal, com um grande impacto na vida útil da reserva.



Gerimos e valorizamos recursos naturais raros com cuidado e eficiência.

Reduzimos as nossas emissões de CO₂, o consumo de energia e a taxa de resíduos. Isto faz parte da nossa política de desenvolvimento sustentável e continuamos esforços para reduzir a nossa pegada com a nossa transição energética. O foco está agora na melhoria contínua das instalações para melhorar o desempenho das nossas fornalhas e na mudança para combustíveis neutros em CO₂. É um grande desafio para a nossa empresa e para a sociedade.



Francois Van Cutsem
Senior Manager Manufacturing Excellence –
Lhoist Western Europe

BIODIVERSIDADE

Os humanos e a biodiversidade dependem uns dos outros. Manter e melhorar a biodiversidade em instalações da Lhoist é um processo holístico que não se trata apenas de reposição. Trata-se também de considerar o nosso impacto no ambiente e aplicar o conhecimento de especialistas para produzir ecossistemas mais saudáveis e fortes.

Tendo isto sempre em mente, tentamos sempre onde pudermos eliminar, compensar ou minimizar o nosso impacto. Trabalhamos com universidades e ONG para criar novos habitats que fortalecem os ecossistemas. E damos formação aos nossos colaboradores sobre o ambiente em que trabalham, desde a observação de habitats até ao manuseamento adequado.



Abordagem holística para ecossistemas mais saudáveis e redução do impacto ambiental.



A biodiversidade e a atividade industrial podem ser fundidas numa visão sustentável. Estamos empenhados em melhorar a vida nas nossas pedreiras e queremos promover iniciativas de biodiversidade em todas as nossas geografias. Queremos melhorar as nossas práticas, compreender e enfrentar os desafios de biodiversidade específicos das nossas atividades, criar consciencialização e envolver os nossos colaboradores e partes interessadas num projeto partilhado.

Jacques Chanteclair
Vice-President and Managing Director – Lhoist Southern Europe

Projeto Life in Quarries, Lhoist Western Europe

A Lhoist é um membro ativo do projeto Life in Quarries. A iniciativa visa preservar e melhorar a biodiversidade nos locais de extração na Bélgica. Implementa medidas de biodiversidade durante as operações, não apenas no processo de reabilitação final. Os projetos incluem a criação de lagos, declives, prados floridos e abrigos para polinizadores, cobras e sapos. As nossas equipas operacionais são todas formadas e envolvidas.

Programa de Proteção da Biodiversidade, Lhoist Central Europe

A central de cal em Wojcieszow, Polónia, faz parte da rede Natura 2000 de locais de reprodução e repouso para espécies raras e habitats. A sua equipa de sustentabilidade trabalhou com cientistas para criar um programa que promova a biodiversidade e a utilização sustentável dos recursos de rocha. O objetivo é uma extração de rochas ambientalmente segura. Os objetivos específicos incluem proteger as cavernas de inverno dos morcegos, os habitats das plantas, como as florestas de faia, e animais protegidos, como o tritão-de-crista. Os resultados serão comunicados anualmente.

O NOSSO FEITO EM 2022

25%

pedreiras ativas com planos de gestão da biodiversidade
Atingido em todos os trimestres

A NOSSA META PARA 2023

60%

pedreiras ativas com planos de gestão da biodiversidade

PEOPLE

ENTREVISTA LAETITIA OLDENHOVE

People Pillar Leader

HR Excellence and Analytics Director – Lhoist Group

A nossa agenda de sustentabilidade aborda todos os aspetos do negócio. Uma coisa é certa: Não teremos sucesso sem os nossos colaboradores.

Segurança, desenvolvimento de competências e inclusão são essenciais para garantir que cada um dos nossos colaboradores tem uma grande experiência com a empresa e pode ter um desempenho agora e no futuro.

A nossa abordagem “Go for Zero” à segurança é um exemplo de que me orgulho particularmente e espero alcançar essa meta.

Mas muito mais do que isso, olhamos para o bem-estar dos nossos colaboradores a partir de uma perspetiva que considera todas as dimensões. Isto inclui condições de trabalho físicas e emocionais, saúde, sociais e financeiras.

A nossa agenda estruturada também promove a colaboração e as interações entre as nossas regiões e países, o que beneficia todos. Embora as unidades do mundo inteiro tenham necessidades específicas, partilham permanentemente experiências, melhores práticas e diretrizes. Isso significa que aprendemos a focar-nos nos projetos com o maior impacto.

Monitorizar e medir o sucesso é fundamental para atingir os nossos objetivos. As nossas análises e painéis ajudam-nos a cumprir as nossas promessas de sustentabilidade. Permitem-nos definir padrões mínimos e visualizar as nossas conquistas. Mas também nos empurram a definir metas ambiciosas, a dar novos passos em frente e a aventurarmo-nos fora da nossa zona de conforto.

Na verdade, lidar com os nossos desafios de sustentabilidade exigirá audácia, criatividade e inclusão. É também por isso que queremos fazer crescer um conjunto diversificado de talentos, pessoas com diferentes origens e opiniões que estão assentes nas diversas comunidades com que a nossa empresa se liga todos os dias. Embora a diversidade tenha sido, tradicionalmente, um desafio na nossa indústria, estou muito entusiasmada com os nossos projetos nesta área.

