

Duurzaamheid 2022

www.lhoist.com



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	p 5
Onze Groep	p 6
Onze waarden	p 7
We zijn essentieel	p 8
Duurzaamheidsverklaring	p 10
Interview: Valentine Berghmans, Chief Sustainability Officer	p 11
Interview: Cedric de Vicq, CEO Lhoist Europe	p 13
Carbon routekaart	p 14
Interview: Philipp Niemann, CEO Lhoist North America	p 16
Green portfolio	p 17
De kalkcyclus	p 18
Interview: Dr Andreas Bode, Vice-President CO ₂ and Process Innovation	p 19
Projecten: CalCC & CO ₂ ncrEAT	p 20
Onze 3 pijlers	p 23

PLANET

Interview: Christian Deconinck, Planet Pillar Leader	p 24
Emissies	p 26
Energie	p 27
Valorisatie van middelen	p 28
Biodiversiteit	p 30

PEOPLE

Interview: Laetitia Oldenhove, People Pillar Leader	p 32
Veiligheid	p 34
Welzijn	p 35
Gemeenschappen	p 36
Ontwikkeling	p 38
Diversiteit	p 39

PROFIT

Interview: Melissa Sewell, Profit Pillar Leader	p 41
Aankoopafdeling	p 42
Toeleveringsketen	p 44
Circulaire economie	p 45

KPIs: Een nieuwe focus	p 47
Tabellen met prestatiegegevens	p 48



TOGETHER, THE FUTURE



Marcos França, CEO Lhoist Group (links), **Jean-Pierre Berghmans**, Chairman Lhoist Group (rechts)

Bij Lhoist, een familiebedrijf sinds zes generaties, zit duurzaamheid in het DNA. De volgende generaties verdienen de beste kans om te bloeien – en om dat te bereiken, hebben we ambitie en inzet nodig.

Er gebeuren geweldige dingen als we samenwerken. Daarom zetten we ons in om verandering te stimuleren en onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken, van beginnende medewerker tot senior executive.

We komen er niet zonder strategie, ervaring en diversiteit. Ons stappenplan is opgesteld door een team van experts, met de nadruk op decarbonisatie, innovatie en waarde voor de maatschappij. Initiatieven voor de circulaire economie, verantwoord beheer van de toeleveringsketen, koolstofarme en hernieuwbare brandstoffen, het valoriseren en behouden van hulpbronnen en biodiversiteit – het helpt ons allemaal om verandering te stimuleren en verantwoordelijk te handelen met behoud van winstgevendheid.

Als bedrijf moeten we verantwoordelijk zijn voor onze invloed op de planeet. KPI's betreffende emissiereductie en het verkleinen van onze koolstof-voetafdruk stellen ons in staat om de vooruitgang in de richting van onze doelen te maken. Ze zorgen ervoor dat onze invloed op de eerste plaats staat in onze activiteiten.

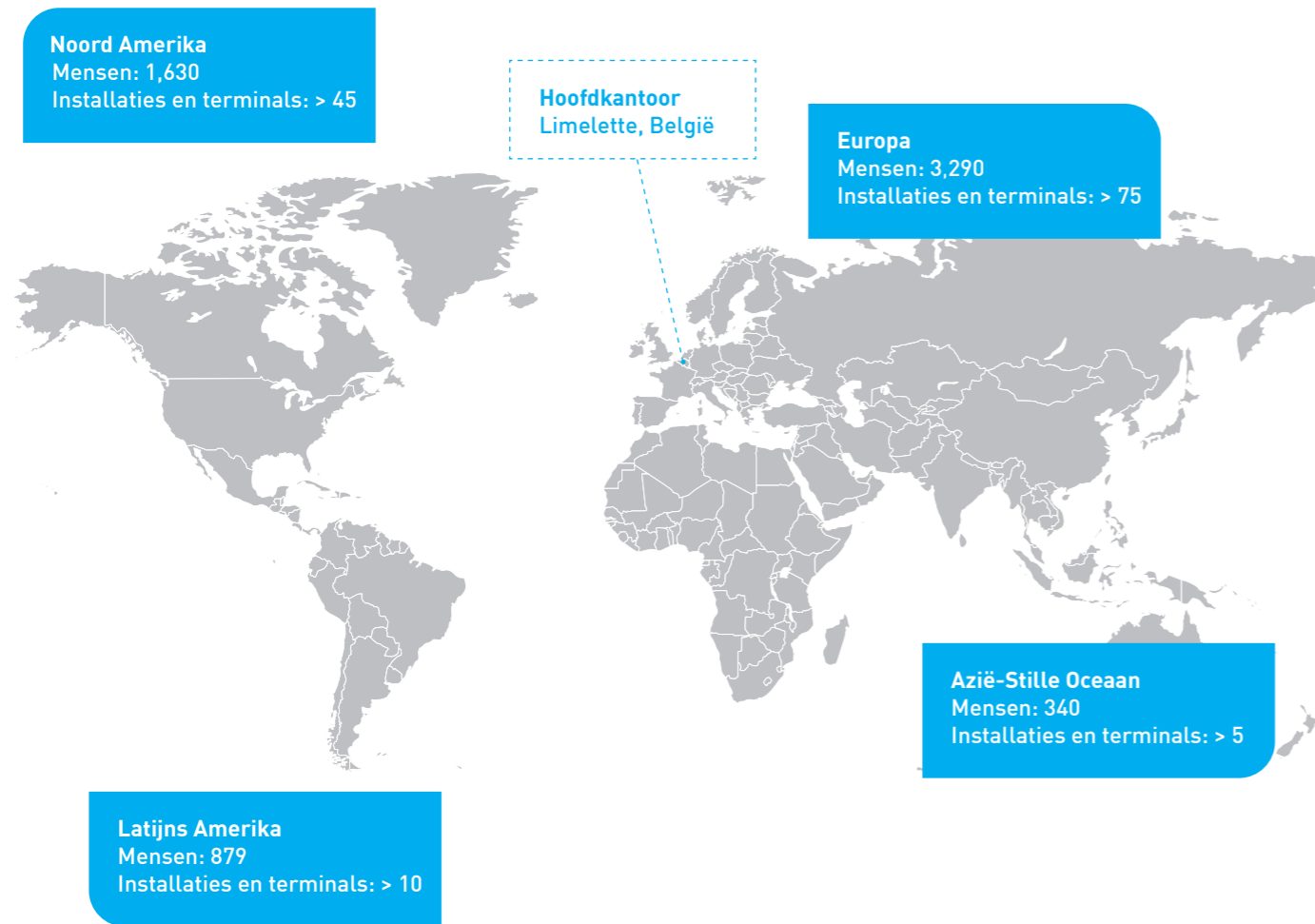
Duurzaamheid omvat ook de gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers en gemeenschappen. We willen een omgeving creëren met een 'Go for Zero'-veiligheidsfilosofie (Streef naar nul), langetermijnrelaties creëren en ontwikkelingsmogelijkheden bieden aan al onze mensen. De toekomst van ons bedrijf hangt immers af van de gezondheid van onze onderneming op de lange termijn.

