

Sostenibilidad 2022

www.lhoist.com



TABLA DE CONTENIDOS

Prólogo	pág 5
Nuestro grupo	pág 6
Nuestros valores	pág 7
Somos esenciales	pág 8
Declaración de sostenibilidad	pág 10
Entrevista: Valentine Berghmans, Chief Sustainability Officer	pág 11
Interview: Cedric de Vicq, CEO Lhoist Europe	pág 13
Hoja de ruta del carbono	pág 14
Entrevista: Philipp Niemann, CEO Lhoist North America	pág 16
Green portfolio	pág 17
El Ciclo de la Cal	pág 18
Entrevista: Dr Andreas Bode, Vice-President CO ₂ and Process Innovation	pág 19
Proyectos: CalCC y CO ₂ ncrEAT	pág 20
Nuestros 3 pilares	pág 23

PLANET

Entrevista: Christian Deconinck, Planet Pillar Leader	pág 24
Emisiones	pág 26
Energía	pág 27
Valorización de los recursos	pág 28
Biodiversidad	pág 30

PEOPLE

Entrevista: Laetitia Oldenhove, People Pillar Leader	pág 32
Seguridad	pág 34
Bienestar	pág 35
Comunidades	pág 36
Desarrollo	pág 38
Diversidad	pág 39

PROFIT

Entrevista: Melissa Sewell, Profit Pillar Leader	pág 41
Compras	pág 42
Cadena de suministro	pág 44
Economía circular	pág 45

KPIs: Un nuevo enfoque	pág 47
Tablas de datos de rendimiento	pág 48



TOGETHER, THE FUTURE



Marcos França, CEO Lhoist Group (izquierda),
Jean-Pierre Berghmans, Chairman Lhoist Group (derecha)

En Lhoist, como empresa familiar que ha pasado por seis generaciones, la sostenibilidad está en nuestro ADN. Las próximas generaciones merecen la mejor oportunidad para prosperar, y para lograrlo, necesitamos ambición y compromiso.

Cuando trabajamos en la misma dirección ocurren grandes cosas. Por eso, desde los empleados en tareas básicas hasta los altos ejecutivos, nos dedicamos a impulsar el cambio y alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de sostenibilidad.

No lo conseguiremos sin estrategia, experiencia y diversidad. Nuestra hoja de ruta ha sido definida por un equipo de expertos, centrándose en la descarbonización, la innovación y el valor para la sociedad. Las iniciativas de economía circular, la gestión responsable de la cadena de suministro, los combustibles renovables y de bajas emisiones de carbono, la valorización y la conservación de los recursos y la biodiversidad, todo ello nos ayuda a impulsar el cambio y a actuar de forma responsable, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad.

Como empresa, debemos ser responsables de nuestro impacto en el planeta. Los indicadores clave de rendimiento (KPI) sobre la mitigación de emisiones y la reducción de nuestra huella de carbono nos permiten seguir los avances hacia nuestros objetivos. Garantizan que nuestro impacto esté a la vanguardia de nuestras actividades.

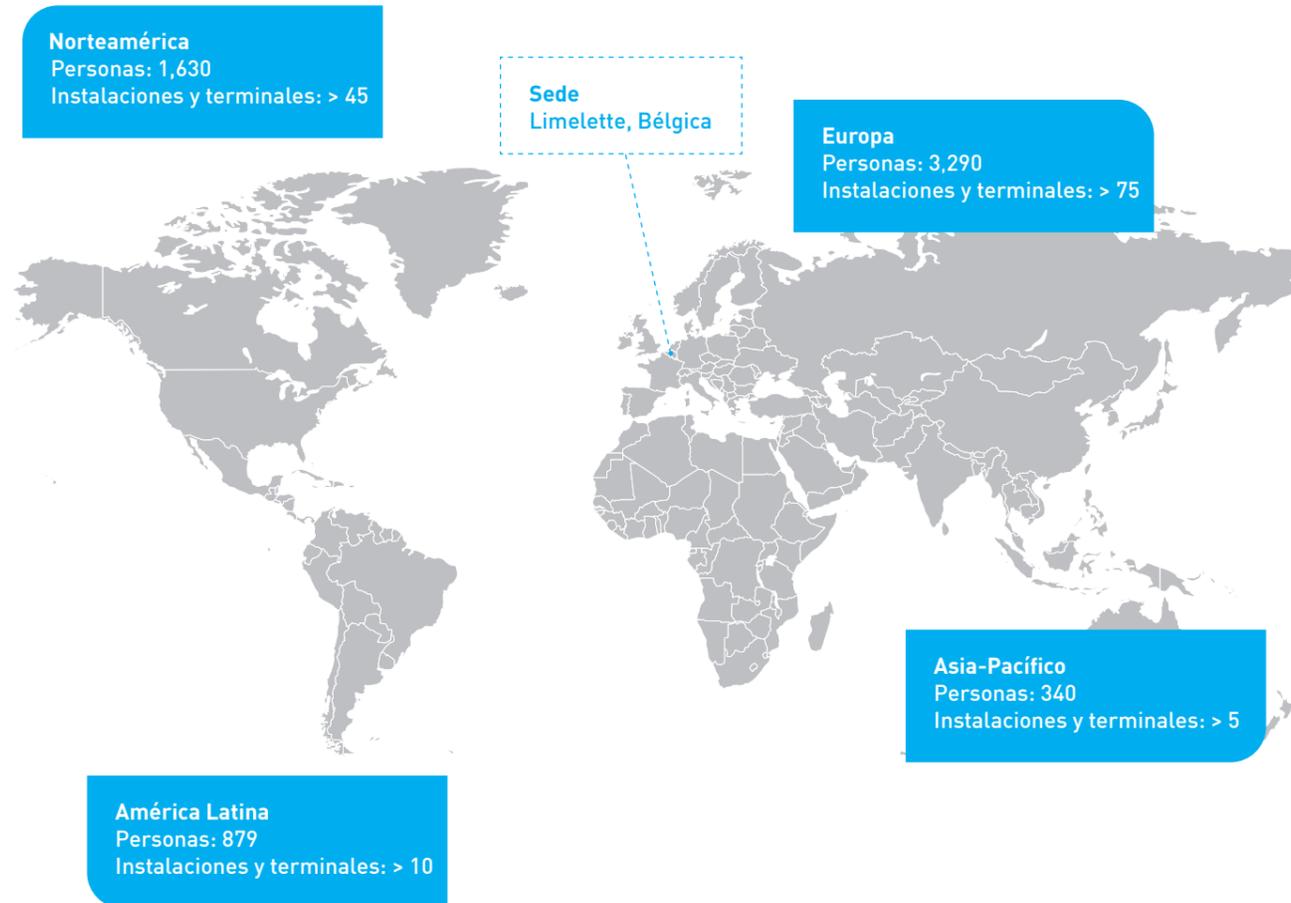
La sostenibilidad también se extiende a la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y comunidades vecinas. Queremos construir un entorno con una filosofía de seguridad «Go for Zero», crear relaciones a largo plazo y proporcionar oportunidades de desarrollo a todo nuestro personal. Al fin y al cabo, el futuro de nuestra empresa depende de la salud a largo plazo de nuestra sociedad.

Como líder de la industria, nuestra actividad es esencial para muchos sectores, como el tratamiento de aguas, la agricultura, el acero y la construcción. Nuestras acciones, basadas esencialmente en nuestros objetivos de sostenibilidad, pueden desempeñar un papel fundamental en la mejora del mundo al aportar pureza y eficiencia a diversas aplicaciones.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad como individuos y como empresa. No podemos hacerlo solos y estamos enormemente agradecidos por la visión de futuro de nuestras partes interesadas y socios. Gracias por ayudarnos en este viaje.

Marcos França
CEO Lhoist Group

Baron Berghmans
Chairman Lhoist Group



NUESTRO GRUPO

Lhoist Group es una empresa familiar. Desde 1889, producimos y suministramos soluciones de cal, piedra caliza y minerales para una gama cada vez mayor de aplicaciones y sectores.

Nuestros productos son esenciales. Desempeñan un papel fundamental en la mejora del mundo y contribuyen activamente a la calidad del aire y del agua, el transporte, la agricultura, la construcción y mucho más. Nuestra empresa, con raíces y sede en Bélgica, está presente en más de 25 países, con instalaciones en Europa, Norteamérica, América Latina y Asia-Pacífico. Trabajando con nuestros socios, impulsamos cambios significativos para crear un futuro más sostenible para todos.

VALORES

Cumplimos nuestros valores: Respeto, integridad y valor

Nuestros valores siempre han sido el núcleo de la cultura de nuestra empresa. Son la base de todo lo que hacemos. Mantenernos fieles a nuestros valores nos ha permitido convertirnos y mantenernos líderes en nuestro sector.

Respeto: ser transparentes y abiertos, escuchar y aceptar las diferencias, tratar de una manera justa a todos y cumplir nuestros compromisos.

Integridad: predicar con el ejemplo, priorizar los intereses de la empresa y de nuestros clientes, ser auténticos en todo lo que hacemos, demostrar lealtad y actuar de forma ética.

Valor: ser pioneros, expresar opiniones, elevar el nivel de exigencia y desafiarnos mutuamente para crecer.

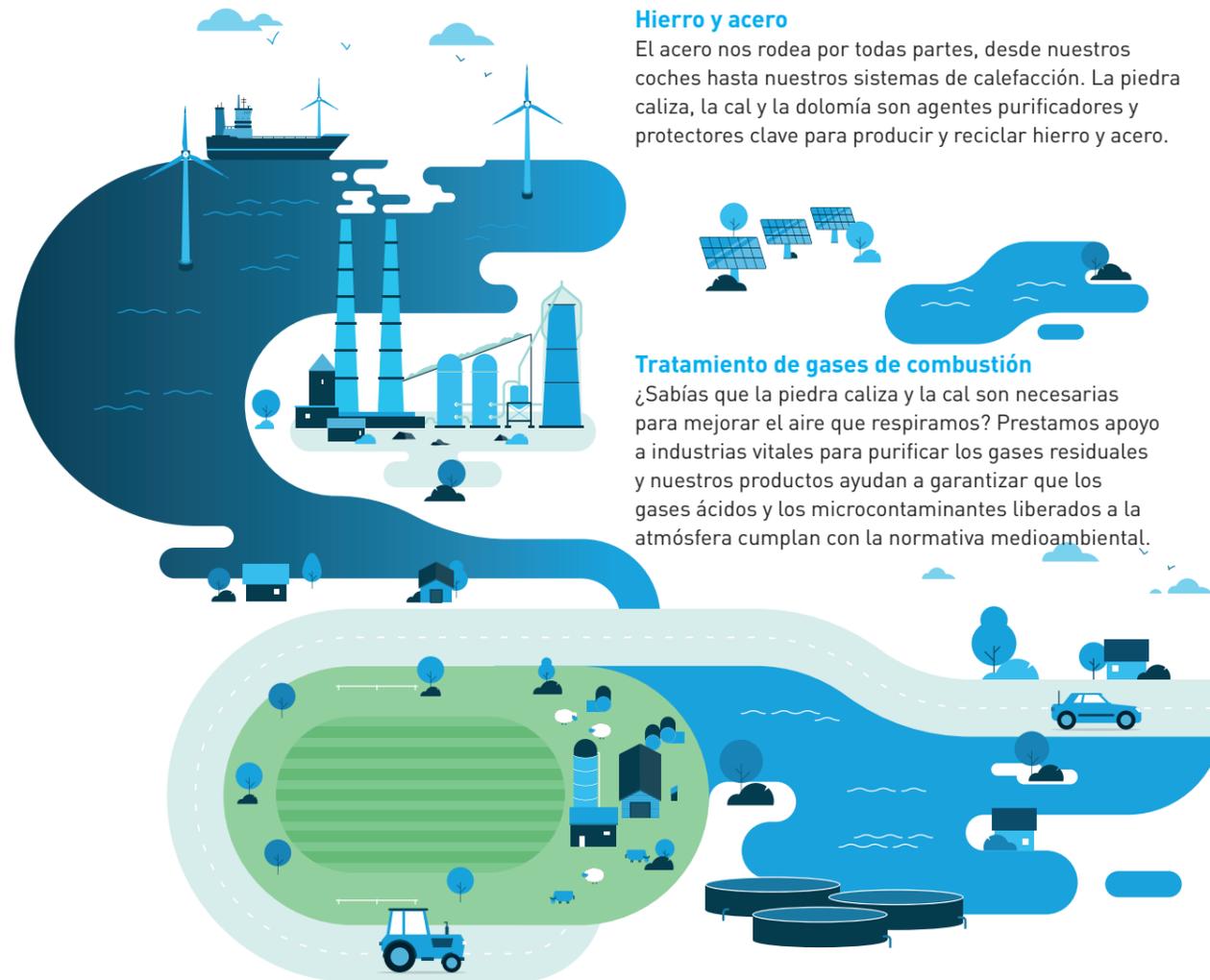
Estamos comprometidos con el crecimiento de todos los que nos apoyan. Nuestra plantilla global, que es un reflejo de las sociedades en las que operamos, es crucial para crear una empresa abierta y unificada. Nuestro personal es importante, al igual que lo son nuestros proveedores, clientes y comunidades que nos rodean.