Para aqueles que querem ter um impacto real no clima, a Lhoist é o local certo. Estamos a fazer uma transição decidida para um futuro diferente.



“
Não
teremos
sucesso
sem os
nossos
colaboradores.
”



SEGURANÇA

“Go for Zero” é o objetivo do Grupo Lhoist, para garantir que todos os nossos colaboradores chegam a casa em segurança no final de cada dia. Um compromisso para com a excelência da segurança significa identificar todos os perigos, mitigar todos os riscos e melhorar continuamente o nosso registo de segurança.

Nas nossas instalações e nas dos nossos clientes, todos temos a responsabilidade de salvaguardar a saúde e a segurança uns dos outros. Realizamos avaliações de risco exaustivas para garantir que todos - quer sejam colaboradores ou empreiteiros - compreendam as nossas expectativas.

A comunicação abrangente de alertas de segurança e incidentes potencialmente significativos permite-nos monitorizar e acompanhar o nosso progresso em direção a zero.

Semana de Prevenção de Acidentes de Trabalho, Lhoist Latin America

Para promover uma cultura de excelência em segurança, as nossas unidades brasileiras organizaram a Semana

de Prevenção de Acidentes de Trabalho. O objetivo era sensibilizar todos para a gravidade dos acidentes e doenças relacionados com o trabalho e reafirmar a importância do bem-estar e da saúde.

Promoveram várias ações, incluindo palestras, workshops práticos e atividades sobre vários tópicos, desde erros de EPI (Equipamentos de Proteção Individual) à segurança rodoviária e cuidados pessoais.

Mantenha a abordagem segura na Europa

O lema da campanha Stay Safe é “Nenhuma tarefa é tão importante que não possa ser feita em segurança.”

A abordagem Stay Safe compilou os comportamentos básicos que os colaboradores devem seguir para evitar acidentes e partilhou-os com os nossos colegas europeus. Muitas ações positivas foram implementadas como resultado: alterações de políticas, plataformas para condutores de camiões, bermas em pedreiras, novos óculos de segurança, melhoria da segurança dos braços hidráulicos, formação de gestores e operadores, bem como partilha dos primeiros temas da campanha Stay Safe.



O programa de gestão da fadiga é um compromisso entre Mineração, RH e Saúde e Segurança. Ações como ergonomia, nutrição, saúde, prontidão e software antifadiga ajudaram-nos a alcançar a mudança de cultura. Mudar a mentalidade significa que as nossas equipas veem os benefícios do programa para o bem-estar no trabalho.

Joao Paulo L Oliveira
Mining & Quarry Coordinator – Lhoist Latin America

O NOSSO FEITO
EM 2022

100%

colaboradores com
cobertura de seguro de saúde,
pensões e vida
Atingido em todos os trimestres

BEM-ESTAR

Não conseguimos alcançar nada sem os nossos colaboradores. Para garantir que tiramos o máximo partido do seu dia-a-dia, temos o dever de cuidar para garantir que cada membro da nossa equipa se sinta apoiado mental e fisicamente.

O mundo do trabalho reconheceu agora que o bem-estar mental é tão importante quanto o bem-estar físico. É por isso que criamos uma estrutura abrangente de bem-estar na Lhoist, desde condições de trabalho positivas e iniciativas sobre bem-estar físico, mental, emocional, social e financeiro, para incentivar os nossos colegas a ajustarem os seus comportamentos e a manterem-se saudáveis, envolvidos e seguros. O bem-estar dos nossos colaboradores é essencial para o sucesso sustentável e a longo prazo do Grupo.

Semana da Saúde, Lhoist Central Europe

A Semana da Saúde decorreu nas nossas instalações na Polónia e na República Checa. A semana contou com exercícios físicos e aulas sobre ergonomia no trabalho com um fisioterapeuta, um webinar sobre saúde mental e uma compreensão de snacks saudáveis. O objetivo era partilhar a ideia da proteção da saúde e criar um ambiente de trabalho mais saudável que reduzisse o risco de doença mental e física. Orgulhamo-nos do feedback positivo dos colaboradores, que ilustra o valor desta semana.

Vive Saludable, Lhoist Colombia

O programa Vive Saludable decorreu de junho a dezembro de 2022 na nossa unidade na Colômbia. Apostou em fortalecer e promover hábitos saudáveis para todos os nossos colegas.

As atividades incluíam palestras de profissionais, caminhadas e desafios de corrida. No final do programa, uma equipa de 27 elementos participou na Corrida de Natal em Cartagena, organizada pela equipa de RH e Segurança da Lhoist.



A segurança dos processos é uma das nossas principais prioridades. Dedicamo-nos a estabelecer instalações seguras que criem ambientes de trabalho seguros, seguindo os princípios do nosso Roteiro de Segurança da Lhoist. O nosso objetivo é alcançar uma produção sustentável, adaptando continuamente as nossas tecnologias e estabelecendo processos de produção estáveis e seguros. Trabalhamos em estreita colaboração com equipas diversificadas para melhorar a segurança dos nossos processos, garantindo o bem-estar de todos os envolvidos em todas as fases, desde a conceção até às operações e manutenção.