Als marktleider is onze activiteit essentieel voor veel sectoren, zoals waterzuivering, landbouw, staal en bouw. Onze acties, gebaseerd op onze duurzaamheidsdoelstellingen, kunnen een cruciale rol spelen in het verbeteren van de wereld door zuiverheid en efficiëntie toe te voegen aan een verscheidenheid van toepassingen.

Wij zetten ons in voor duurzaamheid als een groep van individuen en als bedrijf. We kunnen het niet alleen doen en we zijn enorm dankbaar voor het vooruitdenken van onze aandeelhouders en partners. Hartelijk dank voor uw hulp.

Marcos França
CEO Lhoist Group

Baron Berghmans
Chairman Lhoist Group



ONZE GROEP

Lhoist Group is een familiebedrijf. Sinds 1889 produceren en leveren wij oplossingen voor kalk, kalksteen en mineralen voor een steeds groter wordend domein aan toepassingen en sectoren.

Onze producten zijn essentieel. Ze spelen een cruciale rol in het verbeteren van de wereld en dragen actief bij aan lucht- en waterkwaliteit, vervoer, landbouw, bouw en meer. Ons bedrijf, met oorsprong en hoofdkantoor in België, is nu aanwezig in meer dan 25 landen, met vestigingen in Europa, Noord-Amerika, Latijns-Amerika en Azië-Pacific. Door samen te werken met onze partners stimuleren we zinvolle verandering om een duurzamere toekomst voor iedereen te creëren.

WAARDEN

Wij komen op voor onze waarden: Respect, Integriteit en Moed

Onze waarden staan altijd al centraal in onze bedrijfscultuur. Ze vormen de basis van alles wat we doen. Door trouw te blijven aan onze waarden zijn we toonaangevend in onze sector geworden en blijven we dat ook.

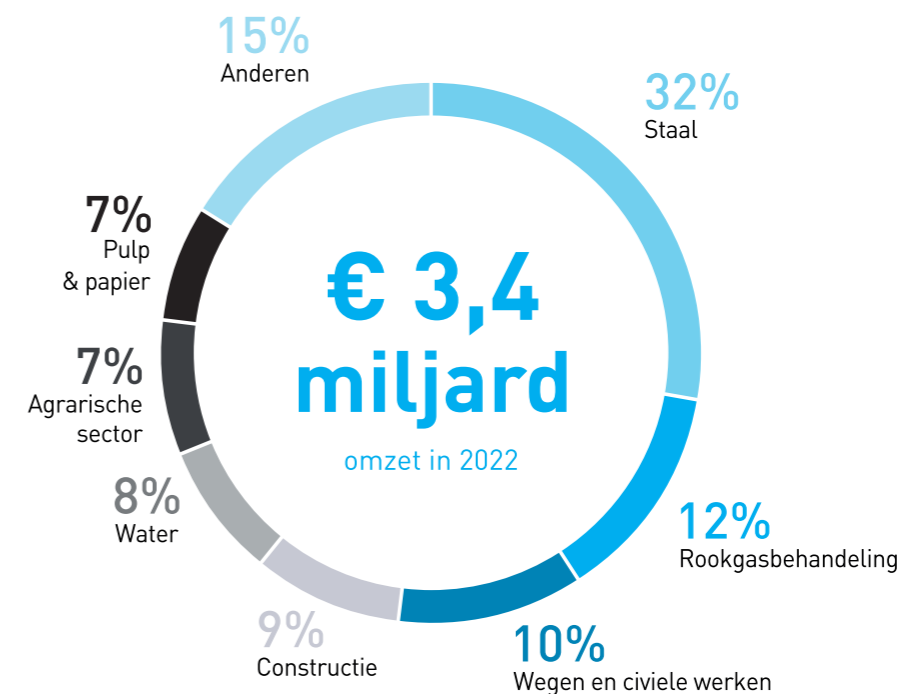
Respect: Transparant en open zijn, luisteren naar verschillen en ze accepteren, eerlijk omgaan met iedereen en onze beloftes nakomen.

Integriteit: We doen wat we zeggen, stellen de belangen van het bedrijf en onze klanten op de eerste plaats, zijn authentiek in alles wat we doen, tonen betrouwbaarheid en handelen ethisch.

Moed: Een pionier zijn, meningen uiten, de lat hoger leggen en elkaar uitdagen om te groeien.

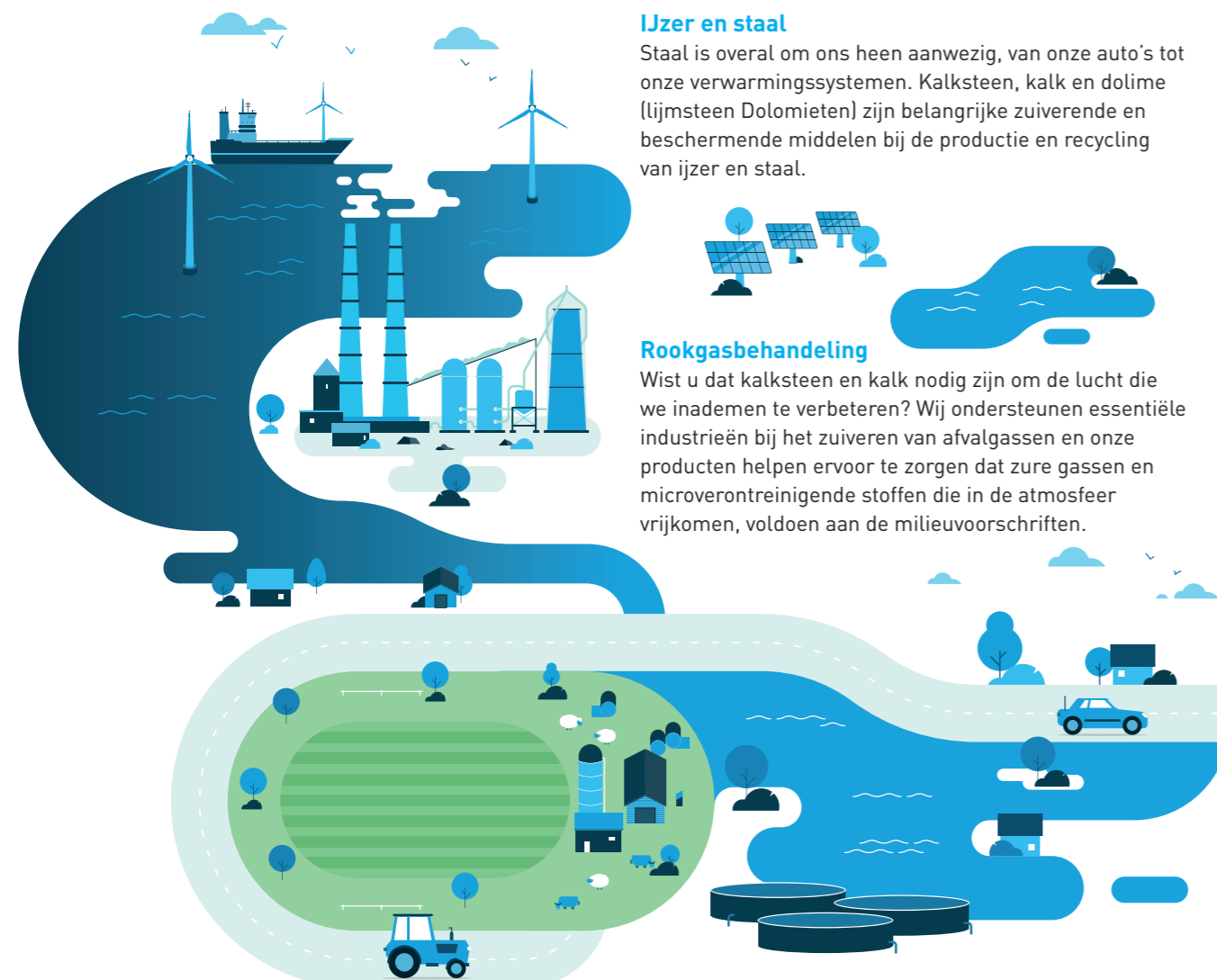
We zetten ons in voor groei voor iedereen die ons steunt. Ons wereldwijd personeelsbestand, dat de samenlevingen weerspiegelt waarin we actief zijn, is cruciaal voor het creëren van een open, verenigd bedrijf. Onze mensen zijn belangrijk, net als onze leveranciers, klanten en de gemeenschappen om ons heen.