Para guiar a nuestros empleados en las decisiones correctas cada día, nuestro Código de Conducta describe los principios éticos y empresariales fundamentales. También hemos formalizado normas internas en nuestra Política anticorrupción. Contiene directrices, normas y procedimientos para ayudar a cada empleado de Lhoist y a nuestros socios comerciales a cumplir con las leyes anticorrupción. Formamos a todos los empleados en estas directrices, asegurándonos de que tanto los compañeros nuevos como los actuales comprendan lo que esperamos de ellos.



SOMOS ESENCIALES

Encontrará nuestros productos y soluciones a base de cal y minerales en una gran variedad de aplicaciones a menudo sorprendentes, en las que mejoran activamente nuestra sociedad y nuestro planeta. Al ofrecer pureza y eficiencia, nuestras soluciones únicas crean valor en una amplia gama de procesos tradicionales y emergentes. Contribuyen a la calidad del aire, la calidad del agua, el transporte, la agricultura, la construcción y mucho más.



Hierro y acero

El acero nos rodea por todas partes, desde nuestros coches hasta nuestros sistemas de calefacción. La piedra caliza, la cal y la dolomía son agentes purificadores y protectores clave para producir y reciclar hierro y acero.

Tratamiento de gases de combustión

¿Sabías que la piedra caliza y la cal son necesarias para mejorar el aire que respiramos? Prestamos apoyo a industrias vitales para purificar los gases residuales y nuestros productos ayudan a garantizar que los gases ácidos y los microcontaminantes liberados a la atmósfera cumplan con la normativa medioambiental.

Tratamiento del agua

No solo los alimentos, sino el agua necesita cal. Nuestra agua potable, residual e industrial se trata con cal para purificarla y ajustar los niveles de pH. Las plantas de tratamiento de aguas residuales utilizan cal para tratar los lodos y reciclarlos en un fertilizante seguro.

Agricultura

Los agricultores también dependen de la cal y minerales para equilibrar el pH del suelo, maximizar la eficiencia de los fertilizantes y mejorar sus cultivos -nuestros alimentos- con calcio y magnesio. Nuestros productos especializados también protegen contra el estrés térmico y las enfermedades de los cultivos en la agricultura orgánica.

Producción de metales no ferrosos

La mayor dependencia de la sociedad de las energías renovables, la electrónica y las nuevas tecnologías exige metales no ferrosos como el cobre, el litio, el aluminio y el oro. La cal es esencial en el refinado y la flotación de minerales metálicos no férricos extraídos de minas.



Alimentación animal, salud y bienestar

El calcio y el magnesio de la piedra caliza y la dolomita son esenciales para la calidad de la cáscara de huevo de las gallinas ponedoras. Favorecen la salud de huesos, dientes, músculos y enzimas en el ganado como las vacas. La cal es un importante agente desinfectante y se utiliza en la acuicultura como fuente de calcio y para controlar el pH.

Edificaciones

No podríamos construir sin productos a base de cal y minerales. El hormigón, el aislamiento mineral, los ladrillos silicocalcáreos, el hormigón celular, el acero, las baldosas de porcelana y los tejados son materiales clave en la construcción sostenible, energéticamente eficiente y segura.

Vidrio

Ventanas, paneles solares e incluso las fibras necesarias para Internet de alta velocidad son solo algunos ejemplos del vidrio que nos rodea. Gran parte se produce con nuestros productos de alta pureza. La piedra caliza, la dolomía, la cal, la cal dolomítica y el caolín contribuyen a un vidrio robusto y de alta calidad.

Carreteras y obras civiles

¿Qué pasa con las carreteras? La cal es un añadido importante al asfalto ya que mejora la durabilidad y la seguridad a la vez que reduce el mantenimiento. Refuerza el suelo para terraplenes estables y se utiliza para cimentar carreteras, diques, vías férreas y edificios. Limita los residuos y el uso de áridos, preservando los recursos.



Papel

Las bolsas de papel, los platos y las pajitas son alternativas reciclables al plástico de un solo uso, y la cal contribuye a producirlas de forma más eficiente. El carbonato cálcico precipitado (CCP) optimiza el uso de la fibra vegetal, contribuyendo a un papel más blanco y sostenible. También secuestra CO₂ en el proceso.

Comida

La cal y la piedra caliza purifican el dulzor (azúcar) y la acidez (ácido cítrico o láctico) de nuestros alimentos, además de ayudar a proteger la fruta de la putrefacción durante el almacenamiento y el transporte reduciendo los niveles de CO₂ en el aire.

TOGETHER, THE FUTURE

Como empresa familiar que suma seis generaciones, siempre hemos apostado por la sostenibilidad. El pensamiento a largo plazo está arraigado en nuestra cultura. Para adaptarnos a un mundo cambiante, en los últimos tres años hemos desarrollado un enfoque más coordinado, estructurado y ascendente hacia la sostenibilidad.

Estamos estableciendo objetivos aún más ambiciosos, con iniciativas locales significativas a nivel global. Nuestro equipo especializado en sostenibilidad trabaja en nuestros tres pilares, con 15 equipos centrados en 15 objetivos. Abarcan todos los aspectos de nuestras operaciones, ya que pretendemos contribuir activamente a un cambio positivo.

Como parte de estas acciones, estamos desarrollando nuestros KPI para poder alcanzar hitos que se ajusten a nuestras ambiciones. Cada uno de nuestros 15 equipos está dirigido por embajadores expertos que están definiendo la visión y la hoja de ruta del Grupo para 2030 con objetivos ambiciosos pero alcanzables que crearán un impacto real.

Desde un punto de vista legislativo, confiamos en cumplir con futuras normativas, como la taxonomía del Pacto Verde de la UE, a medida que desarrollemos y mejoremos nuestras certificaciones.

La sostenibilidad es un reto continuo y queremos agradecer a todos los que se esfuerzan por hacer de ella una parte integral de nuestro negocio, nuestras operaciones diarias y nuestro futuro rentable. Estamos orgullosos de compartir este viaje con usted.

ENTREVISTA A VALENTINE BERGHMANS

Chief Sustainability Officer – Lhoist Group

Como empresa familiar en un sector que requiere mucho capital, Lhoist es consciente de lo que significa preservar los recursos y tener una visión a largo plazo. En este sentido, la sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestra cultura. Nuestras diversas iniciativas en todas las zonas geográficas del grupo se conciben e impulsan localmente. Queremos que todos ellos estén fertilizados, nivelados y comunicados.

Por eso, hace un año, Lhoist comenzó a trabajar más intensamente en su visión y ambiciones de sostenibilidad para 2030, así como en la hoja de ruta para llegar a ellas. Los hemos traducido en una serie de KPI de sostenibilidad en áreas que son importantes para la empresa, su personal y sus socios. Adoptamos un enfoque centrado que nos permitirá seguir y evaluar con precisión nuestro rendimiento en materia de sostenibilidad para luego comunicar claramente nuestro progreso.

Hacemos todo esto manteniéndonos fieles a nuestros valores fundamentales. Nuestra profunda experiencia en lo que hacemos nos permite establecer objetivos pragmáticos pero ambiciosos, ya sea en la reducción de carbono, el compromiso con la comunidad o la diversidad. Nos lo tomamos muy en serio, como muestran los KPI de sostenibilidad de 2022, que representan el 20 % de la retribución variable de nuestros empleados.

Claramente, la descarbonización es nuestro mayor reto. Invertiremos mucho para reducir nuestra huella de CO₂ en los próximos años. En este frente, me enorgullece ver que nuestra empresa lidera el camino con dos proyectos seleccionados por el Fondo de Innovación de la UE: CO₂ ncrEAT y CalCC*.

Aunque la montaña es escarpada, Lhoist ha establecido un robusto campamento base para su viaje hacia la sostenibilidad. Conseguirlo requerirá compromiso y espíritu innovador. Como Directora de Sostenibilidad, me complace ver el firme apoyo de todos los niveles de la organización, desde el Consejo hasta nuestro Comité Ejecutivo y todos nuestros empleados. De hecho, el impulso procede de lo más alto de nuestra organización, pero es nuestro enfoque ascendente el que hará que tenga éxito.

* Lea más sobre estos proyectos en las páginas 20 y 21



“ Tener un impacto a través de acciones sostenibles está al alcance de todos, cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar. ”



ENTREVISTA A CEDRIC DE VICQ

CEO Lhoist Europe

¿Qué importancia tiene la sostenibilidad en su trabajo?

La sostenibilidad siempre ha estado en primera línea de Lhoist, pero ahora es existencial. Se refiere a todas las dimensiones de nuestro negocio, desde la adopción de tecnologías y procesos innovadores hasta nuevas asociaciones y gestión de personal.

¿Cuál es el impacto en su modelo operativo?

El abastecimiento energético, las infraestructuras de transporte, la normativa medioambiental y la evolución de los precios del carbono en el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE afectan a todas nuestras decisiones. Por ejemplo, la tecnología de captura de CO₂ más prometedora en la que trabajamos actualmente multiplicará el consumo de electricidad entre 8 y 10 veces.

Nuestra industria está entrando en una era de profunda transformación. Para mantenernos a la vanguardia, hemos aumentado significativamente nuestros conocimientos y creado equipos especializados. Además de nuestras dilatadas competencias en geología, tratamiento de piedra y optimización de hornos, desarrollaremos conocimientos especializados para gestionar y valorizar lo que sale de nuestras stocks. Y lo haremos con un equipo cada vez más diverso. Me alegra ver que el número de mujeres líderes se duplica cada dos años desde 2015.

¿Cómo crea Lhoist un cambio positivo en la sociedad?