Patrick Baczynski
Junior Health & Safety Manager – Lhoist Germany

A NOSSA META
PARA 2023

3,8

Taxa de acidentes com perda de tempo

COMUNIDADES

Uma parte importante da nossa cultura é trabalhar com os nossos vizinhos numa atmosfera de confiança mútua para criar uma mudança positiva e duradoura para as comunidades que nos rodeiam. Ao envolver-nos localmente em projetos que desenvolvem uma compreensão do nosso negócio, podemos tornar-nos uma parte fiável da comunidade. Através destas iniciativas, estamos a construir um futuro melhor em conjunto, em que os nossos esforços coletivos resultam num impacto positivo e duradouro.

Verde em crescimento em Whitwell

A iniciativa de jardinagem verde desenvolveu uma área ecológica no terreno da Lhoist em Whitwell, no Reino Unido.

Uma equipa de voluntários da Lhoist e da comunidade local criou um paraíso tranquilo e sustentável. Oferece comida e habitats para a vida selvagem e um local para os habitantes locais relaxarem e recarregarem baterias.

O projeto da fábrica de Whitwell está totalmente alinhado com os nossos esforços estratégicos em matéria de sustentabilidade. Envolver a comunidade é a forma ideal de promover um sentido de orgulho e de pertença na área. Os alunos visitaram o local para construir caixas para pássaros e refúgios para sapos e répteis. Um grupo local monitoriza as caixas de nidificação e coloca anéis para acompanhar o seu progresso. Outros que apreciam a natureza incluem os escuteiros e um grupo de conservação de borboletas.

Visita escolar a Lusical

A sustentabilidade requer uma visão a longo prazo. Ajudar a próxima geração a compreender o papel da sustentabilidade na indústria é vital para garantir o bem-estar do planeta.

A Lusical, a nossa fábrica em Portugal, acolheu 200 crianças para assinalar a Semana da Educação Ambiental Nacional em junho.

Aprenderam sobre a indústria sustentável e o papel da cal na sua vida quotidiana.

A equipa explicou o processo de fabrico e os aspetos ambientais da sua atividade de uma forma amigável das crianças.

As crianças visitaram a sala de controlo do forno e a secção de ensacamento, onde podiam ver os robôs a trabalhar.

As crianças não só viram o que fazemos, como também abrimos os olhos para um percurso de carreira empolgante na Lhoist, alimentando a sua curiosidade e inspirando-as a sonhar em grande.

Horta Solidária na América Latina

Podem surgir benefícios práticos imediatos dos esforços de sustentabilidade. No recinto da Lhoist Latin America, voluntários de hortas criaram uma horta. Em 2022, foram distribuídos localmente mais de 800 cestos de legumes frescos e de origem orgânica, com prioridade para as casas de repouso e organizações.

O jardim fica ao lado da nossa unidade em Arcos, em terrenos da Lhoist. A apreciação da comunidade local levou-nos a trabalhar num novo jardim junto à nossa fábrica em San José da Lapa, que a Lhoist e a comunidade local vão partilhar.

O NOSSO FEITO
EM 2022

100%

locais com plano de
envolvimento da comunidade
Atingido em todos os
trimestres

A NOSSA META
PARA 2023

100%

processo de gestão de
reclamações implementado nas
nossas operações



A sustentabilidade requer uma visão a longo prazo.



Cultivar um forte sentido de comunidade está no centro das nossas operações diárias. Através de um envolvimento ativo com a comunidade local, fomentamos uma relação baseada na confiança, transparência e valores partilhados. O diálogo e a colaboração contínuos permitem-nos abordar as preocupações e necessidades dos nossos vizinhos, ao mesmo tempo que alinhamos as nossas práticas comerciais com o desenvolvimento sustentável da região. Estamos todos motivados para fazer ainda mais e promover uma mudança positiva.

William Limousin

Plant Manager Neau – Lhoist Southern Europe

Para nós, na América Latina, as comunidades em torno das nossas operações não são apenas locais. São grupos de pessoas com quem podemos ter um impacto e com quem estamos a construir a nossa capacidade de trabalhar em conjunto num novo modelo de colaboração social.

Thiago Avelar

CEO – Lhoist Latin America



DESENVOLVIMENTO

Não somos nada sem os nossos colaboradores e é vital para o nosso futuro que aumentemos o talento a partir de dentro através de um investimento significativo na aprendizagem e desenvolvimento.

A aprendizagem e o desenvolvimento contínuos permitem-nos inovar como empresa, lidar com os desafios de um mundo em rápida evolução e garantir que os nossos colaboradores prosperam. A diversidade das nossas equipas é um dos nossos pontos fortes e estamos a trabalhar em planos de melhoria da diversidade para que possamos fazer ainda melhor. O nosso projeto Women In Leadership na Lhoist (WILL) é apenas um exemplo.

Fabrica de Líderes, Lhoist Latin America

Em agosto, foi lançada em agosto a “Fábrica de Líderes” nas unidades Lhoist em todo o Brasil. Este programa baseou-se nos resultados do inquérito de envolvimento global do Grupo.

No total, 78 líderes de área participam no programa de 18 meses, que se divide em áreas como Liderança e Soft

Skills, Lhoist Business e Diversidade & Inclusão. Os participantes aprendem através de mais de 95 horas de formação presencial, conteúdos na nossa plataforma de Formação no Workday e podcasts.

Gestão com Propósito

Começámos a atualizar o nosso portefólio com o programa de Gestão com Propósito a 12 meses da Lhoist University e lançámo-lo em 2023.