Om onze medewerkers dagelijks te begeleiden bij de juiste beslissingen, schetst onze Gedragscode fundamentele ethische en zakelijke principes. We hebben ook interne regels opgesteld in ons anticorruptiebeleid. Dit bevat richtlijnen, normen en procedures om elke medewerker van Lhoist en onze zakenpartners te helpen de anticorruptiewetgeving na te leven. We trainen elke medewerker met deze richtlijnen, zodat huidige en nieuwe collega's begrijpen wat we van hen verwachten.



WIJ ZIJN ESSENTIEEL

U vindt onze producten en oplossingen op basis van kalk en mineralen in een verscheidenheid van vaak verrassende toepassingen, waarbij ze actief onze maatschappij en planeet verbeteren. Door zuiverheid en efficiëntie te bieden, creëren onze unieke oplossingen waarde in een reeks traditionele en nieuwe processen. Ze dragen bij aan luchtkwaliteit, waterkwaliteit, vervoer, landbouw, bouw en meer.



IJzer en staal

Staal is overal om ons heen aanwezig, van onze auto's tot onze verwarmingssystemen. Kalksteen, kalk en dolime (lijmsteen Dolomieten) zijn belangrijke zuiverende en beschermende middelen bij de productie en recycling van ijzer en staal.

Rookgasbehandeling

Wist u dat kalksteen en kalk nodig zijn om de lucht die we inademen te verbeteren? Wij ondersteunen essentiële industrieën bij het zuiveren van afvalgasen en onze producten helpen ervoor te zorgen dat zure gasen en microverontreinigende stoffen die in de atmosfeer vrijkomen, voldoen aan de milieuvorschriften.

Waterbehandeling

Niet alleen voedsel, maar ook water heeft kalk nodig. Ons drinkwater, afvalwater en industrieel water wordt behandeld met kalk voor zuivering en pH-aanpassing. Rioolwaterzuiveringsinstallaties gebruiken kalk om slib te behandelen en te recyclen tot een veilige meststof.

Agrarische sector

Ook boeren gebruiken kalk en mineralen om de pH van de bodem in evenwicht te brengen, de efficiëntie van meststoffen te maximaliseren en hun gewassen – ons voedsel – te verbeteren met calcium en magnesium. Onze gespecialiseerde producten beschermen ook tegen warmtestress en gewasziekten in de biologische landbouw.

Productie van non-ferrometalen

De grotere afhankelijkheid van de samenleving van hernieuwbare energie, elektronica en nieuwe technologieën vereist non-ferrometalen zoals koper, lithium, aluminium en goud. Kalk is essentieel voor de raffinage en flotatie van gedolven non-ferrometalen erts.

Diervoeder, gezondheid en welzijn

Calcium en magnesium uit kalksteen en dolomiet zijn essentieel voor de kwaliteit van de eierschaal bij legkippen. Ze bevorderen gezonde botten, tanden, spieren en enzymen bij vee zoals koeien. Kalk is een belangrijk ontsmettingsmiddel en wordt in de aquacultuur gebruikt als calciumbron en voor pH-regeling.

Gebouwen

We hebben nooit kunnen bouwen zonder producten op basis van kalk en mineralen. Beton, minerale isolatie, kalkzandstenen, belucht beton, staal, porseleinen tegels en dakbedekking zijn allemaal belangrijke materialen in duurzame, energie-efficiënte en veilige bouw.

Glas

Ramen, zonnepanelen en zelfs de glasvezels nodig voor hoge snelheid internet zijn slechts een paar voorbeelden van al het glas dat ons omringt. Een groot deel daarvan wordt geproduceerd met behulp van onze producten met een hoge zuiverheid. Kalksteen, dolomiet, kalk, dolomietkalk en kaolienklei dragen bij aan robuust, hoogwaardig glas.

Papier

Papieren zakken, panelen en rietjes zijn allemaal recycleerbare alternatieven voor plastic voor eenmalig gebruik – en kalk draagt bij aan een efficiëntere productie. Neergeslagen calciumcarbonaat (PCC) optimaliseert het gebruik van houtvezels, wat bijdraagt aan witter, duurzamer papier. Het vangt ook CO₂ op in het proces.

Voedsel

Kalk en kalksteen zuiveren de zoetheid (suiker) en zuurheid (citroen- of melkzuur) van ons voedsel en helpen fruit te beschermen tegen rotten tijdens opslag en transport door het CO₂-gehalte in de lucht te verlagen.

Wegen en civiele werken

Hoe zit het met de wegen? Kalk is een belangrijke aanvulling op asfalt, verbetert de duurzaamheid en veiligheid en vermindert het onderhoud. Het versterkt de bodem voor stabiele taluds en wordt gebruikt voor funderingen van wegen, dijken, spoorwegen en gebouwen. Het beperkt afval en het gebruik van aggregaten en bespaart hulpbronnen.

TOGETHER, THE FUTURE

Als familiebedrijf, reeds zes generaties, hebben we duurzaamheid steeds hoog in het vaandel gedragen. Denken op lange termijn zit in onze genen. Om ons aan te passen aan een veranderende wereld, hebben we de afgelopen drie jaar een meer gecoördineerde, gestructureerde en bottom-up benadering van duurzaamheid ontwikkeld.

We werken aan nog ambitieuzere doelen, met zinvolle lokale initiatieven op wereldvlak. Ons toegewijd duurzaamheidsteam werkt aan onze drie pijlers, met 15 teams die zich op 15 doelen richten. Deze omvatten alle aspecten van onze activiteiten, omdat we actief willen bijdragen aan positieve verandering.