La vida, tal y como la conocemos, no sería posible sin la cal. Nuestros productos son esenciales para el tratamiento del agua, el tratamiento de gases de combustión y la producción de acero. La cal y la dolomía también forman parte de las aplicaciones del futuro, como la movilidad eléctrica, los productos aislantes para construcción y los plásticos biodegradables. Dado que con el tiempo reabsorben parte del CO₂ emitido durante su fabricación, nuestros productos también se utilizan cada vez más en procesos de reducción de CO₂. Sin embargo, esto no nos exime de nuestra responsabilidad como empresa que genera grandes cantidades de carbono.

¿Cuáles son las partes interesadas en el camino hacia la sostenibilidad?

Clientes, proveedores y nuestro propio personal serán decisivos. Pero nuestros esfuerzos solo darán fruto con el compromiso de otras partes interesadas clave. Entre ellos figuran gobiernos, entidades públicas o semipúblicas y un ecosistema de socios energéticos, de infraestructuras y tecnológicos. Lhoist se ha embarcado en un apasionante viaje que queremos hacer juntos.

¿Cómo se alinea la visión de Lhoist con su compromiso por un futuro mejor?

La complejidad de la transformación de la sostenibilidad requerirá tiempo e inversión. Estoy seguro de que podemos tener éxito con el apoyo de accionistas comprometidos y estables. El accionariado familiar siempre ha tenido una visión intergeneracional.



“
Estoy seguro de que podemos tener éxito con el apoyo de accionistas comprometidos y estables.
”

ENTREVISTA A PHILIPP NIEMANN

CEO Lhoist North America

¿Cómo inició Lhoist su programa de sostenibilidad?

Comenzamos nuestro viaje hacia la sostenibilidad en 2016 con un grupo de personas apasionadas por ella. En aquel momento yo estaba en Alemania y me pidieron que dirigiera esa iniciativa del grupo. Primero tuvimos que definir lo que significa la sostenibilidad para Lhoist. Tres áreas principales de enfoque surgieron de este esfuerzo: People, Planet, y Profit. Debemos trabajar colectivamente en estos aspectos para ser realmente sostenibles a largo plazo.

¿Cuál diría que es el principal motor de sus iniciativas de sostenibilidad en Lhoist?

En primer lugar, diría que nuestros clientes. Queremos ser un socio a largo plazo para satisfacer sus necesidades de sostenibilidad, y ambos socios deben ser rentables para que se produzca esta transformación. Necesitamos actuar mientras nos transformamos porque la sostenibilidad es un viaje que requiere tiempo y perseverancia. Por eso insisto en el equilibrio entre rendimiento y transformación. Además, nuestros accionistas. La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. Como empresa familiar que lleva más de 130 años en el negocio, pensamos en términos generacionales y no en términos de informes trimestrales. Del mismo modo, otro motor principal de nuestras iniciativas de sostenibilidad es nuestra gente. Sabemos que la sostenibilidad nos importa a todos. Siempre que hablo con nuestros empleados, muchas de las conversaciones giran en torno a la sostenibilidad y observamos que quieren participar en este viaje. Por esta razón, son una parte importante para dar forma a nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad. Para acelerar este cambio, todos nuestros empleados deben ser creativos, innovadores e impactantes.

¿Y en su región?

Si nos fijamos más concretamente en Estados Unidos, los clientes nos preguntan cada vez más sobre sostenibilidad y, por tanto, son un motor importante de nuestros esfuerzos. En EE. UU., estamos trabajando en nuestra estrategia de descarbonización para evitar, reducir y, en última instancia, capturar y almacenar o utilizar CO₂. Estas iniciativas incluyen tecnologías avanzadas, eficiencia energética, sustitución de combustibles con alto contenido de CO₂ por otros alternativos como la biomasa y el uso de electricidad renovable. Como ya se ha indicado, también estamos estudiando tecnologías de captura, almacenamiento y utilización de carbono allí donde no puedan evitarse las emisiones de CO₂.

¿Cómo ve el futuro del negocio de la cal?

Los productos de cal y piedra caliza son una parte esencial de muchas cadenas de valor y también serán necesarios a largo plazo. Necesitamos ofrecer hoy un valor superior al cliente para dar forma a la transformación de nuestra empresa. Ambos aspectos son clave para nosotros: el uso de todas las habilidades, innovación y pasión de nuestros empleados nos llevará hasta allí y garantizará que seamos un socio de confianza para nuestros clientes hoy, mañana y en cualquier momento en el futuro.



“
Tenemos
que actuar
mientras
nos trans-
formamos.”



GREEN PORTFOLIO

En conjunto, creemos que los ecosistemas industriales pueden lograr una economía global sostenible. Como parte de ese viaje, nuestros productos LEVEL|BLUE™ y LEVEL|GREEN™ ayudan a los clientes a reducir su propia huella de carbono y a alcanzar sus objetivos climáticos. LEVEL|BLUE™ es nuestra oferta de productos neutros en carbono que funciona sobre tres pilares:

Evitar – utilizar, por ejemplo, energías sin carbono o productos más eficientes (por ejemplo, Sorbacal® SP).

Reducir – mediante la optimización de nuestros activos y el uso de combustibles alternativo.

Compensar – las emisiones restantes que no pueden evitarse o reducirse hoy se compensan invirtiendo en proyectos certificados de protección del clima. Esta certificación se ajusta al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero reconocido internacionalmente y puede incluirse en el cálculo de la huella de carbono de los clientes.

En 2023, estamos cambiando nuestro enfoque a LEVEL|GREEN™. Una vez que dispongamos de las tecnologías de captura, utilización y almacenamiento de carbono (CCUS) necesarias, podemos suministrar LEVEL|GREEN™.

EL CICLO DE LA CAL

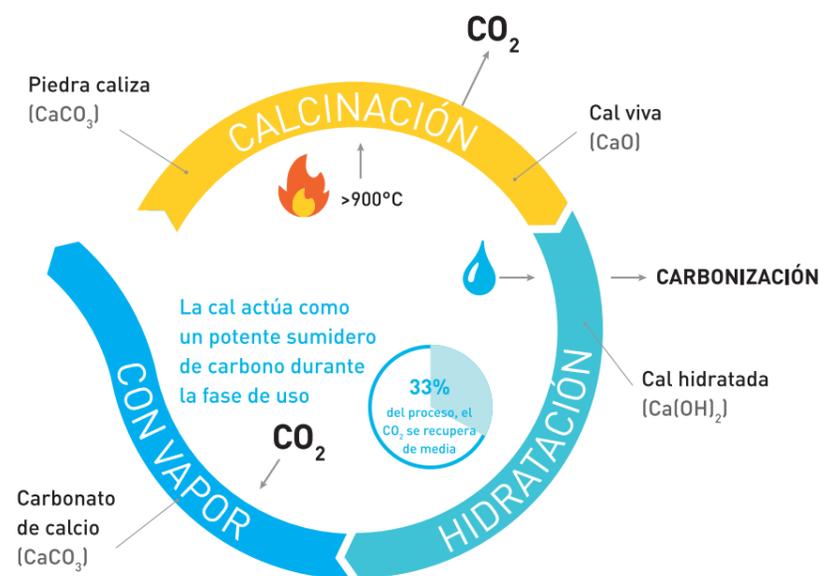
Emisiones de CO₂ y de combustión del proceso

Para hacernos una idea clara de nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de carbono, primero debemos comprender sus componentes.

En cualquier operación en la que se transforme piedra caliza en cal, existe una importante distinción entre las emisiones de CO₂ que proceden de la combustión de carburantes y el «proceso de CO₂». Quemar combustible para generar calor para el proceso de calcinación produce emisiones de combustión. Podemos reducir estas emisiones cambiando a instalaciones más eficientes y utilizando combustibles o electricidad más limpios.

El CO₂ del proceso es el resultado del proceso químico que se produce cuando la piedra caliza [CaCO₃] se calienta y se convierte en cal [CaO] liberando una molécula de CO₂. Dado que el «CO₂ del proceso» es una parte inherente a la producción de cal, no podemos evitar estas emisiones. Sin embargo, podemos capturarlos y almacenarlos y darles un buen uso.

CAL COMO SUMIDERO DE CARBONO



ENTREVISTA A DR ANDREAS BODE

Vice-President CO₂ and Process Innovation – Lhoist Group

¿Cuál es su función en Lhoist?

Mi tarea consiste en aplicar el conocimiento tecnológico, poner en marcha proyectos que reduzcan las emisiones de CO₂ en todo el grupo y esforzarme por lograr la neutralidad de carbono en la producción de cal. Dirijo un equipo corporativo diverso dedicado a la innovación de procesos. Contamos con expertos en desarrollo de proyectos, ingeniería de procesos de gases y líquidos, y tecnologías de captura de carbono. Nos centramos en la captura, el uso, el transporte y el almacenamiento de carbono. Identificamos, evaluamos, demostramos y apoyamos el despliegue de estas tecnologías para la producción de cal. También establecemos asociaciones con autoridades públicas y agencias de financiación en estos campos. Realmente siento la cultura de Lhoist en acción aquí, con una disposición al aprendizaje rápido, la mejora y la adaptación.

¿De dónde procede su experiencia en la reducción de CO₂?

Estaba terminando mis estudios en los años 90, cuando leí por primera vez sobre el agotamiento de la capa de ozono en la atmósfera y el cambio climático debido a las emisiones de CO₂. Decidí estudiar ingeniería mecánica centrada en procesos energéticos y químicos para diseñar procesos industriales respetuosos con el medio ambiente. Mi carrera se ha desarrollado en la intersección de la tecnología y la empresa. Anteriormente dirigí proyectos de transformación industrial en el sector químico relacionados con la eficiencia energética, la producción de combustibles alternativos y la reducción de CO₂.

¿Por qué se unió a Lhoist?

Cuando Lhoist lanzó la primera línea de productos neutros en carbono del mundo, LEVEL|BLUE™, supuso un paso hacia una línea de productos LEVEL|GREEN™, que sería neutra en carbono sin compensar. Esta audaz ambición me llamó la atención. Ahora se ha materializado en proyectos que incluyen CalCC y CO₂ ncrEAT*. Estoy orgulloso de ello ya que nos sitúa en la Liga de Campeones de proyectos de reducción de carbono.

¿Cómo es la sensibilización sobre el CO₂ en el sector?

En general, el reto seguía siendo «esotérico» hace tan solo 10 años; la concienciación ha surgido realmente en los últimos cinco o seis años. Hoy todo el mundo admite que la transformación industrial es necesaria para proteger nuestro planeta. La producción de cal llama la atención porque nuestros procesos generan grandes cantidades de carbono. Nuestro sector es responsable de alrededor del 1 % de las emisiones globales. Al reducirlas a cero, contribuiremos enormemente a descarbonizar todas las líneas de producción y toda la economía.



“
Estoy orgulloso de nuestros proyectos. Estoy deseando trabajar en su implementación.”

* Lea más sobre estos proyectos en las páginas 20 y 21

CalCC y CO₂ ncrEAT

Descarbonización con CalCC

En 2022, como parte de nuestras ambiciones de descarbonización, firmamos un memorando de entendimiento con Air Liquide con el objetivo de descarbonizar la planta de producción de cal de Lhoist en Réty, Francia. Nuestro objetivo es evitar unas 600.000 toneladas de emisiones anuales de CO₂ a partir de 2028, lo que equivale a las emisiones anuales de 55.000 hogares en Francia.

En este contexto, Lhoist y Air Liquide han solicitado conjuntamente el plan de apoyo a gran escala del Fondo Europeo de Innovación. En enero de 2023, Lhoist firmó un acuerdo de subvención con la Agencia Ejecutiva Europea de Infraestructuras Climáticas y Medio Ambiente para nuestro proyecto CalCC en la Conferencia sobre Financiación de Tecnologías Limpias Innovadoras celebrada en Bruselas.