Vinte e quatro gestores de todo o grupo começaram o seu percurso através de lições teóricas, interações de grupo e trabalho de projeto centrado nos resultados regionais do LEOS (Lhoist Experience Opinion Survey). Seguiu-se um programa de coaching de seis meses concebido em torno do Modelo de Liderança de Grua e do Quadro de Competência.

O objetivo é equipar os novos diretores com as competências para se tornarem líderes confiantes e competentes, gerir da forma One Lhoist e proporcionar a melhor experiência possível aos colaboradores.

O NOSSO FEITO
EM 2022

65%

promoção a partir da gestão
Atingido em todos os
trimestres

Uma das nossas ambições de Aprendizagem e Desenvolvimento Global na Lhoist é criar jornadas de aprendizagem para cargos chave que combinem a aprendizagem formal e informal num período de tempo significativo. O programa de Gestão com Propósito é um excelente exemplo disto em ação. Através de formação, trabalho de projeto, networking e coaching, estes novos gestores têm o poder de apresentar resultados de negócio e desenvolvimento sustentável.

Antoinette Lefevre-Stevens
People Experience Director – Lhoist Group

A Lhoist demonstrou um forte compromisso com a diversidade e a inclusão. Como membro do grupo de trabalho de DE&I, tenho orgulho em ter contribuído para esta missão crucial e estou confiante de que irá gerar resultados significativos, impulsionando-nos em direção a um futuro mais equitativo. Ser pioneira nesta evolução enche-me de orgulho e gratidão. A Lhoist reforça os seus valores familiares com preocupação para todos os colaboradores, continuando a avançar no sentido da sustentabilidade para garantir um futuro mais brilhante para as gerações vindouras. Juntos, vamos construir um futuro fiável!

Maud Peyrache
Quality & Environment Director – Lhoist Southern Europe

DIVERSIDADE

Estamos orgulhosos da lealdade e compromisso que os nossos colaboradores demonstram à nossa organização. Parte disto é o resultado de proporcionar um ambiente que apoie e celebre a diversidade, a equidade e a inclusão. Todos os nossos colaboradores têm a mesma oportunidade de fazer crescer as suas carreiras, serem seguros e serem autênticos no trabalho.

Diversidade, equidade e inclusão

Como parte do nosso compromisso com os nossos objetivos globais de diversidade, equidade e inclusão (DE&I), em julho de 2022 começámos a definir a nossa Ambição e Roteiro para 2030 com o envolvimento de 12 líderes de várias regiões e funções.

Este workshop permitiu-nos acompanhar o progresso das nossas conquistas e dos desafios e oportunidades que enfrentamos. Também nos permitiu ganhar adesão dos nossos líderes ao projeto DE&I. O nosso roteiro está agora em vigor e estamos entusiasmados por estar a caminho, e a trabalhar na criação e modelação de uma cultura mais inclusiva, eventos em torno de praticas leais e pagamentos equitativos, analisando as ações e monitorizando o nosso compromisso para uma participação justa..

O NOSSO FEITO
EM 2022

15%

mulheres em cargos de
direção (ou equivalente) e
superiores
Alcançados desde o 3.º
trimestre

A NOSSA META
PARA 2023

30%

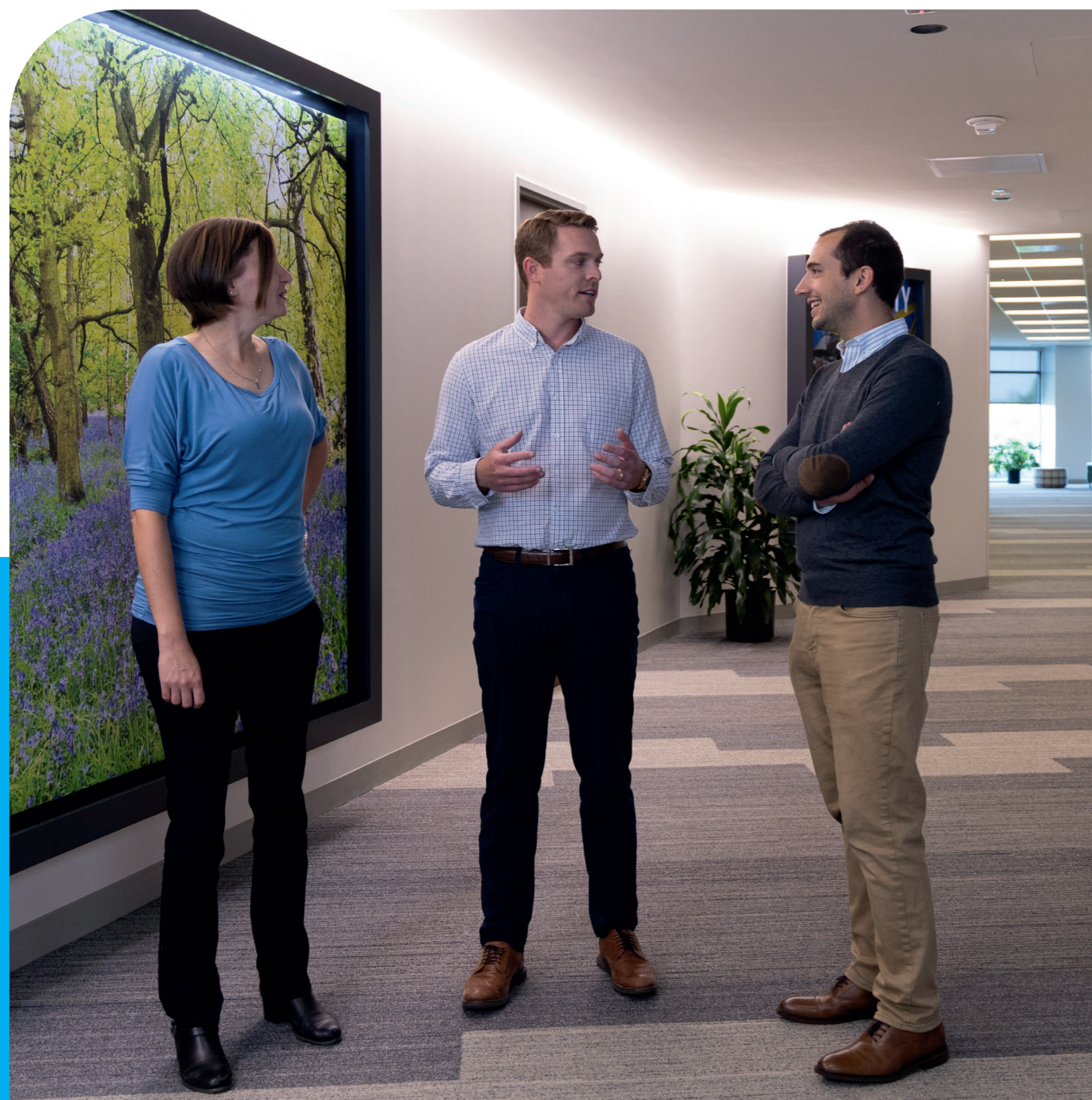
de mulheres em funções
profissionais e de gestão