Als onderdeel van deze acties ontwikkelen we onze KPI's zodat we mijlpalen kunnen bereiken die in lijn zijn met onze ambities. Elk van onze 15 teams wordt geleid door deskundige ambassadeurs die de visie en roadmap van de Groep voor 2030 definiëren met ambitieuze maar haalbare doelen die een echte impact zullen creëren.

Vanuit juridisch oogpunt zijn we ervan overtuigd dat we zullen voldoen aan toekomstige regelgeving, zoals de Green Deal Taxonomy van de EU, terwijl we onze certificaten ontwikkelen en verbeteren.

Duurzaamheid is een voortdurende uitdaging en we willen iedereen bedanken die hard werkt om het een integraal onderdeel van ons bedrijf, onze dagelijkse activiteiten en onze winstgevende toekomst te maken.

We zijn er trots op dat we deze reis met u kunnen delen.

INTERVIEW VALENTINE BERGHMANS

Chief Sustainability Officer – Lhoist Group

Als familiebedrijf in een kapitaalintensieve industrie is Lhoist zich bewust van het behoud van hulpbronnen en een langetermijnvisie. Duurzaamheid is in die zin altijd onderdeel geweest van onze cultuur. Onze verschillende initiatieven in de verschillende regio's van de groep worden lokaal uitgewerkt en aangestuurd. We willen dat al deze zaken elkaar diagonaal ondersteunen, op een hoger niveau worden gebracht en gecommuniceerd.

Daarom begon Lhoist een jaar geleden intensiever te werken aan de eigen duurzaamheidsvisie en ambities voor 2030, evenals aan de roadmap om daar te komen. We hebben deze vertaald in een reeks duurzaamheids-KPI's op gebieden die belangrijk zijn voor het bedrijf, zijn mensen en zijn partners. We hanteren een gerichte aanpak die ons in staat stelt om onze duurzaamheidsprestaties zorgvuldig te volgen en nauwkeurig te beoordelen en vervolgens onze vooruitgang duidelijk te communiceren.

We doen dit allemaal terwijl we trouw blijven aan onze kernwaarden. Dankzij onze diepgaande expertise in wat we doen, kunnen we pragmatische maar ambitieuze doelen stellen, of het nu gaat om koolstofreductie, betrokkenheid bij de gemeenschap of diversiteit. We nemen dit zeer ernstig, zoals blijkt uit de duurzaamheids-KPI's van 2022, die 20% van de variabele verloning van onze medewerkers uitmaken.

Het is duidelijk dat decarbonisatie onze grootste uitdaging is. We zullen de komende jaren flink investeren om onze CO₂-voetafdruk te verkleinen. Op dit vlak ben ik er trots op dat ons bedrijf het voortouw neemt met twee projecten die door het EU-Innovatiefonds zijn geselecteerd: CO₂ncrEAT en CalCC*.

Hoewel de berg steil is, heeft Lhoist een robuust basiskamp gecreëerd voor zijn duurzaamheidsreis. Om daar te komen, is toewijding en een innovatieve geest nodig. Als Chief Sustainability Officer ben ik blij met de sterke steun op alle niveaus in de organisatie, van de raad van bestuur tot ons directiecomité en al onze medewerkers. De impuls komt inderdaad van de top van onze organisatie, maar het is onze bottom-up aanpak die het tot een succes zal maken.

* Lees meer over deze projecten op p. 20 en 21



“
Het is voor
iedereen
mogelijk
invloed uit te
oefenen door
duurzame
acties,
we hebben
allemaal een
rol te spelen.
”



INTERVIEW CEDRIC DE VICQ

CEO Lhoist Europe

Hoe belangrijk is duurzaamheid in je werk?

Duurzaamheid stond bij Lhoist altijd voorop, maar nu is het existentieel. Het heeft betrekking op alle dimensies van ons bedrijf, van de invoering van innovatieve technologieën en processen tot nieuwe partnerschappen en people management.

Wat is de impact op uw bedrijfsmodel?

Energievoorziening, vervoersinfrastructuur, milieuvoorschriften en de evolutie van de koolstofprijzen in de EU-regeling voor de handel in emissierechten zijn van invloed op al onze beslissingen. De meest veelbelovende CO₂-opvangtechnologie waar we vandaag aan werken, zal bijvoorbeeld het elektriciteitsverbruik met een factor 8 tot 10 verhogen.

Onze industrie gaat een tijdperk van ingrijpende transformatie in. Om voorop te blijven lopen, hebben we onze ervaring aanzienlijk uitgebreid en gespecialiseerde teams opgericht. Naast onze jarenlange vaardigheden op het gebied van geologie, steenverwerking en ovenoptimalisatie, gaan we nu expertise ontwikkelen om te beheren en te valoriseren wat er uit onze schoorstenen komt. En dat doen we met een toenemend veelzijdig team. Ik ben blij dat het aantal vrouwelijke leiders sinds 2015 om de twee jaar is verdubbeld.

Hoe zorgt Lhoist voor positieve verandering in de samenleving?

Het leven zoals we het kennen, zou niet mogelijk zijn zonder kalk. Onze producten zijn essentieel voor waterbehandeling, rookgasbehandeling en staalproductie. Kalk en dolomiet maken ook deel uit van de toepassingen van de toekomst, zoals elektrische mobiliteit, isolerende bouwproducten en biologisch afbreekbare kunststoffen. Omdat ze na verloop van tijd een deel van de CO₂ die tijdens hun productie wordt uitgestoten, absorberen, worden onze producten ook steeds vaker gebruikt in CO₂-reductieprocessen. Dit ontslaat ons echter niet van onze verantwoordelijkheid als koolstofintensief bedrijf.

Wie zijn uw belangengroepen op weg naar duurzaamheid?

Klanten, leveranciers en onze eigen mensen zullen een belangrijke rol spelen. Maar onze inspanningen zullen alleen vruchten afwerpen met de inzet van andere belangrijke partners. Ze omvatten overheden, publieke of semi-publieke entiteiten en een ecosysteem van energie-, infrastructuur- en technologiepartners. Lhoist is een spannende reis begonnen die we samen willen maken.

Hoe stemt de visie van Lhoist overeen met haar inzet voor een betere toekomst?

De complexiteit van de duurzaamheidstransformatie zal tijd en investeringen vergen. Ik ben ervan overtuigd dat we succesvol kunnen zijn met de steun van geëngageerde, stabiele aandeelhouders. Het familiebedrijf heeft altijd een generatieoverschrijdende visie gehad.