El CO₂ capturado se concentraría, purificaría y comprimiría mediante un proceso criogénico y, a continuación, se transportaría a una plataforma de licuefacción de CO₂, almacenamiento temporal y exportación en desarrollo en Dunkerque. A continuación, se transportaría para su almacenamiento geológico permanente en el Mar del Norte.

Estamos muy orgullosos de que, por primera vez a escala industrial, una planta de cal pueda capturar su CO₂.



Me ha hecho especial ilusión contribuir a esta apasionante aventura de desarrollar el proyecto CalCC. Participar en este viaje para desarrollar la primera planta de cal con bajas emisiones de carbono a escala industrial es inspirador y desafiante.

Nicolas Perrin
CO₂ Application Director – Lhoist Group



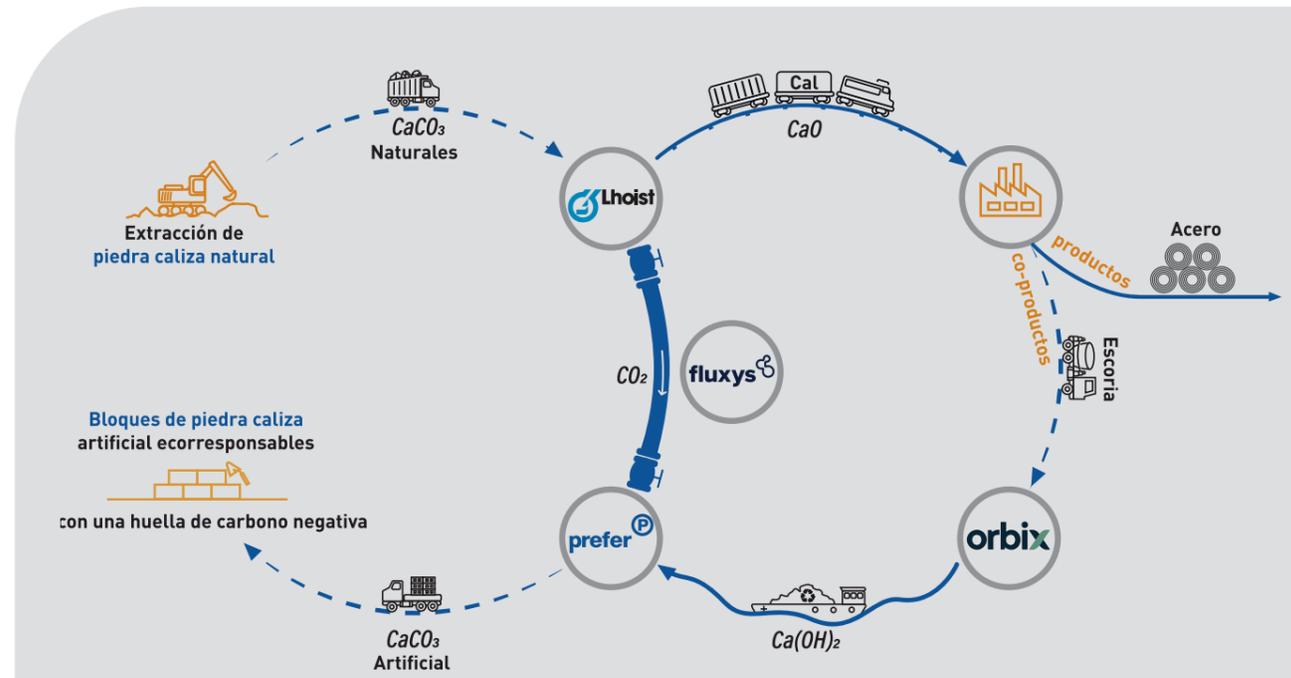
El proyecto se ajusta perfectamente a nuestra ambición de desarrollar activamente tecnologías de captura y secuestro de CO₂ que son esenciales para la sostenibilidad de nuestra industria. Esperamos trabajar con nuestros socios para llevar el CO₂ ncrEAT al siguiente nivel.

Vincent Deleers
Managing Director – Lhoist Western Europe

El proyecto CO₂ ncrEAT reduce las emisiones a través de la circularidad

Lhoist está uniendo fuerzas con Prefer, Orbix y Fluxys para descarbonizar la industria belga y ofrecer soluciones sostenibles al sector de la construcción. El proyecto CO₂ ncrEAT está respaldado por la Unión Europea a través de una subvención del Fondo de Innovación de 4,5 millones de euros. La reducción de emisiones de CO₂ es el objetivo clave de este proyecto y es posible gracias a la tecnología de carbonatación desarrollada por Orbix, que mezcla

subproductos de la industria siderúrgica con CO₂. Cada año se capturarán, transportarán y reutilizarán casi 12.000 toneladas de CO₂ en lugar de emitirse. El uso de CO₂ y materiales reciclados permite reducir en 8.000 toneladas las emisiones de CO₂ al año. El CO₂ ncrEAT dará como resultado la producción de bloques de construcción innovadores y sostenibles, que se utilizarán ampliamente en el sector de la construcción. Demuestra nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad de nuestras operaciones mundiales.





NUESTROS 3 PILARES



PLANET

«Juntos optimizamos de forma responsable los recursos y la energía para las generaciones venideras, utilizando menos, durante más tiempo y de forma más inteligente».

El pilar Planeta cuenta con equipos centrados en la captura de carbono, la energía, la valorización de los recursos y la biodiversidad. Sabemos que nuestras operaciones afectan al mundo que nos rodea. Eso es algo que queremos mitigar y minimizar siempre que sea posible.



PEOPLE

«Juntos, nos volcamos en el bienestar y el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades en las que operamos».

En el pilar Personas, nuestros equipos trabajan en seguridad, comunidades, formación, inclusión, salud y bienestar. Nos comprometemos a ser buenos vecinos y a ofrecer el mejor entorno de trabajo y las mejores oportunidades de desarrollo posibles a nuestros compañeros, ahora y en el futuro.



PROFIT

«Juntos, fortalecemos nuestro negocio para garantizar un futuro próspero para nuestra empresa y nuestros clientes».

En nuestro pilar Beneficio, queremos crear prácticas empresariales responsables que garanticen que la empresa siga prosperando. Las cadenas de suministro y la economía circular son fundamentales para lograrlo.

Emisiones	pág 26
Energía	pág 27
Valorización de los recursos	pág 28
Biodiversidad	pág 30

Seguridad	pág 34
Bienestar	pág 35
Comunidades	pág 36
Desarrollo	pág 38
Diversidad	pág 39

Compras	pág 42
Cadena de suministro	pág 44
Economía circular	pág 45

PLANET

ENTREVISTA A CHRISTIAN DECONINCK

Planet Pillar Leader

Director of Production Operations – Lhoist Western Europe

La cuestión de la descarbonización no es nueva en Lhoist, pero ahora ocupa un lugar prioritario en su agenda. Comenzamos a sustituir los combustibles fósiles por fuentes alternativas, incluida la biomasa, hace 15 años. Hoy en día, reducir las emisiones de CO₂ es uno de los principales motores de nuestra forma de pensar y actuar.

Nuestra revista mensual de empresa incluye varios gráficos de sostenibilidad, incluido el seguimiento de emisiones de CO₂. La huella de carbono es uno de los primeros parámetros que analizamos al desarrollar un proyecto, y todas las personas implicadas en el funcionamiento de nuestros hornos tienen en mente los parámetros de CO₂. Para crear conciencia y conocimiento es necesario recopilar y modelar gran cantidad de datos, respaldados por la cooperación en todas nuestras divisiones.

También somos conscientes de nuestra responsabilidad con la biodiversidad en nuestras canteras. Hemos aprendido a planificar nuestras actividades mineras de forma que protejan, y a veces incluso mejoren, los biotopos. Se ha convertido en una motivación clave para nuestros equipos sobre el terreno. También hemos emprendido una reflexión sistemática sobre cómo valorizar lo que extraemos y generar a través de nuestra actividad.

Al igual que el mundo que nos rodea, nuestro sector cambia rápidamente. Las tecnologías habrán evolucionado radicalmente dentro de 10 años, al igual que nuestros procesos. Hacer las evaluaciones tecnológicas adecuadas y construir la mejor estructura organizativa para adoptar nuevas soluciones es vital.

Todo esto convierte a la sostenibilidad en un reto emocionante. Combina aspectos técnicos, la energía de las partes interesadas dentro y fuera del grupo, y una visión de nuestro papel en la comunidad.

Ignorar la sostenibilidad parecería posible a muy corto plazo, pero posteriormente perderíamos nuestro liderazgo tecnológico y nuestra licencia para operar. Además, no está en consonancia con nuestros valores fundamentales. El reto que nos espera es una oportunidad para reafirmar nuestro liderazgo en el mercado. Lhoist mostrará el camino.



“
Resulta vital
realizar las
evaluaciones
adecuadas
y crear
la mejor
estructura
para adoptar
nuevas
soluciones.
”



EMISIONES

Lhoist se ha comprometido a reducir las emisiones de carbono procedentes de la combustión de carburantes en un 50% para 2030, en comparación con 2018, para mejorar el impacto en la cadena de valor.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad de minimizar nuestra huella a partir de la energía necesaria para descomponer la piedra caliza en hornos de alta temperatura.

Siempre que es posible, utilizamos combustibles renovables y la transición a la biomasa, e invertimos en nuestras plantas para permitir la flexibilidad del combustible. Dedicamos importantes recursos a la implementación de nuestra hoja de ruta para la reducción del carbono. Seguiremos reduciendo nuestra huella e invirtiendo en innovaciones de reducción.

Más información en las páginas 20 y 21

NUESTRO LOGRO EN 2022

5%

reducción de las emisiones de CO₂ de combustión por tonelada quemada (frente a 2018) - Alcanzado desde el cuarto trimestre

Invertir en un proyecto de captura, utilización y almacenamiento de carbono Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

10%

reducción de las emisiones de CO₂ de combustión por tonelada quemada (frente a 2018)

Biomasa Iberia

Iberia ha lanzado un ambicioso programa para pasar de los combustibles fósiles a los combustibles con bajas emisiones de carbono. En 2018, la biomasa representaba el 4% de la mezcla de combustibles de la región. En 2020, era del 12%, y a finales de 2023 esperamos que sea del 27%. El año que viene pretendemos alcanzar el 68% en España y el 27% en Portugal, lo que representa cerca del 50% de nuestra mezcla de combustible en Iberia. Nuestro objetivo es alcanzar un 85% de biomasa a finales de la década. Esta notable evolución se debe al esfuerzo de toda la empresa y a una inversión regional de 3 millones de €, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Para cumplir con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU, Lhoist América Latina ha introducido nuevas tecnologías para la combustión de biomasa en sus hornos de calcinación. En 2022, encargamos una nueva línea de molienda e inyección de nuevos tipos de biomasa en uno de nuestros hornos regenerativos de flujo paralelo. Este es un hito para la creación de nuestra hoja de ruta para 2030. Somos conscientes de que es un camino difícil, pero todo el equipo está motivado para perseguir este objetivo, reducir las emisiones y combatir el cambio climático.

Savio Torres
Vicevoorzitter Industrial – Lhoist Latin America



Hemos realizado avances significativos en la creación de flexibilidad con los combustibles utilizados en nuestros hornos de toda Norteamérica. Estos esfuerzos se han centrado en maximizar el uso de combustibles con bajas emisiones de carbono para sustituir a los combustibles tradicionales con altas emisiones de carbono. Este cambio nos está ayudando a dar grandes pasos hacia la reducción de nuestra huella.