Voz do workshop de Carreiras Iniciais

O nosso workshop de Carreiras Iniciais permitiu-nos envolver os nossos colaboradores no início das suas carreiras na Lhoist, para os compreender melhor, descobrir mais sobre as suas necessidades e expectativas, e utilizar essas informações para atrair candidatos cobiçados e fazer da Lhoist um empregador aspiracional.

Cem colegas de 16 locais em diferentes regiões formaram connosco a sua opinião sobre recrutamento, integração, aprendizagem e desenvolvimento, bem-estar e o ambiente de trabalho.

O nosso objetivo é proporcionar sempre uma experiência ainda melhor aos futuros colaboradores.



PROFIT

INTERVIEW MELISSA SEWELL

Profit Pillar Leader

Director of Sustainability – Lhoist North America

Como Director de Sustentabilidade da América do Norte e antigo Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios para os nossos produtos ambientais, fiquei encantado quando a Lhoist me pediu para supervisionar o pilar Profit da agenda de sustentabilidade do grupo.

O que está em jogo é reconciliar os lucros com os objetivos, garantindo que pensamos em como os nossos produtos afetam os nossos clientes, os nossos colaboradores e o mundo - e tentamos fazer melhor sem comprometer a viabilidade dos nossos negócios. Apesar de existir um sentido partilhado de urgência climática, também precisamos de ter em conta considerações a longo prazo para fazer as escolhas certas.

Diariamente, os clientes pedem-nos cada vez mais para fazer melhor e para os ajudar a atingir os seus objetivos de sustentabilidade. Isto incentiva-nos a criar soluções potenciais novas e criativas. Isto tem sido o caso no controlo da poluição atmosférica e no tratamento da água há anos, e também noutros setores atualmente.

As soluções de economia circular que desenvolvemos em conjunto até agora geraram um retorno significativo em 2022. E vemos muitas oportunidades para uma colaboração mais profunda com os clientes nos próximos anos, para reduzir o seu problema com os resíduos e gerar novos fluxos de receitas para nós. Confiamos nos nossos produtos mais promissores LEVEL|BLUE™. O que é certo é que os desafios de sustentabilidade vão levar-nos a compreender ainda melhor os processos de produção dos nossos clientes e a forjar novas parcerias.

A montante, a nossa equipa de compras trabalhou em mais de 20 projetos sustentáveis globais junto dos nossos fornecedores nos últimos meses. Encontrar soluções inovadoras com os nossos fornecedores torna a nossa agenda sustentável tão emocionante em todas as nossas unidades.

Existem outras formas em que a nossa abordagem sustentável contribui para a rentabilidade. De facto, o nosso investimento em saúde, bem-estar e segurança reduz, de facto, o absentismo nas nossas pedreiras e unidades. Iremos também reforçar o foco na nossa relação com as comunidades que nos rodeiam, com o objetivo de reforçar o nosso licenciamento para operar.



“
Encontrar
soluções
inovadoras
com os
nossos
fornecedores
torna a
nossa
agenda
sustentável
tão
emocionante.
”

AQUISIÇÕES

O nosso objetivo é aumentar a vida útil dos nossos bens e serviços adquiridos e trabalhamos com fornecedores que compreendem e apoiam esse objetivo. Damos preferência a fornecedores que possam demonstrar um histórico de sustentabilidade e que estejam tão empenhados quanto a Lhoist em reduzir os resíduos.