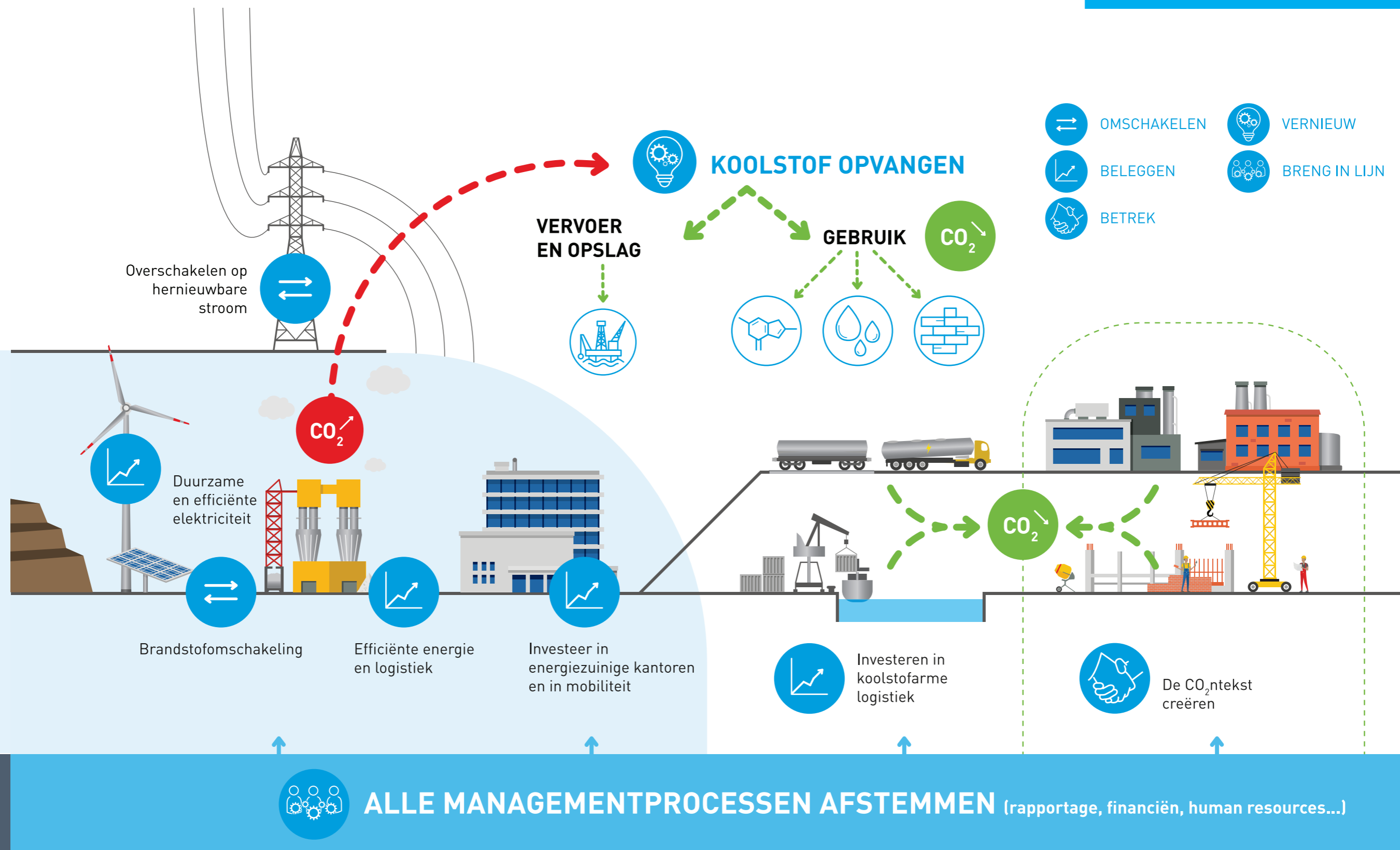


“ Ik ben ervan overtuigd dat we succesvol kunnen zijn met de steun van geëngageerde, stabiele aandeelhouders. ”

KOOLSTOF ROADMAP

OBJECTIEF

Vermindering van de koolstofuitstoot door brandstofverbranding met 50% tegen 2030, in vergelijking met 2018



INTERVIEW PHILIPP NIEMANN

CEO Lhoist North America

Hoe begon Lhoist met zijn duurzaamheidsprogramma?

We zijn in 2016 ons duurzaamheidstraject begonnen met een handvol mensen die er gepassioneerd door waren. Ik was toen in Duitsland en vroeg om leiding te geven aan dit groepsinitiatief. We moesten eerst definiëren wat duurzaamheid voor Lhoist betekent. Drie belangrijke aandachtspunten kwamen uit deze inspanningen naar voren: People, Planet, and Profit. We moeten gezamenlijk aan deze dimensies werken om echt duurzaam te zijn op de lange termijn.

Wat is volgens u de belangrijkste drijfveer voor uw duurzaamheidsinitiatieven bij Lhoist? Ten eerste onze klanten. We willen een langetermijn partner zijn om aan hun duurzaamheidsbehoeften te voldoen, en beide partners moeten winstgevend zijn om deze transformatie te realiseren. We moeten presteren terwijl we transformeren, omdat duurzaamheid een traject is dat tijd en doorzettingsvermogen vergt. Daarom dring ik aan op een evenwicht tussen prestaties en transformatie. Bijkomend onze aandeelhouders. Duurzaamheid zit in ons DNA. Als familiebedrijf dat al meer dan 130 jaar actief is, denken we in generaties en niet in kwartaalverslagen. Ook onze mensen zijn een belangrijke drijfveer voor onze duurzaamheidsinitiatieven. We weten dat duurzaamheid voor ons allemaal belangrijk is. Telkens als ik met onze medewerkers praat, gaan veel van de gesprekken over duurzaamheid en we zien dat ze betrokken willen worden bij dit traject. Daarom zijn ze een belangrijk onderdeel van het vormgeven van onze duurzame routekaart voor de toekomst. Om deze verandering te versnellen, moeten al onze medewerkers creatief, innovatief en impactvol zijn.

En in uw regio?

Als we onze focus naar de VS verplaatsen, vragen klanten ons steeds vaker naar duurzaamheid en daarom zijn ze een belangrijke drijfveer in onze inspanningen. In de VS werken we aan onze decarbonisatiestrategie om CO₂ te vermijden, te verminderen en uiteindelijk op te vangen en af te scheiden of te gebruiken. Deze initiatieven omvatten geavanceerde technologieën, energie-efficiëntie, de vervanging van CO₂-rijke brandstoffen door alternatieve brandstoffen zoals biomassa en het gebruik van hernieuwbare elektriciteit. Zoals reeds aangegeven, kijken we ook naar technologieën voor koolstofopvang, -opslag en -gebruik waar CO₂-uitstoot niet kan worden vermeden.

Hoe ziet u de toekomst van de kalkbusiness?

Kalk en kalksteenproducten zijn een essentieel onderdeel van veel waardeketens en zullen ook op de lange termijn nodig zijn. We moeten vandaag hogere klantwaarde bieden om de transformatie van ons bedrijf vorm te geven. Beide aspecten zijn voor ons van cruciaal belang – het gebruik van de vaardigheden, innovatie en passie van al onze medewerkers zal ons daartoe brengen en ervoor zorgen dat we vandaag, morgen en elke dag in de toekomst een vertrouwde partner voor onze klanten zijn.