Mark Stoerker
Manufacturing Excellence Director – Lhoist North America



Una prioridad en nuestra estrategia de sostenibilidad es comprar o generar electricidad exclusivamente a partir de fuentes renovables. Aunque el objetivo parezca sencillo, llevarlo a la práctica es complejo. Las garantías de origen para la energía ecológica, los contratos de compraventa de energía para parques solares y eólicos y las plantas fotovoltaicas y eólicas en nuestras instalaciones son hitos en esta transformación. Estamos trabajando duro para lograr la máxima energía renovable en nuestro suministro de electricidad.

Alexander Zirzow
Senior Manager IMS, H&S and Quality – Lhoist Germany

ENERGÍA

La sostenibilidad y la conciencia energética no son fruto de la casualidad. Son el resultado de una estrategia sostenida y duradera. Como grupo, nos rodeamos de personas cuya ética y compromiso coinciden con los nuestros, que innovan con proyectos de energías renovables como la fotovoltaica, la hidroeléctrica o la eólica.

El campo de las energías alternativas avanza rápidamente. Queremos seguir a la vanguardia de esta tecnología para asegurarnos de aprovechar las oportunidades para reducir nuestras emisiones de carbono. Por eso estamos aumentando la producción de electricidad autogenerada y sostenible, y comprando electricidad verde con sólidos certificados de garantía de origen.

Electricidad verde certificada por la cadena de bloques

Hemos firmado un contrato de energía renovable de 8,4 MW con ENGIE, que generará parques eólicos situados frente a la costa belga. Como complemento al sistema de Garantía de Origen, nuestro consumo de electricidad verde se certificará mediante la tecnología de cadena de bloques. El contrato suministrará durante un año tanta electricidad verde como una instalación fotovoltaica de 30 hectáreas. Dependiendo de las condiciones meteorológicas, cubrirá hasta el 50% del consumo de Lhoist en Bélgica.



Garantías de energía verde

Lhoist Alemania inició su transformación hacia un suministro de electricidad 100% renovable en 2020. Ahora compra el 100% de su electricidad con Garantías de origen. Como resultado, hemos reducido las emisiones indirectas de CO₂ en más de 200.000 toneladas al año.

Lhoist y TotalEnergies firmaron acuerdos de compra a largo plazo de energía renovable procedente de instalaciones fotovoltaicas que se desarrollarán en tres centros de Lhoist en España y Portugal. La asociación continúa el primer acuerdo exclusivo firmado en 2020 para desarrollar plantas fotovoltaicas en varios centros de Lhoist en Francia.

Esto nos permitirá reducir la intensidad de carbono de nuestros productos y mejorar el equilibrio energético de nuestros socios comerciales.

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS



La piedra caliza y la dolomítica de alta calidad son recursos naturales escasos. Los gestionamos con delicadeza y los ponemos en valor con cuidado y eficiencia, esforzándonos por lograr un tratamiento con cero residuos.

Todas nuestras canteras se rigen por planes detallados a largo plazo para poder gestionar el impacto ambiental y servir a nuestros clientes de forma sostenible.

Nuevos hornos en EE. UU.

Lhoist ha invertido en un nuevo horno regenerativo de flujo paralelo en Montevallo y dos hornos en Texas. Esta nueva tecnología contribuye a reducir los residuos del tratamiento de cal. Además de la optimización del negocio, esto reduce la cantidad de polvo de horno no valorizado como subproducto (2% de la producción habitualmente) en comparación con los hornos rotativos largos.

NUESTRO LOGRO EN 2022

>65%

centros activos con un plan de mina avanzado a largo plazo
Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

<2,9%

proporción de residuos de tratamiento de cal y dolomía [%]

Cambio a tecnología optimizada en Hermalle, Bélgica

En nuestra planta de Hermalle, hemos transferido la producción de hornos rotativos largos a hornos rotativos con precalentador y a hornos regenerativos de flujo paralelo. Esto conlleva una menor huella de CO₂ y una reducción considerable de los residuos del tratamiento de cal.

Ajustar este proceso nos permite optimizar el uso de la piedra y preservar las reservas de depósitos de alta calidad, a la vez que satisfacemos la demanda de los clientes en relación con el volumen y la calidad.

Plan minero a largo plazo en Tiebas, España

Estamos desarrollando un plan a largo plazo basado en un modelo geológico, tecnologías de producción y requisitos del mercado, incluida una unidad Sorbacal® SPS.

El plan integra los requisitos de seguridad y el desarrollo adaptado de la mina con limitaciones de estabilidad de pendientes. Pretendemos reducir la fragmentación de la piedra caliza adaptando la forma en que transportamos la piedra volada. Esto debería aumentar la proporción de piedra destinada a los hornos de cal, con un gran impacto en la vida útil de la reserva.



Gestionamos y ponemos en valor los recursos naturales escasos con cuidado y eficiencia.



Hemos reducido nuestras emisiones de CO₂, el consumo de energía y la tasa de residuos. Esto forma parte de nuestra política de desarrollo sostenible y seguimos esforzándonos por reducir nuestra huella con nuestra transición energética. Ahora nos centramos en mejorar continuamente las instalaciones para aumentar el rendimiento de nuestros hornos y cambiar a combustibles neutros en CO₂. Este es un gran reto para nuestra empresa y la sociedad.

Francois Van Cutsem

Senior Manager Manufacturing Excellence – Lhoist Western Europe

BIODIVERSIDAD

Los seres humanos y la biodiversidad dependen unos de otros. Mantener y mejorar la biodiversidad en los centros Lhoist es un proceso holístico que no se limita a la restauración. También se trata de considerar nuestro impacto en el medio ambiente y aplicar los conocimientos de expertos para producir ecosistemas más sanos y fuertes.

Siempre con esto en la mente, intentamos siempre que podemos eliminar, compensar o minimizar nuestro impacto. Trabajamos con universidades y ONG para crear nuevos hábitats que refuercen los ecosistemas. Y educamos a nuestro personal sobre el entorno en el que trabajan, desde la observación de los hábitats hasta una utilización adecuada.



Enfoque holístico para unos ecosistemas más sanos y la reducción del impacto medioambiental.



La biodiversidad y la actividad industrial pueden fundirse en una visión sostenible. Estamos comprometidos con la mejora de la vida en nuestras canteras y queremos fomentar iniciativas de biodiversidad en todas nuestras zonas geográficas. Queremos mejorar nuestras prácticas, comprender y abordar los retos de biodiversidad específicos de nuestras actividades, crear conciencia e involucrar a nuestros empleados y partes interesadas en un proyecto compartido.

Jacques Chanteclair
Vice-President and Managing Director – Lhoist Southern Europe

Proyecto Life in Quarries, Lhoist Western Europe

Lhoist es un miembro activo del proyecto Life in Quarries. La iniciativa pretende preservar y mejorar la biodiversidad en las plantas de extracción de Bélgica. Implementa medidas de biodiversidad durante las operaciones, no solo en el proceso de rehabilitación final. Entre los proyectos se incluyen la creación de estanques, pendientes pedregosas, prados florales y refugios para polinizadores, serpientes y ranas. Todos nuestros equipos operativos están formados e involucrados.

Programa de Protección de la Biodiversidad, Lhoist Europa Central

La planta de cal de Wojcieszow (Polonia), forma parte de la red Natura 2000 de zonas de reproducción y descanso de especies y hábitats singulares. Su equipo de sostenibilidad ha trabajado con científicos para crear un programa que fomente la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos rocosos. El objetivo es una extracción de rocas respetuosa con el medio ambiente. Los objetivos específicos incluyen proteger las cuevas invernales de murciélagos, los hábitats de plantas como los fértiles hayedos y animales protegidos como el recién llegado tritón crestado. Comunicaremos los resultados anualmente.

NUESTRO LOGRO EN 2022

25%

canteras activas con planes de gestión de la biodiversidad Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

60%

canteras activas con planes de gestión de biodiversidad

PEOPLE

ENTREVISTA A LAETITIA OLDENHOVE

People Pillar Leader

HR Excellence and Analytics Director – Lhoist Group

Nuestra agenda de sostenibilidad afecta a todos los aspectos de la empresa. No obstante, una cosa es segura: no tendremos éxito sin nuestra gente.

La seguridad, el desarrollo de competencias y la inclusión son esenciales para garantizar que cada uno de nuestros empleados tenga una gran experiencia con la empresa y pueda rendir ahora y en el futuro. Nuestro enfoque de seguridad «Go for Zero» es un ejemplo del que estoy especialmente orgulloso y espero alcanzar ese objetivo.

Pero mucho más que eso, contemplamos el bienestar de nuestros empleados desde una perspectiva que tiene en cuenta todas las dimensiones. Esto incluye condiciones de trabajo físicas y emocionales, salud, sociales y financieras.

Nuestra agenda estructurada también fomenta la colaboración y las interacciones entre nuestras regiones y países, lo que beneficia a todos. Aunque las unidades de todo el mundo tienen necesidades específicas, comparten continuamente experiencias, buenas prácticas y directrices. Eso significa que aprendemos a centrarnos en los proyectos con el mayor impacto. El seguimiento y la medición del éxito son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos.

Nuestros análisis y paneles de control nos ayudan a cumplir nuestras promesas de sostenibilidad. Nos permiten establecer estándares mínimos y visualizar nuestros logros. Pero también nos empujan a establecer objetivos ambiciosos, dar nuevos pasos y salir de nuestra zona de confort.

De hecho, abordar nuestros retos de sostenibilidad exigirá audacia, creatividad e inclusión. Por eso también queremos hacer crecer un grupo diverso de talentos, personas con diferentes orígenes y opiniones que estén arraigadas en las diversas comunidades con las que nuestra empresa conecta cada día. Aunque la diversidad ha sido tradicionalmente un reto en nuestra industria, estoy muy ilusionada con nuestros proyectos en este ámbito.

Atraer el talento de las generaciones más jóvenes es fundamental. Para aquellos que desean tener un impacto real en el clima, Lhoist es el lugar adecuado. Estamos avanzando con determinación hacia un futuro diferente.



“
No
tendremos
éxito sin
nuestra
gente.”



SEGURIDAD

«Go for Zero» es el objetivo de Lhoist Group: garantizar que todos nuestros empleados vuelvan sanos a sus casas al final de cada jornada. Un compromiso con la excelencia en seguridad significa identificar todos los peligros, mitigar todos los riesgos y mejorar continuamente nuestro historial de seguridad.

En nuestras instalaciones y en las de nuestros clientes, todos tenemos la responsabilidad de proteger la salud y la seguridad de los demás. Llevamos a cabo evaluaciones de riesgos exhaustivas para garantizar que todos, ya sean empleados o contratistas, comprenden nuestras expectativas.

La elaboración de informes exhaustivos de alertas de seguridad e incidentes potencialmente significativos nos permite supervisar y realizar un seguimiento de nuestro progreso hacia la reducción a cero.

Semana de Prevención de Accidentes Laborales, Lhoist Latino América

Para fomentar una cultura de excelencia en seguridad, nuestras unidades brasileñas organizaron la Semana de

la Prevención de Accidentes Laborales. El objetivo era concienciar a todos de la gravedad de los accidentes y enfermedades laborales y reafirmar la importancia del bienestar y la salud.

Promovieron varias acciones, incluidas conferencias, talleres prácticos y actividades sobre diversos temas, desde errores en los EPI (equipos de protección individual) hasta seguridad vial y autocuidado mental.