De acordo com o Código de Conduta da Lhoist (disponível no nosso website), os nossos 2000 fornecedores mantêm os direitos humanos e as normas laborais, as práticas de saúde e segurança, a integridade empresarial e a responsabilidade ambiental.

Reciclagem de tijolos refratários

Nos nossos esforços para passar de uma economia linear para uma economia circular, estamos a trabalhar com parceiros locais que reciclam tijolos refratários usados depois de separarem os diferentes tipos de tijolos nas instalações. Utilizando conhecimentos locais e soluções inovadoras, podemos garantir que minimizamos os nossos fluxos de resíduos.

Os vagões reciclados fazem parte da nossa solução

Quando procuramos uma empresa de vagões para renovar parte da nossa frota de transportes de cal em França, escolhemos um parceiro que recicla vagões antigos, desta forma reforçamos os nossos esforços para decisões de compra mais sustentáveis.

A Ermewa transformou 130 vagões em segunda mão, de acordo com as nossas necessidades e especificações - uma solução muito mais sustentável do que alugar novos vagões.

Avançar em direção à sustentabilidade oferece uma vasta gama de benefícios. Ajuda-nos a melhorar a reputação da nossa marca, a estabelecer uma vantagem competitiva e a fazer negócio em linha com a legislação ambiental. A aquisição circular é o caminho para a sustentabilidade para a próxima geração.

Monica Fong
Operational Procurement Manager – Lhoist Asia



Parceria com fornecedores comprometidos com a redução de resíduos.



Quando pensamos em aquisição, costumávamos pensar apenas em termos de redução de custos. A aquisição circular é mais do que isso: Está convidado a pensar em formas diferentes de adquirir, de uma forma sustentável, para as próximas gerações. Os produtos, o equipamento, os materiais e os serviços têm todos um preço; a vida útil não. Pense de forma diferente, adquira circularmente.

Hugo Luz
Operational Procurement – Lhoist Latin America

Uma forma inovadora de reutilizar sacos de filtro

No âmbito dos nossos esforços para conservar recursos e reduzir os nossos fluxos de resíduos, podemos agora estender a vida útil dos nossos filtros de mangas em várias fábricas da Lhoist no sul da Europa. Isto deve-se a uma solução inovadora de um dos nossos fornecedores. Em vez de comprar sacos de filtro novos a cada cinco anos, podemos limpá-los para restaurar o seu desempenho inicial. Isso permite que os filtros durem até 15 anos antes de serem substituídos.

Graças ao sucesso de implantação nas nossas fábricas do sul da Europa, a solução está a ser considerada noutras regiões/divisões.

Formação em aquisições sustentáveis

O que compramos e a quem o compramos tem impacto, não só nos nossos fornecedores, mas também na economia, nas comunidades que nos rodeiam e no ambiente. O nosso programa de e-learning garante que os nossos colaboradores compreendem como introduzir a sustentabilidade, reconhecer o papel e o valor acrescentado das aquisições e compreender como incorporar a sustentabilidade no nosso processo de aprovisionamento e nas nossas decisões. Todos os nossos compradores em cada região concluíram a formação em 2022.

O NOSSO FEITO EM 2022

100%

implementação da política de aquisição sustentável
Atingido em todos os trimestres

A NOSSA META PARA 2023

20

n.º global de projetos de aquisição circular

CADEIA DE ABASTECIMENTO

Para ser eficaz, a sustentabilidade tem de se estender ao longo da cadeia de abastecimento. Comunicamos e colaboramos com os nossos fornecedores e parceiros de abastecimento para garantir que trabalhamos com quem tem como prioridade a sustentabilidade e temos um registo comprovado de redução de resíduos e aumento da eficiência.

Código de Conduta do Fornecedor

É vital criar valor ambiental, social e económico através da cadeia de abastecimento. É fundamental que os nossos fornecedores e todas as partes da sua cadeia de valor cumpram os mesmos padrões que nós. Juntos, temos de nos esforçar para fazer a diferença positiva na vida das pessoas e no planeta, ao mesmo tempo que asseguramos a nossa prosperidade a longo prazo. Esperamos que, ao insistirem nestes valores, estes sejam defendidos pelos fornecedores no nosso processo de aquisições, reforcem os padrões dentro das suas próprias organizações e utilizem-nos em interações com outros parceiros. Em última análise, isto melhora a sustentabilidade em toda a indústria.

Para garantir a transparência e objetivos claros, criámos o Código de Conduta de Fornecedores da Lhoist, que define os padrões mínimos que esperamos que todos os nossos fornecedores cumpram. Abrangem os direitos humanos e o trabalho, a saúde e a segurança no trabalho, a integridade empresarial e a responsabilidade ambiental. A conformidade com o Código de Conduta de Fornecedores da Lhoist faz parte dos critérios de qualificação para ser um fornecedor da Lhoist e é

obrigatória no nosso processo de concurso. Os fornecedores com mais de 60% da nossa despesa assinaram o nosso Código de Conduta de Fornecedores. Este valor aumentará apenas quando os novos contratos forem assinados ou renovados.

O nosso Código de Conduta de Fornecedores contém todos os requisitos para os nossos fornecedores e está disponível no nosso website.

Avaliação de riscos na cadeia de fornecimento e desenvolvimento de planos de sustentabilidade por categoria

Gerir os riscos na nossa cadeia de fornecimento é uma prioridade para a Lhoist. A nossa metodologia de avaliação de materialidade para o risco baseia-se em três pilares: People, Planet and Profit.