“
We moeten
presteren
terwijl
we trans-
formereren.
”



GREEN PORTFOLIO

Samen geloven we dat industriële ecosystemen een duurzame wereldeconomie kunnen bereiken. Als onderdeel van dat traject helpen onze LEVEL|BLUE™ en LEVEL|GREEN™ producten de klanten hun eigen koolstofvoetafdruk te verkleinen en hun klimaatdoelstellingen te bereiken. LEVEL|BLUE™ is ons aanbod van koolstofneutrale producten die op drie pijlers werken:

Vermijden – Gebruik van (bijvoorbeeld) koolstofvrije energie of efficiëntere producten (bv. Sorbacal® SP).

Reductie – Door optimalisatie van onze assets en het gebruik van alternatieve brandstoffen.

Compensatie – De resterende uitstoot die vandaag niet kan worden vermeden of verminderd, wordt gecompenseerd door te investeren in gecertificeerde klimaatbeschermingsprojecten. Deze certificering is in overeenstemming met het internationaal erkende Greenhouse Gas Protocol en kan worden opgenomen in de berekening van de koolstofvoetafdruk van klanten.

In 2023 verleggen we onze focus naar LEVEL|GREEN™. Zodra we over de nodige technologieën beschikken voor koolstofopvang, -benutting en -opslag (CCUS), kunnen we LEVEL|GREEN™ leveren.

DE KALKCYCLUS

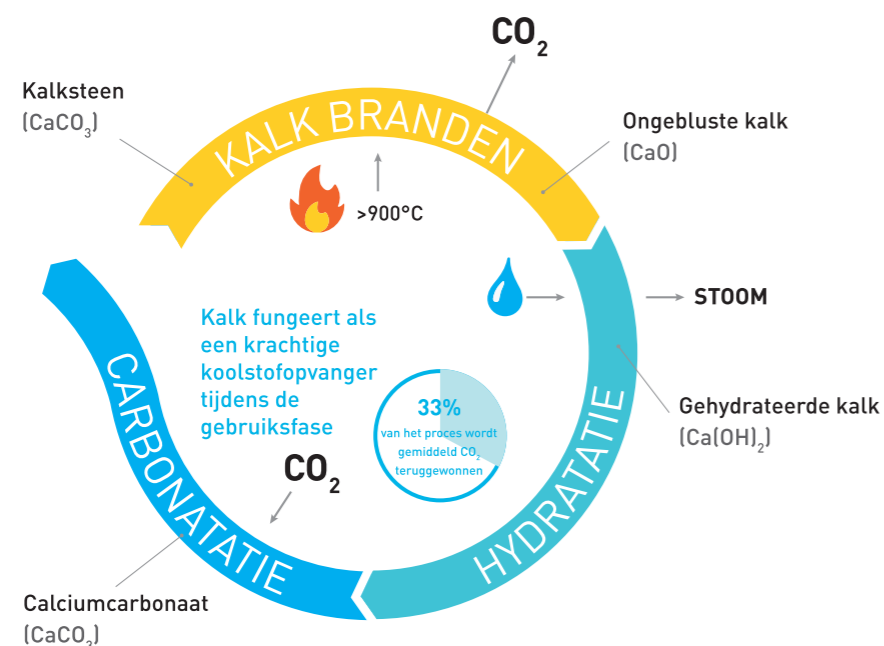
Proces CO₂ en verbrandingsemissies

Om een duidelijk beeld te krijgen van onze inspanningen om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen, moeten we eerst de componenten ervan begrijpen.

Bij elke bewerking waarbij kalksteen tot kalk wordt verwerkt, is er een belangrijk onderscheid tussen CO₂-emissies die afkomstig zijn van de verbranding van brandstof en van het "proces CO₂". Het verbranden van brandstof om warmte voor het kalkproces op te wekken produceert verbrandingsemissies. We kunnen deze uitstoot verminderen door over te stappen op efficiëntere installaties en propere brandstoffen of elektriciteit te gebruiken.

Proces CO₂ is het resultaat van het chemische proces dat plaatsvindt wanneer kalksteen (CaCO₃) wordt verhit en omgezet in kalk (CaO) door een CO₂-molecule af te geven. Aangezien "proces CO₂" een inherent onderdeel is van de productie van kalk, kunnen we deze emissies niet vermijden. We kunnen ze echter wel vastleggen, opslaan en zelfs goed gebruiken.

KALK ALS KOOLSTOF-OPBERGMATERIAAL



INTERVIEW DR ANDREAS BODE

Vice-President CO₂ and Process Innovation – Lhoist Group

Wat is uw rol bij Lhoist?

Mijn taak is het implementeren van technologische competentie, het initiëren van projecten die de CO₂-uitstoot in de hele Groep verminderen en het nastreven van koolstofneutraliteit in de kalkproductie. Ik leid een gevarieerd bedrijfsteam dat zich inzet voor procesinnovatie. Wij hebben experts in projectontwikkeling, procestechniek van gassen en vloeistoffen en koolstofopvang-technologieën. We richten ons op koolstofafvang, -gebruik, -transport en -opslag. Wij identificeren, beoordelen, demonstreren en ondersteunen de praktische toepassing van deze technologieën voor de kalkproductie. Ook op dit gebied gaan we partnerschappen aan met overheids- en financieringsinstanties. Ik voel hier echt de werkzaamheid van de Lhoist-cultuur, met een openheid voor snel leren, verbetering en aanpassing.

Waar komt uw ervaring met CO₂-reductie vandaan?

Toen ik in de jaren 1990 afstudeerde, las ik voor het eerst over ozonafbraak in de atmosfeer en klimaatverandering als gevolg van CO₂-uitstoot. Ik besloot mechanica te studeren met een focus op energie en chemische processen om milieuvriendelijke industriële processen te ontwerpen. Mijn carrière bevond zich op het kruispunt van technologie en business. Ik heb eerder leiding gegeven aan industriële transformatieprojecten in de chemische sector met betrekking tot energie-efficiëntie, de productie van alternatieve brandstoffen en CO₂-reductie.

Waarom ben je bij Lhoist in dienst getreden?

Toen Lhoist 's werelds eerste koolstofneutrale productlijn lanceerde, LEVEL|BLUE™, was het een stap in de richting van een LEVEL|GREEN™ productlijn, die zonder compensatie koolstofneutraal zou zijn. Deze gedurfde ambitie sprak mij aan. Het is nu gerealiseerd in projecten zoals CalCC en CO₂ncrEAT*. Daar ben ik trots op, want het plaatst ons in de Champions League van koolstofreductieprojecten.

Hoe is het CO₂-bewustzijn in de sector?

Over het algemeen was de uitdaging pas 10 jaar geleden nog 'esoterisch'; de afgelopen vijf of zes jaar is er echt bewustzijn ontstaan. Tegenwoordig geeft iedereen toe dat industriële transformatie nodig is om onze planeet te beschermen. De kalkproductie krijgt aandacht omdat onze processen koolstofintensief zijn. Onze sector is verantwoordelijk voor ongeveer 1% van de wereldwijde uitstoot. Door ze naar nul te verlagen, zullen we een enorme bijdrage leveren aan het decarboniseren van complete productielijnen en de hele economie.