Enfoque «Stay Safe» en Europa

El lema de la campaña «Stay Safe» es «Ninguna tarea es tan importante que no pueda hacerse sin seguridad». El enfoque «Stay Safe» recopiló los comportamientos básicos que deben seguir los empleados para evitar accidentes y los compartió con nuestros compañeros europeos. Como resultado, se han implementado numerosas acciones positivas: cambios de política, plataformas para camioneros, bermas en canteras, nuevas gafas de seguridad, mejora de la seguridad de los brazos hidráulicos, formación de directivos y operarios y difusión de los primeros temas de la campaña Stay Safe.



El programa de gestión de fatiga es un compromiso entre Minería, Recursos Humanos y Salud y Seguridad. Acciones como la ergonomía, la nutrición, la salud, la preparación y el software antifatiga nos han ayudado a lograr el cambio cultural. Cambiar la mentalidad significa que nuestros equipos ven los beneficios del programa para el bienestar en el trabajo.

Joao Paulo L Oliveira
Mining & Quarry Coordinator – Lhoist Latin America

NUESTRO LOGRO
EN 2022

100%

empleados con cobertura de seguro de salud, pensiones y vida
Alcanzado en todos los trimestres

BIENESTAR

No podemos lograr nada sin nuestra gente. Para garantizar que puedan sacar el máximo partido a su vida diaria, tenemos el deber de velar por que todos los miembros de nuestro equipo se sientan apoyados mental y físicamente.

El mundo laboral ha reconocido que el bienestar mental es tan importante como el físico. Por eso hemos creado una estructura integral de bienestar en Lhoist, desde condiciones de trabajo positivas e iniciativas sobre bienestar físico, mental, emocional, social y financiero hasta animar a nuestros compañeros a modificar sus comportamientos y mantenerse sanos, comprometidos y seguros. El bienestar de nuestra gente es esencial para el éxito sostenible y a largo plazo del grupo.

Semana de la Salud, Lhoist Europa Central

La Semana de la Salud tuvo lugar en nuestros centros de Polonia y la República Checa. La semana incluyó ejercicios físicos y clases sobre ergonomía en el trabajo con un fisioterapeuta, un seminario web sobre salud mental y un curso sobre aperitivos saludables. El objetivo era compartir la idea de proteger la salud y crear un entorno laboral más saludable que reduzca el riesgo de enfermedades mentales y físicas. Nos sentimos orgullosos de los comentarios positivos de los empleados, que pusieron de manifiesto la valía de esta semana.

Vive Saludable, Lhoist Colombia

El programa Vive Saludable se desarrolló de junio a diciembre de 2022 en nuestra unidad de Colombia. Se propuso reforzar y promover hábitos saludables entre todos nuestros compañeros.

Las actividades incluyeron conferencias de profesionales, paseos y retos de carreras. Al final del programa, un equipo de 27 personas participó en la Carrera de Navidad de Cartagena, organizada por el equipo de RR. HH. y Seguridad de Lhoist.

NUESTRO
OBJETIVO
PARA 2023

3,8

Índice de accidentes con baja

La seguridad de los procesos es una de nuestras principales prioridades. Nos dedicamos a establecer plantas seguras que creen entornos de trabajo seguros, siguiendo los principios de nuestra hoja de ruta de seguridad de Lhoist. Nuestro objetivo es lograr una producción sostenible adaptando continuamente nuestras tecnologías y estableciendo procesos de producción estables y seguros. Trabajamos en estrecha colaboración con diversos equipos para mejorar la seguridad de nuestros procesos, garantizando el bienestar de todos los implicados en cada fase, desde el diseño hasta las operaciones y el mantenimiento.

Patrick Baczynski
Junior Health & Safety Manager – Lhoist Germany



COMUNIDADES



Una parte importante de nuestra cultura es trabajar con nuestros vecinos en un ambiente de confianza mutua para crear un cambio duradero y positivo para las comunidades que nos rodean. Al comprometernos a nivel local en proyectos que desarrollan una comprensión de nuestro negocio, podemos convertirnos un elemento fiable de la comunidad. A través de estas iniciativas, estamos configurando juntos un futuro mejor, donde nuestros esfuerzos colectivos se traducen en un impacto positivo y duradero.

Crecimiento ecológico en Whitwell

La iniciativa de huerto ecológico desarrolló una zona ecológica en los terrenos de Lhoist en Whitwell, Reino Unido.

Un equipo de voluntarios de Lhoist y la comunidad local creó un refugio tranquilo y sostenible. Ofrece alimento y hábitats para la vida salvaje y un lugar para que los lugareños se relajen y recarguen energía.

El proyecto de la planta de Whitwell se ajusta plenamente a nuestros esfuerzos estratégicos en materia de sostenibilidad. Implicar a la comunidad es una forma ideal de fomentar un sentimiento de orgullo y propiedad en la zona. Los escolares visitaron la planta para construir pajareras y refugios para los sapos y reptiles. Un grupo local supervisa las cajas nido y anilla a los pollitos para seguir su evolución. Otros que han disfrutado del huerto son los scouts y un grupo de conservación de mariposas.

Visita escolar a Lusical

La sostenibilidad requiere una visión a largo plazo. Ayudar a la próxima generación a comprender el papel de la sostenibilidad en la industria es vital para garantizar el bienestar del planeta.

Lusical, nuestra planta de Portugal, dio la bienvenida a 200 niños con motivo de la Semana Nacional de Educación Medioambiental celebrada en junio.

Aprendieron sobre la industria sostenible y el papel de la cal en su vida diaria.

El equipo explicó el proceso de fabricación y los aspectos medioambientales de su actividad de forma amena para los niños. Los niños visitaron la sala de control del horno y la sección de ensacado, donde pudieron ver el funcionamiento de los robots.

Los niños no solo pudieron ver lo que hacemos, sino que también les abrimos los ojos a una emocionante carrera profesional en Lhoist, despertando su curiosidad e inspirándoles a soñar a lo grande.

Horta Solidaria en América Latina

Los esfuerzos de sostenibilidad pueden reportar beneficios prácticos inmediatos. En los terrenos de Lhoist América Latina, los voluntarios de Lhoist crearon un huerto de hortalizas.

En 2022 se distribuyeron localmente más de 800 cestas de verduras frescas y de cultivo orgánico, dando prioridad a residencias de ancianos y organizaciones.

El huerto se encuentra junto a nuestra planta de Arcos, en los terrenos de Lhoist. El reconocimiento de la comunidad local nos impulsó a trabajar en un nuevo huerto junto a nuestra planta en San José da Lapa, que Lhoist y la comunidad local compartirán.

NUESTRO LOGRO EN 2022

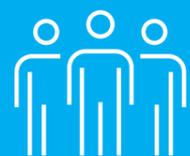
100%

centros con plan de participación comunitaria Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

100%

proceso de gestión de reclamaciones en nuestras operaciones



La sostenibilidad requiere una visión a largo plazo.



Cultivar un fuerte sentido de comunidad es la base de nuestras actividades diarias. Gracias al compromiso activo con la comunidad local, hemos fomentado una relación basada en la confianza, la transparencia y los valores compartidos. El diálogo y la colaboración permanentes nos permiten abordar las preocupaciones y necesidades de nuestros vecinos, al tiempo que alineamos nuestras prácticas empresariales con el desarrollo sostenible de la región. Todos estamos motivados para hacer aún más y lograr un cambio positivo.

William Limousin

Plant Manager Neau – Lhoist Southern Europe

Para nosotros, las comunidades que rodean nuestras operaciones en América Latina no son solo lugares. Son grupos de personas con las que podemos tener un impacto y con los que estamos construyendo nuestra capacidad para trabajar juntos en un nuevo modelo de colaboración social.

Thiago Avelar

CEO – Lhoist Latin America



DESARROLLO

No somos nada sin nuestra gente, y es vital para nuestro futuro que hagamos crecer el talento desde dentro a través de una inversión significativa en aprendizaje y desarrollo.

El aprendizaje y el desarrollo continuos nos permiten innovar como empresa, afrontar los retos de un mundo en rápida evolución y garantizar la prosperidad de nuestros empleados. La diversidad de nuestros equipos es uno de nuestros puntos fuertes y estamos trabajando en planes de mejora de la diversidad para poder hacerlo aún mejor. Nuestro proyecto Women In Leadership at Lhoist (WILL) es solo un ejemplo.

Fabrica de Líderes, Lhoist Latin America

La Fábrica de Líderes se lanzó en agosto en las unidades de Lhoist en todo Brasil. Este programa se basó en los resultados de la encuesta mundial de compromiso del grupo.

Un total de 78 líderes de área participan en el programa de 18 meses, que se divide en áreas como Liderazgo y Habilidades Sociales, Negocios Lhoist y Diversidad e

Inclusión. Los participantes aprenden a través de más de 95 horas de formación presencial contenidos en nuestra plataforma Workday Learning y podcasts.

Gestionar con propósito

Empezamos a actualizar nuestro viaje de aprendizaje de 12 meses de Gestionar con propósito desde nuestra cartera de Universidad Lhoist y la lanzamos en 2023.

Veinticuatro directivos de todo el grupo comenzaron su viaje con lecciones teóricas, interacciones en grupo y trabajo en proyectos centrados en los resultados regionales de sus Encuesta de Opinión sobre la Experiencia de Lhoist. A esto le siguió un programa de coaching de seis meses diseñado en torno al modelo de liderazgo y el marco de competencias de Lhoist.

El objetivo es dotar a los nuevos directores de las habilidades necesarias para convertirse en líderes seguros y competentes, gestionando a la manera de One Lhoist y proporcionando la mejor experiencia posible a los empleados.



Una de nuestras ambiciones de aprendizaje y desarrollo global dentro de Lhoist es crear itinerarios de aprendizaje para roles clave que combinen el aprendizaje formal e informal en un período significativo de tiempo. El programa Gestionar con propósito es un excelente ejemplo de ello. A través de la formación, el trabajo en proyectos, la creación de redes y el coaching, estos nuevos directivos están capacitados para ofrecer resultados empresariales y un desarrollo sostenible.

Antoinette Lefevre-Stevens
People Experience Director – Lhoist Group

NUESTRO LOGRO EN 2022

65%

promoción desde la dirección
Alcanzado en todos los trimestres



Lhoist ha demostrado un fuerte compromiso con la diversidad y la inclusión. Como miembro del grupo de trabajo de diversidad, equidad e inclusión, estoy orgulloso de haber contribuido a esta misión crucial y confío en que dará resultados significativos, lo que nos impulsará hacia un futuro más equitativo. Ser pionero en esta evolución me llena de orgullo y gratitud. Lhoist refuerza sus valores familiares preocupándose por todos sus empleados, a la vez que sigue impulsando la sostenibilidad para garantizar un futuro más prometedor a las generaciones venideras. ¡Construyamos juntos un futuro de confianza!

Maud Peyrache
Quality & Environment Director – Lhoist Southern Europe

DIVERSIDAD

Estamos orgullosos de la lealtad y el compromiso que nuestros empleados demuestran a nuestra organización. Parte de esto es el resultado de ofrecer un entorno que apoye y celebre la diversidad, la equidad y la inclusión. Todos nuestros empleados tienen las mismas oportunidades de desarrollar sus carreras profesionales, estar seguros y ser auténticos en el trabajo.

Diversidad, equidad e inclusión

Como parte de nuestro compromiso con nuestros objetivos globales de diversidad, equidad e inclusión, en julio de 2022 comenzamos a definir nuestra Ambición y Hoja de ruta 2030 con el compromiso de 12 líderes de varias regiones y funciones.