Aplicar esta metodologia às nossas principais categorias de gastos permitiu-nos identificar os riscos e oportunidades na cadeia de abastecimento e construir planos de ação.

O NOSSO FEITO EM 2022

55%

gastar com os nossos fornecedores, aceitando o nosso Código de Conduta. Atingido em todos os trimestres.

A NOSSA META PARA 2023

80%

grandes projetos de fornecimento (> 100 000 EUR) que integram critérios de sustentabilidade no pedido de propostas (RFP).

Temos orgulho em contribuir para um futuro mais sustentável para a Lhoist, trabalhando em estreita colaboração com os nossos fornecedores. O nosso Código de Conduta confirma que ambas as partes se alinham em assumir mais responsabilidade pela fábrica, reduzindo o consumo de energia e recursos ou focando-se na redução de CO₂. Isto abre um diálogo com os fornecedores, permitindo-nos orientar o seu foco para uma forma mais sustentável de trabalhar e para soluções mais ecológicas para os seus produtos e serviços.

Katrin Baar
Sourcing Manager – Lhoist Germany



Como fornecedor de soluções, a Lhoist apoia os clientes com produtos e know-how para os ajudar a reduzir, reutilizar e reciclar os seus fluxos de resíduos. Estabelecer parcerias com a indústria para desenvolver soluções, enquanto se alinha com os valores da sociedade é fundamental para um crescimento sustentável.

Mathilde Breuil
Market Development Manager – Lhoist Western Europe

O NOSSO FEITO EM 2022

60 milhões EUR

valor gerado pela ajuda aos clientes a reduzir o desperdício. Alcançado desde o 2.º trimestre.

A NOSSA META PARA 2023

25 milhões EUR

valor gerado pela reutilização e reciclagem de resíduos de clientes (âmbito 1).

ECONOMIA CIRCULAR

Trabalhar no sentido da sustentabilidade é um esforço de grupo. Queremos ajudar as nossas partes interessadas e clientes ao longo da cadeia de aquisições a reutilizar e valorizar os seus fluxos de resíduos.

O nosso objetivo é uma economia circular, na qual preservamos o valor dos materiais através de uma reciclagem estratégica e da reorientação. Isto acrescenta valor aos nossos clientes e parceiros e dá-nos uma vantagem competitiva, melhorando a rentabilidade a longo prazo.

Oxyfertil® e Calcifertil®

A Lhoist expandiu a sua gama de segurança alimentar Oxyfertil® e Calcifertil®, composta por subprodutos das indústrias da energia, alimentos orgânicos, pasta de papel e pasta de papel combinadas com dolomita/calcário. Isto significa que podemos ser uma fonte secundária de materiais reutilizados com produtos à base de cal para responder às necessidades dos clientes, estando ao mesmo tempo ativos na economia circular.

Escória sintética, Alemanha

Na indústria siderúrgica, a Lhoist sempre se comprometeu com soluções sustentáveis para os nossos clientes. As escórias sintéticas são compostas por alumina secundária e um composto de magnésia a partir de tijolos refratários e escórias de aço reciclados, juntamente com cal lima, calcário, dolomite e dolomite sinterizada. Estes são utilizados em aplicações de dessulfuração e purificação em instalações de aço. Têm uma pegada de carbono menor do que os produtos tradicionais e um menor consumo de energia durante o processo de fabrico de aço.

INDICADORES DE DESEMPENHO CHAVE 2023

EMISSÕES

10%

Reduzir a emissão de CO₂ de combustão por tonelada queimada (vs '18)

ENERGIA

25%

Quota de eletricidade renovável

VALORIZAÇÃO DE RECURSOS

<2,9%

Rácio de resíduos de processamento de cal e dolomita (%)

BIODIVERSIDADE

60%

pedreiras ativas com plano de gestão de biodiversidade

SEGURANÇA

3.8

Taxa de Acidentes com Perda de Tempo

COMUNIDADES

100%

Processo de Gestão de Reclamações implementado nas nossas operações

DIVERSIDADE

30%

Mulheres em funções Profissionais e de Gestão

CADEIA DE ABASTECIMENTO

80%

Grandes projetos de fornecimento (> 100 000 €) integrando critérios de sustentabilidade no Pedido de Propostas (RFP)

AQUISIÇÕES

20

N.º de projetos de aquisição circular global

ECONOMIA CIRCULAR

25 milhões EUR

valor gerado pela reutilização e reciclagem de resíduos de clientes (âmbito 1)

UM NOVO FOCO

Na Lhoist, estamos a ouvir todas as nossas partes interessadas para garantir que exercemos um impacto positivo. Empenhamo-nos em tomar medidas sociais, económicas e ambientais para criar um futuro sustentável para todos.

Os KPI permitem-nos medir o progresso em direção às nossas metas de sustentabilidade de uma forma controlável e transparente. Juntos, contam para 20% da remuneração variável de todos os nossos colaboradores. Isto ajuda-nos a todos a sentirmo-nos ligados aos nossos objetivos de sustentabilidade, aumentando a nossa motivação e envolvimento à medida que nos esforçamos em conjunto para alcançar as nossas metas.