* Lees meer over deze projecten op p. 20 en 21



“ Ik ben trots op onze projecten. Ik kijk ernaar uit om aan de implementatie ervan te werken. ”

CalCC & CO₂ncrEAT

Decarbonisatie met CalCC

In 2022 hebben we, als onderdeel van onze decarbonisatieambities, een memorandum van overeenstemming ondertekend met Air Liquide met als doel de Lhoist-kalkproductiefabriek in Réty, Frankrijk, te decarboniseren. Ons doel is om vanaf 2028 ongeveer 600.000 ton CO₂-uitstoot per jaar te vermijden, wat overeenkomt met de jaarlijkse uitstoot van 55.000 huishoudens in Frankrijk.

In dit verband hebben Lhoist en Air Liquide gezamenlijk een aanvraag ingediend voor de grootschalige steunregeling van het Europees Innovatiefonds. In januari 2023 ondertekende Lhoist een subsidieovereenkomst met het Europees Uitvoerend Agentschap voor Klimaatinfrastructuur en Milieu voor ons CalCC-project tijdens de Financiering Innovatieve Clean Tech Conferentie in Brussel.

De opgevangen CO₂ zou worden geconcentreerd, gezuiverd en samengedrukt met behulp van een cryogeen proces, waarna het zou worden getransporteerd naar een opslag om de CO₂-vloeibaar te maken en te exporteren, hetgeen in ontwikkeling is in Duinkerken. Daarna dient het naar een permanente geologische opslag, gelocaliseerd in de Noordzee te worden gebracht.

We zijn erg trots dat een kalkfabriek voor het eerst op industriële schaal in staat zou zijn om zijn CO₂ op te vangen.



Ik was bijzonder enthousiast om bij te dragen aan dit spannende avontuur om het CalCC-project te ontwikkelen. Deelnemen aan dit traject om 's werelds eerste koolstofarme kalkfabriek op industriële schaal te ontwikkelen is zowel inspirerend als uitdagend.

Nicolas Perrin
CO₂ Application Director – Lhoist Group



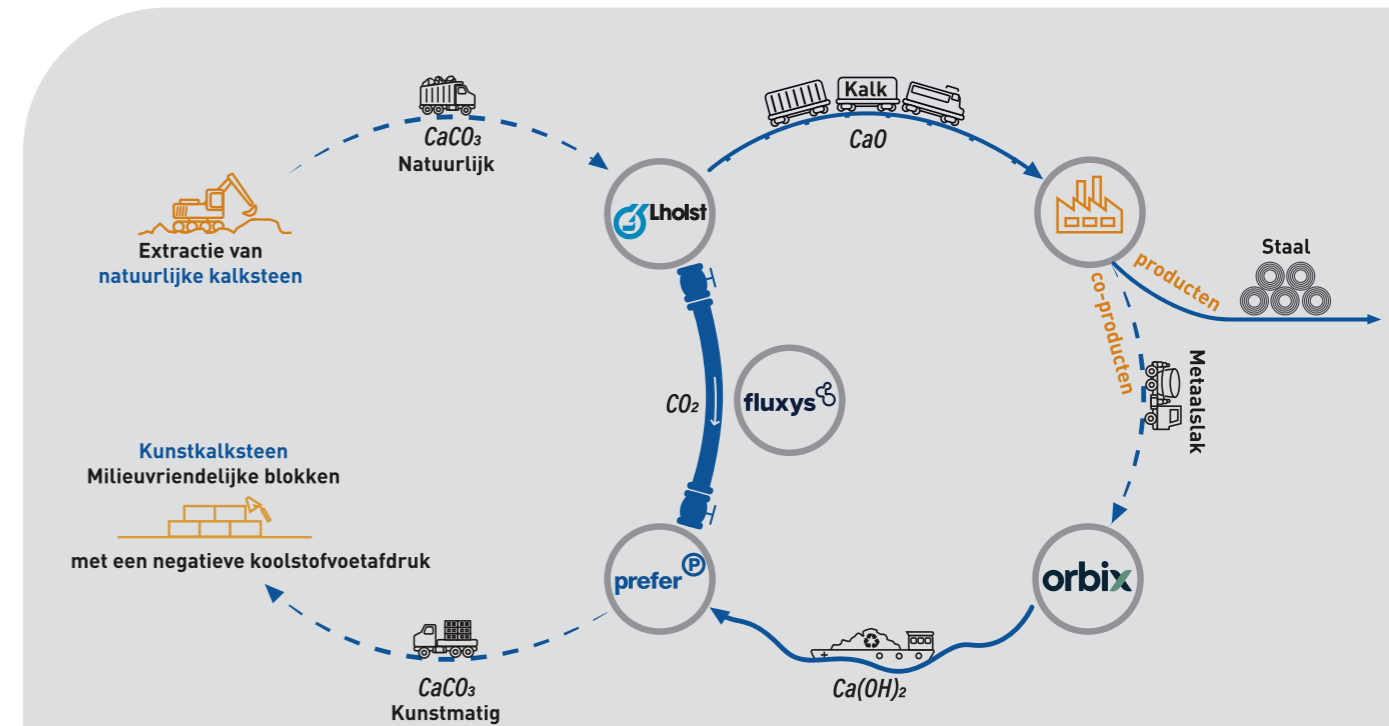
Het project sluit perfect aan bij onze ambitie om actief CO₂-opvang- en -opslagtechnologieën te ontwikkelen die essentieel zijn voor de duurzaamheid van onze industrie. We kijken ernaar uit om samen met onze partners CO₂ncrEAT naar een hoger niveau te tillen.

Vincent Deleers
Managing Director – Lhoist Western Europe

CO₂ncrEAT project verlaagt uitstoot door circulaire organisatie

Lhoist werkt samen met Prefer, Orbix en Fluxys om de Belgische industrie te decarboniseren en duurzame oplossingen aan te bieden in de bouwsector. Het CO₂ncrEAT-project wordt door de Europese Unie ondersteund met een subsidie van € 4,5 miljoen uit het Innovatiefonds. Het verminderen van de CO₂-uitstoot is de belangrijkste doelstelling van dit project en wordt mogelijk gemaakt dankzij de carbonisatietechnologie die door Orbix

is ontwikkeld en waarbij bijproducten van de staalindustrie worden vermengd met CO₂. Elk jaar zal bijna 12.000 ton CO₂ opgevangen, getransporteerd en hergebruikt worden in plaats van te worden uitgestoten. Het gebruik van CO₂ en hergebruikte materialen leidt tot een verdere vermindering van 8.000 ton CO₂-uitstoot per jaar. CO₂ncrEAT zal leiden tot de productie van innovatieve en duurzame bouwstenen, die op grote schaal zullen worden gebruikt in de bouwsector. Het toont onze toewijding aan innovatie en de duurzaamheid van onze wereldwijde activiteiten.





ONZE 3 PIJLERS



PLANET

“Samen optimaliseren we op verantwoorde wijze hulpbronnen en energie voor de komende generaties, door minder, langer en slimmer te gebruiken.”