Este taller nos permitió hacer un seguimiento del progreso de nuestros logros y de los desafíos y oportunidades a los que nos enfrentamos en el futuro. También nos permitió obtener la adhesión de nuestros líderes al proyecto de diversidad, equidad e inclusión. Nuestra hoja de ruta ya está en marcha y estamos ilusionados de estar en camino, trabajando en la creación y el modelado de una cultura más inclusiva, eventos en

NUESTRO LOGRO EN 2022

15%

mujeres en puestos directivos (o equivalentes) y cargos superiores
Alcanzado desde el tercer trimestre

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

30%

de mujeres en puestos profesionales y directivos

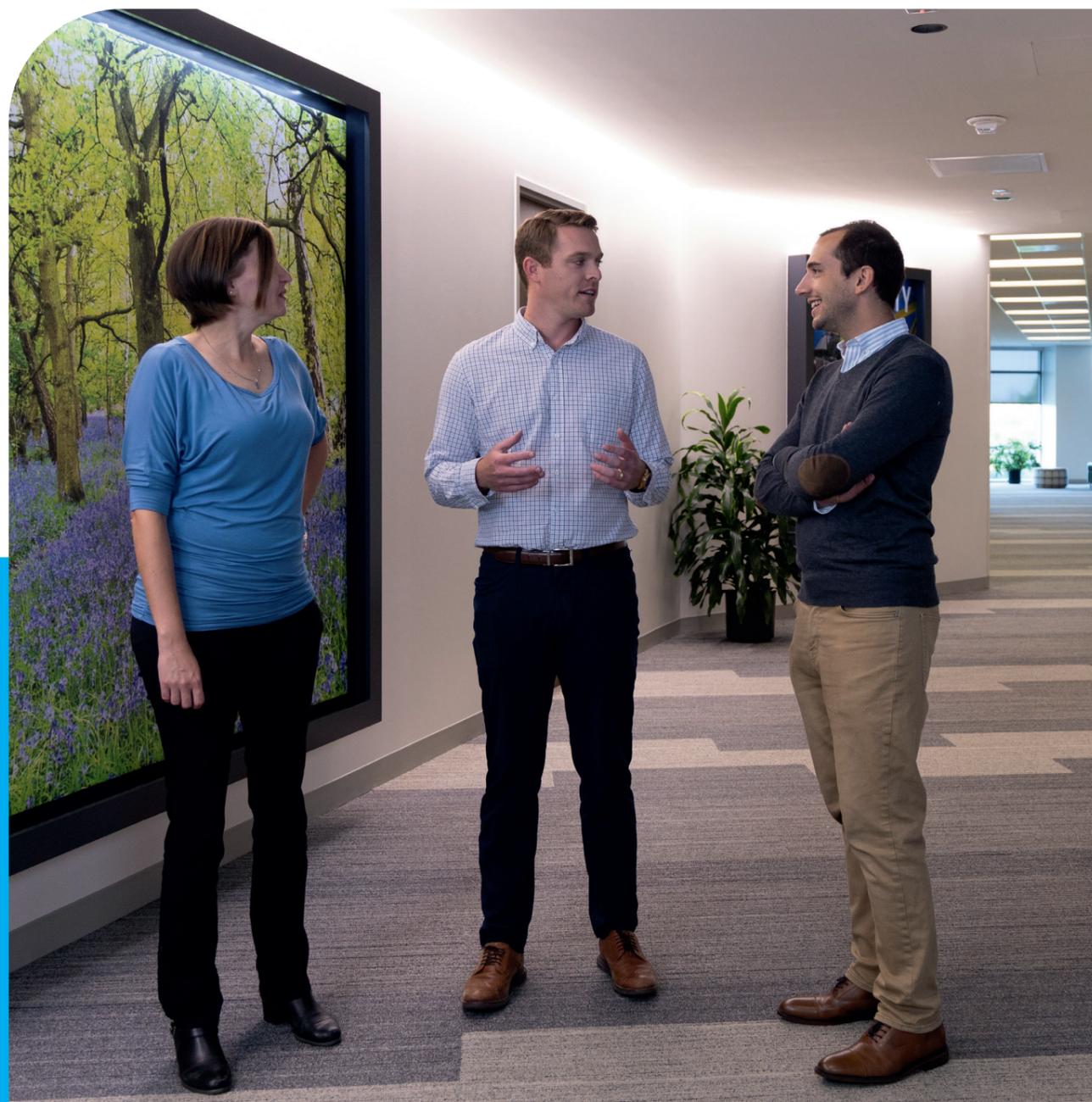
torno a prácticas justas y revisiones de equidad salarial para confirmar y supervisar nuestro compromiso con una participación justa.

Taller Voice of Early Careers

Nuestro taller Early Careers nos permitió involucrar a nuestros empleados al inicio de sus carreras en Lhoist, para comprenderlos mejor, descubrir más sobre sus necesidades y expectativas, y utilizar esa información para atraer candidatos solicitados y hacer de Lhoist un empleador ambicioso.

Cien compañeros de 16 centros de diferentes regiones colaboraron con nosotros en el taller para darnos su opinión sobre contratación, incorporación, aprendizaje y desarrollo, bienestar y entorno de trabajo.

Nuestro objetivo es ofrecer siempre una experiencia aún mejor a los futuros empleados.



PROFIT

ENTREVISTA A MELISSA SEWELL

Profit Pillar Leader

Director of Sustainability – Lhoist North America

Como Directora de Sostenibilidad para Norteamérica y antigua Directora de Desarrollo de Nuevos Negocios para nuestros productos medioambientales, me entusiasmó cuando Lhoist me pidió que supervisara el pilar de beneficios de la agenda de sostenibilidad del grupo.

Lo que está en juego es conciliar el beneficio con el propósito, asegurándonos de pensar en cómo afectan nuestros productos a nuestros clientes, a nuestros empleados y al mundo, e intentar hacerlo mejor sin comprometer la viabilidad de nuestras empresas. Aunque compartimos el sentido de la urgencia climática, también debemos tener en cuenta consideraciones a largo plazo para tomar las decisiones correctas.

En el día a día, los clientes nos piden cada vez más que hagamos más para ayudarles a cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Esto nos empuja a idear posibles soluciones nuevas y creativas. Así ha ocurrido durante años en el control de la contaminación atmosférica y el tratamiento del agua, así como en otras industrias en la actualidad.

Las soluciones de economía circular que hemos desarrollado conjuntamente hasta ahora generaron un rendimiento significativo en 2022. Y observamos numerosas oportunidades de cooperación más estrecha con clientes en los próximos años para reducir su problema de residuos y generar nuevas fuentes de ingresos para nosotros. Confiamos en nuestros prometedores productos LEVEL|BLUE™. Lo que es seguro es que los desafíos de sostenibilidad nos impulsarán a comprender aún mejor los procesos de producción de nuestros clientes y a forjar nuevas alianzas.

Nuestro equipo de compras ha trabajado en más de 20 proyectos sostenibles globales con nuestros proveedores en los últimos meses. Encontrar soluciones innovadoras con nuestros proveedores hace que nuestra agenda sostenible sea tan emocionante en todas nuestras unidades.

Existen otras formas en las que nuestro enfoque sostenible contribuye a la rentabilidad. De hecho, nuestra inversión en salud, bienestar y seguridad reduce de facto el absentismo en nuestras canteras y plantas. También reforzaremos la atención prestada a nuestra relación con las comunidades que nos rodean, con el objetivo de reforzar nuestra licencia para operar.



“
Encontrar
soluciones
innovadoras
con nuestros
proveedores
hace que
nuestra
agenda
sostenible
sea tan
apasionante.”

COMPRAS

Nuestro objetivo es aumentar la vida útil de nuestros bienes y servicios adquiridos, y trabajamos con proveedores que entienden y apoyan ese objetivo. Damos preferencia a proveedores que pueden demostrar un historial de sostenibilidad y están tan comprometidos como Lhoist con la reducción de residuos.

De acuerdo con el Código de conducta de Lhoist (disponible en nuestro sitio web), nuestros 2.000 proveedores respetan los derechos humanos y las normas laborales, las prácticas de salud y seguridad, la integridad empresarial y la responsabilidad medioambiental.

Reciclaje de ladrillos refractarios

En nuestro empeño por pasar de una economía lineal a una circular, colaboramos con socios locales que reciclan ladrillos refractarios usados tras separar in situ los diferentes tipos de ladrillos. Gracias a nuestra experiencia local y a nuestras soluciones innovadoras, podemos garantizar que minimizamos nuestros flujos de residuos.

Los vagones reciclados forman parte de nuestra solución

Cuando buscamos una empresa de vagones para renovar parte de nuestra flota de transporte de cal en Francia, elegimos un socio que fabricara vagones antiguos, lo que encaja con nuestros esfuerzos por tomar decisiones de compra más sostenibles.

Ermewa ha transformado 130 vagones de segunda mano de acuerdo con nuestras necesidades y especificaciones, una solución mucho más sostenible que alquilar vagones nuevos.



Avanzar hacia la sostenibilidad ofrece una amplia gama de ventajas. Nos ayuda a mejorar la reputación de nuestra marca, establecer una ventaja competitiva y hacer negocios de acuerdo con la legislación medioambiental. La adquisición circular es el camino hacia la sostenibilidad para la próxima generación.

Monica Fong
Operational Procurement Manager – Lhoist Asia



Cuando pensamos en compras, solíamos pensar solo en términos de reducción de costes. La adquisición circular es más que eso: le invitamos a pensar en distintas formas de adquirir, de manera sostenible para las generaciones venideras. Los productos, equipos, materiales y servicios tienen un precio, pero la vida no. Pensar de forma diferente, adquirir de forma circular.

Hugo Luz
Operational Procurement – Lhoist Latin America

Una forma innovadora de reutilizar bolsas filtrantes

Para conservar los recursos y reducir nuestro flujo de residuos, ahora podemos prolongar la vida útil de nuestras bolsas filtrantes en varias plantas de Lhoist Sur de Europa. Todo ello gracias a una solución innovadora de uno de nuestros proveedores. En lugar de comprar bolsas filtrantes nuevas cada cinco años, podemos limpiarlas para que recuperen su rendimiento inicial. De este modo, podemos utilizar las bolsas hasta 15 años antes de tener que sustituirlas.

Tras el éxito obtenido en nuestras plantas del sur de Europa, la solución se está considerando en otras regiones y divisiones.

Formación en adquisiciones sostenibles

Lo que compramos y a quién se lo compramos repercute no solo en nuestros proveedores, sino también en la economía, las comunidades que nos rodean y el medio ambiente. Nuestro programa de aprendizaje en línea garantiza que nuestro personal comprenda cómo introducir la sostenibilidad, reconozca el papel y el valor añadido de la adquisición y comprenda cómo integrar la sostenibilidad en nuestros procesos y decisiones de adquisición.

Todos nuestros compradores de todas las regiones completaron la formación en 2022.

NUESTRO LOGRO
EN 2022

100%

implementación de la política de adquisiciones sostenibles Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO
PARA 2023

20

global de proyectos de proyectos de adquisición circular

Colaborar con proveedores comprometidos con la reducción de residuos.

CADENA DE SUMINISTRO

Para ser eficaz, la sostenibilidad debe extenderse a lo largo de la cadena de suministro. Nos comunicamos y colaboramos con nuestros proveedores y socios de compras para asegurarnos de trabajar con quienes priorizan la sostenibilidad y han demostrado reducir los residuos y aumentar la eficiencia.