Existem vários KPI que alcançámos em 2022. Para simplificar a nossa abordagem, decidimos não repetir nem substituí-los. Optámos por cortar os nossos KPI de 18 para 10. Focar-nos em menos indicadores promove a transparência e ajuda a alinhar as nossas ambições de sustentabilidade com a realidade do nosso negócio diário.

Este foco simplificado permitirá aos nossos líderes analisar os impulsionadores que estão por trás dos dados e inspirará todos os nossos colegas a desempenharem o seu papel no desafio.

Gostaríamos de agradecer a todos por fazerem parte dessa viagem.

TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

PLANET	Unidade	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Notas
Intensidade de emissão na produção de cal e cal dolomítica					
Emissões de CO ₂ (Âmbito 1)	kg CO ₂ /t		1.204	1.204	(3)
Emissões de CO ₂ de combustível	kg CO ₂ /t	392	393	400	
Emissões de CO ₂ das matérias-primas	kg CO ₂ /t		798	791	
Mistura de combustível para a produção de cal e cal dolomítica					
Combustíveis fósseis sólidos	%GJ		67%	65%	
Combustíveis fósseis de baixo carbono	%GJ		22%	24%	
Reciclável	%GJ		6%	6%	
Biomassa	%GJ		5%	5%	
Sistema de energia					
Consumo de eletricidade	GWh		1.354	1.385	
Quota de eletricidade renovável	%		35,5%	34,3%	(4)
Quota de eletricidade renovável própria e contratada	%	2,5%	24,80%	2,3%	(5)
Projetos de eletricidade renovável	#		21	10	
Valorização e preservação dos recursos					
Locais com rendimento de processamento de cal e cal dolomítica acima de 95%	%	85%	76%	76%	
Locais ativos com planos de minas a longo prazo	%	> 90%	92%	87%	
Biodiversidade					
Regiões com Planos de Gestão de Biodiversidade (BMP)	%	100%	100%	75%	
pedreiras ativas com um plano de gestão da Biodiversidade	%	25%	34%	9%	

(3) inclui emissões de Equipamento Móvel Pesado

(4) inclui apenas eletricidade renovável implícita da rede.

Os dados para 2021 e 2022 são estimativas, uma vez que os dados não estão disponíveis para todos os países no momento da publicação.

(5) inclui eletricidade produzida pela Lhoist, adquirida através de Acordos de Aquisição de Energia (PPA), com Garantias de Origem (GoO) ou com Certificados de Eletricidade Renovável RECs).

PROFIT	Unidade	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Notas
Cadeia de abastecimento e aquisição sustentáveis					
Gasto em aquisições com fornecedores que aceitaram o Código de Conduta de Fornecedores da Lhoist	%	55%	65%	51%	
Economia circular					
Receitas de iniciativas de economia circular	Milhões de €	60	60	50	
Divisões da Lhoist com iniciativas de economia circular	%	100%	80%	100%	

TABELAS DE DADOS DE DESEMPENHO

PEOPLE	Unidade	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Notas
Força de trabalho por região					
Total de colaboradores operacionais	FTE		6.388	6.337	
Lhoist Europe	FTE		3.290	3.311	
Lhoist North America	FTE		1.630	1.581	
Lhoist Latin America	FTE		876	879	
Lhoist Asia	FTE		340	321	
Corporativo	FTE		252	245	
Colaboradores por tipo de emprego					
Pessoal permanente	FTE		6.257	6.210	
Colaboradores a tempo parcial	FTE		123	116	
Aprendizes, estagiários	Líderes	277	367	262	
Diversidade de colaboradores					
Mulheres na força de trabalho total	%		13,20%	12,8%	
Mulheres em cargos de Direção (ou equivalentes) e superiores	%	15,0%	15,00%	13,2%	
Número de nacionalidades em todo o Grupo	%		18,20%	16,40%	
Colaboradores por grupo etário	#		69	68	
Colaboradores por grupo etário	%				
30 e inferior	%		14,78%	14%	
Dos 31 aos 50	%		51%	51%	
Mais de 50	%		34%	35%	
Segurança					
Taxa de Frequência de Lesão com Tempo Perdido (LTIFR)		3,8	4,1	4,9	
Saúde e bem-estar					
Absentismo global		< 4,6%	4,80%	4,80%	
Lhoist Europe	%		7,70%	7,10%	
Lhoist North America	%		2,50%	2,70%	
Lhoist Latin America	%		1,40%	1,70%	
Lhoist Asia	%		5,80%	5,50%	
Empregados totalmente cobertos por benefícios mínimos de saúde, plano de pensões, seguro de vida	%	100%	100%	98%	
Educação e desenvolvimento					
Promoção a partir da gestão interna	%	> 65%	65,30%	68,6%	
Promoção interna em Diretor (ou equivalente) e acima do nível	%		77%	95,50%	
Rotatividade dos colaboradores	%		10,80%	11,10%	
Divisões com o programa Women In Leadership na Lhoist (WILL)	%		100%	100%	
Comunidades					
Locais com um plano de envolvimento da comunidade	%	100%	100%	93%	

Visite-nos em

www.lhoist.com

Contacte-nos

sustainability@lhoist.com

Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28

1342 Limelette, Bélgica

© Fotografias: Lhoist / Adobe Stock / Shutterstock / Emmanuel Crooy





TOGETHER, THE FUTURE

www.lhoist.com