Código de conducta para proveedores

Crear valor medioambiental, social y económico a través de la cadena de suministro es vital. Es fundamental que nuestros proveedores, y cada parte de su cadena de valor, mantengan los mismos estándares que nosotros. Juntos, debemos esforzarnos por marcar una diferencia positiva en la vida de las personas y en el planeta, al tiempo que garantizamos nuestra prosperidad a largo plazo. Esperamos que, al insistir en que los proveedores respeten estos valores en nuestro proceso de adquisición, refuercen los estándares dentro de sus propias organizaciones y los utilicen en sus interacciones con otros socios. En definitiva, esto mejora la sostenibilidad en toda la industria.

Para garantizar la transparencia y unos objetivos claros, hemos creado el Código de conducta para proveedores de Lhoist, que establece los estándares mínimos que esperamos que cumplan todos nuestros proveedores. Abarcan los derechos humanos y el trabajo, la salud y la seguridad en el trabajo, la integridad empresarial y la responsabilidad medioambiental. El cumplimiento del Código de conducta para proveedores de Lhoist forma parte de los criterios de cualificación para ser proveedor de Lhoist y es obligatorio en nuestro proceso de licitación.

Los proveedores de más del 60% de nuestros gastos han firmado nuestro Código de conducta para proveedores. Esta cifra solo aumentará a medida que se firmen o renueven nuevos contratos. Nuestro Código de conducta para proveedores contiene todos los requisitos para nuestros proveedores y está disponible en nuestro sitio web.

Evaluación de riesgos en la cadena de suministro y desarrollo de planes de sostenibilidad por categoría

La gestión de riesgos en nuestra cadena de suministro es una prioridad para Lhoist. Nuestra metodología de evaluación de la materialidad para el riesgo se basa en tres pilares: People, Planet y Profit.

La aplicación de esta metodología a nuestras principales categorías de gasto nos ha permitido identificar los riesgos y oportunidades en la cadena de suministro y crear planes de acción para abordarlos.

NUESTRO LOGRO EN 2022

55%

gasto con nuestros proveedores aceptando nuestro Código de conducta Alcanzado en todos los trimestres

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

80%

grandes proyectos de abastecimiento (> 100.000 €) que integran criterios de sostenibilidad en la solicitud de propuestas

Estamos orgullosos de contribuir a un futuro más sostenible para Lhoist trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores. Nuestro Código de conducta confirma que ambas partes se alinean para asumir más responsabilidad sobre la planta, reduciendo el consumo de energía y recursos, o centrándose en la reducción de CO₂. Esto abre un diálogo con los proveedores, lo que nos permite centrarnos en una forma más sostenible de trabajar y soluciones más ecológicas para sus productos y servicios.

Katrin Baar
Sourcing Manager – Lhoist Germany



Lhoist, como proveedor de soluciones, apoya a sus clientes con productos y conocimientos técnicos para ayudarles a reducir, reutilizar y reciclar sus flujos de residuos. Asociarse con la industria para desarrollar soluciones al tiempo que se alinean con los valores sociales es clave para un crecimiento sostenible.

Mathilde Breuil
Market Development Manager – Lhoist Western Europe

NUESTRO LOGRO EN 2022

60 millones EUR

valor generado por ayudar a clientes a reducir los residuos Alcanzado desde el segundo trimestre

NUESTRO OBJETIVO PARA 2023

25 millones EUR

valor generado por la reutilización y el reciclaje de los residuos de los clientes (alcanza 1)

ECONOMÍA CIRCULAR

Trabajar por la sostenibilidad es un esfuerzo de grupo. Queremos ayudar a nuestras partes interesadas y clientes a lo largo de la cadena de compra a reutilizar y valorar sus flujos de residuos.

Nuestro objetivo es una economía circular en la que preservemos el valor de los materiales a través del reciclaje estratégico y la reutilización. Eso añade valor para nuestros clientes y socios y nos da una ventaja competitiva, mejorando la rentabilidad a largo plazo.

Oxyfertil® y Calcifertil®

Lhoist ha ampliado su gama de seguridad alimentaria Oxyfertil® y Calcifertil®, compuesta por subproductos de las industrias de la energía, los alimentos orgánicos, la pulpa y el papel combinados con cal dolomítica/ piedra caliza. Esto significa que podemos ser una fuente secundaria de materiales reutilizados con productos a base de cal para responder a las necesidades de los clientes, al tiempo que participamos en la economía circular.

Escoria sintética, Alemania

Lhoist siempre se ha comprometido con soluciones sostenibles para nuestros clientes de la industria siderúrgica. Las escorias sintéticas están hechas de compuestos secundarios de alúmina y magnesia procedentes de ladrillos refractarios reciclados y escorias de acero, junto con cal, piedra caliza, dolomita y dolomita sinterizada. Se utilizan en aplicaciones de desulfuración y purificación en plantas siderúrgicas. Tienen una menor huella de carbono que los productos tradicionales y un menor consumo de energía durante el proceso de fabricación de acero.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO 2023

EMISIONES

10%

Reducir las emisiones de CO₂ de combustión por tonelada quemada (frente a 18)

ENERGÍA

25%

Cuota de electricidad renovable

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS

<2,9%

Proporción de residuos de tratamiento de cal y dolomía (%)

BIODIVERSIDAD

60%

Canteras activas con plan de gestión de la biodiversidad

SEGURIDAD

3,8

Índice de accidentes con baja

COMUNIDADES

100%

Proceso de gestión de reclamaciones implantado en nuestras operaciones

DIVERSIDAD

30%

Mujeres en puestos profesionales y de gestión

CADENA DE SUMINISTRO

80%

Grandes proyectos de abastecimiento (>100.000 €) que integran criterios de sostenibilidad en la solicitud de propuestas

ADQUISICIONES

20

de proyectos de adquisiciones circulares globales

ECONOMÍA CIRCULAR

25 millones EUR

valor generado por la reutilización y el reciclaje de los residuos de los clientes (alcance 1)

UN NUEVO ENFOQUE

En Lhoist escuchamos a todas nuestras partes interesadas para asegurarnos de que ejercemos un impacto positivo. Desde el punto de vista social, económico y medioambiental, nos comprometemos a tomar medidas hoy que crearán un mañana sostenible para todos.

Los KPI nos permiten medir el progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad de una forma manejable y transparente. En conjunto, representan el 20% de la retribución variable de todos nuestros empleados. Esto nos ayuda a todos a sentirnos conectados con nuestros objetivos de sostenibilidad, aumentando nuestra motivación y compromiso a medida que nos esforzamos juntos por alcanzar nuestras metas.

Hay varios KPI que alcanzamos en 2022. Para simplificar nuestro enfoque, hemos decidido no repetirlos ni sustituirlos. En su lugar, decidimos reducir nuestros KPI de 18 a 10. Centrarnos en menos indicadores favorece la transparencia y ayuda a alinear nuestras ambiciones de sostenibilidad con la realidad de nuestro negocio diario.

Este enfoque simplificado permitirá a nuestros líderes analizar los factores que impulsan los datos e inspirar a todos nuestros compañeros para que desempeñen su papel en el reto.

Queremos dar las gracias a todos ellos por formar parte de ese viaje.

TABLAS DE DATOS DE RENDIMIENTO

PLANET	Unidad	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Comentarios
Intensidad de las emisiones de la producción de cal y cal dolomítica					
Emisiones de CO ₂ (Alcance 1)	kg CO ₂ /t		1.204	1.204	(3)
Emisiones de CO ₂ de combustible	kg CO ₂ /t	392	393	400	
Emisiones de CO ₂ de materias primas	kg CO ₂ /t		798	791	
Mezcla de combustibles para la producción de cal y cal dolomítica					
Combustibles fósiles sólidos	%GJ		67%	65%	
Combustibles fósiles bajos en carbono	%GJ		22%	24%	
Reciclado	%GJ		6%	6%	
Biomasa	%GJ		5%	5%	
Electricidad					
Consumo de electricidad	GWh		1.354	1.385	
Cuota de electricidad renovable	%		35,5%	34,3%	(4)
Cuota de electricidad renovable propia y contratada	%	2,5%	24,80%	2,3%	(5)
Proyectos de electricidad renovable	#		21	10	
Valorización y conservación de los recursos					
Los centros con tratamiento de cal y cal dolomítica tienen un rendimiento superior al 95%	%	85%	76%	76%	
Centros activos con planes mineros a largo plazo	%	> 90%	92%	87%	
Biodiversidad					
Regiones con planes de gestión de la biodiversidad	%	100%	100%	75%	
Canteras activas con un plan de gestión de la biodiversidad	%	25%	34%	9%	

(3) incluye emisiones de equipos móviles pesados

(4) incluye únicamente electricidad renovable implícita procedente de la red. Los datos de 2021 y 2022 son estimaciones, ya que no están disponibles para todos los países en el momento de la publicación.

(5) incluye electricidad producida por Lhoist, adquirida a través de contratos de compraventa de energía con garantías de origen o con certificados de electricidad renovable.

PROFIT	Unidad	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Comentarios
Cadena de suministro y adquisiciones sostenibles					
Gasto de adquisición con proveedores que aceptaron el Código de conducta de proveedores de Lhoist	%	55%	65%	51%	
Economía circular					
Ingresos procedentes de iniciativas de economía circular	€ millones	60	60	50	
Divisiones de Lhoist con iniciativas de economía circular	%	100%	80%	100%	

TABLAS DE DATOS DE RENDIMIENTO

PEOPLE	Unidad	Objetivo 2022	Resultados 2022	Resultados 2021	Comentarios
Plantilla por región					
Total de empleados operativos	FTE		6.388	6.337	
Lhoist Europa	FTE		3.290	3.311	
Lhoist Norteamérica	FTE		1.630	1.581	
Lhoist América Latina	FTE		876	879	
Lhoist Asia	FTE		340	321	
Corporativo	FTE		252	245	
Empleados por tipo de empleo					
Empleados fijos	FTE		6.257	6.210	
Trabajadores a tiempo parcial	FTE		123	116	
Aprendices, becarios	Jefes	277	367	262	
Diversidad de empleados					
Mujeres en el total de la plantilla	%		13,20%	12,8%	
Mujeres en puestos directivos (o equivalentes) y cargos superiores	%	15,0%	15,00%	13,2%	
Mujeres contratadas	%		18,20%	16,40%	
Número de nacionalidades en todo el grupo	#		69	68	
Empleados por grupo de edad	%				
30 o menor	%		14,78%	14%	
De 31 a 50	%		51%	51%	
Más de 50	%		34%	35%	
Seguridad					
Índice de frecuencia de lesiones con baja (LTIFR)		3.8	4.1	4.9	
Salud y bienestar					
Absentismo global		< 4,6%	4,80%	4,80%	
Lhoist Europa	%		7,70%	7,10%	
Lhoist Norteamérica	%		2,50%	2,70%	
Lhoist América Latina	%		1,40%	1,70%	
Lhoist Asia	%		5,80%	5,50%	
Empleados totalmente cubiertos por prestaciones sanitarias mínimas, plan de pensiones, seguro de vida	%	100%	100%	98%	
Educación y desarrollo					
Promoción desde la dirección	%	> 65%	65,30%	68,6%	
Promoción a nivel de Director (o equivalente) y superior	%		77%	95,50%	
Fluctuación de personal	%		10,80%	11,10%	
División con el programa Women In Leadership at Lhoist (WILL)	%		100%	100%	
Comunidades					
Centros con un plan de participación comunitaria	%	100%	100%	93%	

Visítenos en

www.lhoist.com

Contáctenos

sustainability@lhoist.com

Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28
1342 Limelette, Bélgica





TOGETHER, THE FUTURE

www.lhoist.com