De Planet-pijler heeft teams die zich richten op koolstofopvang, energie, valorisatie van hulpbronnen en biodiversiteit. We weten dat onze activiteiten een impact hebben op de wereld om ons heen. Dat willen we zoveel mogelijk verzachten en minimaliseren.



PEOPLE

“Samen zetten we ons in voor het welzijn en de ontwikkeling van onze mensen en de gemeenschappen waarin we actief zijn.”

Onder de pijler People werken onze teams aan veiligheid, gemeenschappen, opleiding, integratie, gezondheid en welzijn. We zetten ons in om goede burens te zijn en onze collega's de best mogelijke werkomgeving en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden, nu en in de toekomst.



PROFIT

“Samen versterken we onze activiteiten voor de bloeiende toekomst van ons bedrijf en onze klanten.”

In het kader van onze Profit-pijler willen we verantwoorde bedrijfspraktijken creëren die ervoor zorgen dat het bedrijf blijft bloeien. Toeleveringsketens en de circulaire economie zijn daarbij cruciaal.

Emissies	p 26
Energie	p 27
Valorisatie van hulpbronnen	p 28
Biodiversiteit	p 30

Veiligheid	p 34
Welzijn	p 35
Gemeenschappen	p 36
Ontwikkeling	p 38
Diversiteit	p 39

Inkoop	p 42
Toeleveringsketen	p 44
Circulaire economie	p 45

PLANET

INTERVIEW

CHRISTIAN DECONINCK

Planet Pillar Leader

Director of Production Operations – Lhoist Western Europe



De kwestie van decarbonisatie is niet nieuw bij Lhoist – maar staat nu bovenaan op de agenda. 15 jaar geleden zijn we begonnen met het vervangen van fossiele brandstoffen door alternatieve bronnen, waaronder biomassa. Tegenwoordig is het verlagen van CO₂ een van de belangrijkste drijfveren voor onze manier van denken en handelen.

Onze maandelijkse bedrijfsbeoordeling bevat verschillende duurzaamheidsgrafieken, waaronder CO₂-tracking. De koolstofvoetafdruk is een van de eerste parameters waar we naar kijken bij de ontwikkeling van een project, en iedereen die betrokken is bij de exploitatie van onze ovens heeft CO₂-metingen in gedachten. Om bewustzijn en kennis op te bouwen, is het nodig om aanzienlijk veel gegevens te verzamelen en te modelleren, ondersteund door samenwerking tussen onze divisies.

We zijn ons ook bewust van onze verantwoordelijkheid ten aanzien van biodiversiteit in onze steengroeven. We hebben geleerd hoe we onze mijnbouwactiviteiten zo kunnen plannen dat biotopen worden beschermd – en soms zelfs verbeterd. Het is een belangrijke motivator geworden voor onze teams in het veld. We hebben ook systematisch nagedacht over hoe we waarde kunnen scheppen uit wat we aan de aarde onttrekken en via onze activiteiten genereren.

Net als de wereld om ons heen verandert onze industrie snel. Technologieën zullen over 10 jaar drastisch zijn geëvolueerd, net als onze processen. Het maken van de juiste technologische beoordelingen en het opbouwen van de beste organisatiestructuur om nieuwe oplossingen te gaan gebruiken is essentieel. Dit alles maakt duurzaamheid tot een spannende uitdaging.

Dit alles maakt duurzaamheid tot een spannende uitdaging. Het combineert technische aspecten, de energie van belanghebbenden binnen en buiten de groep en een visie op onze rol in de gemeenschap.

Het negeren van duurzaamheid lijkt op zeer korte termijn mogelijk, maar we zouden spoedig onze technologische voorsprong en onze exploitatievergunning verliezen. Bovendien is het niet in lijn met onze kernwaarden. De uitdaging die voor ons ligt, is een kans om ons marktleiderschap opnieuw te bevestigen. Lhoist zal de weg wijzen.

“
Het maken
van de juiste
beoordelingen
en het
opbouwen
van de beste
structuur
om nieuwe
oplossingen
te gaan
gebruiken is
essentieel.

”



EMISSIES

Lhoist zet zich in om de koolstofuitstoot van brandstofverbranding tegen 2030 met 50% te verminderen, in vergelijking met 2018, om de impact verder in de waardeketen te verbeteren.

We zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om onze voetafdruk te minimaliseren van de energie die nodig is om kalksteen te ontbinden in ovens met hoge temperaturen.

Waar mogelijk gebruiken we hernieuwbare brandstoffen en steeds meer biomassa, en investeren in onze fabrieken om brandstofflexibiliteit mogelijk te maken. We besteden al aanzienlijke middelen aan de implementatie van onze routekaart voor koolstofreductie. We zullen onze voetafdruk blijven verkleinen en investeren in innovaties om deze reducties waar te maken.

Lees meer op pagina 20 en 21

ONZE PRESTATIES
IN 2022

5%

vermindering van verbranding CO₂-uitstoot per verbrande ton (t.o.v. 2018) – bereikt sinds Q4

Investeren in een project voor koolstofopvang, gebruik en opslag in alle kwartalen bereikt

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

10%

vermindering van verbranding CO₂-uitstoot per verbrande ton (t.o.v. 2018)

Biomassa Iberië

Iberië heeft een ambitieus programma gelanceerd om over te stappen van fossiele naar koolstofarme brandstoffen. In 2018 vertegenwoordigde biomassa 4% van de brandstofmix in de regio. In 2020 was dat 12% en tegen eind 2023 verwachten we dat het 27% zal zijn. Volgend jaar streven we ernaar 68% te bereiken in Spanje en 27% in Portugal, wat bijna 50% van onze brandstofmix in Iberië vertegenwoordigt. Onze ambitie is 85% biomassa tegen het einde van het decennium. Deze opmerkelijke evolutie is te danken aan inspanningen in het hele bedrijf en regionale investeringen van € 3 miljoen, wat onze inzet voor duurzaamheid weerspiegelt.

Om te voldoen aan de SDG's (Sustainable Development Goals) van de VN, heeft Lhoist Latin America nieuwe technologieën geïntroduceerd voor de verbranding van biomassa in haar kalkbrandovens. In 2022 hebben we een nieuwe lijn in bedrijf genomen voor het malen en injecteren van nieuwe soorten biomassa in een van onze regeneratieve ovens. Dit is een mijlpaal voor het opstellen van onze Roadmap 2030. We zijn ons ervan bewust dat dit een uitdagende weg is, maar het hele team is gemotiveerd om dit doel na te streven, de uitstoot te verminderen en de klimaatverandering te bestrijden.

Savio Torres

Vicevoorzitter Industrial – Lhoist Latin America



We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt bij het creëren van flexibiliteit met de brandstoffen die in onze ovens in Noord-Amerika worden gebruikt. Deze inspanningen zijn gericht op het maximaliseren van het gebruik van koolstofarme brandstoffen ter vervanging van traditionele koolstofrijke brandstoffen. Deze omschakeling helpt ons grote stappen te zetten om onze voetafdruk te verkleinen.

Mark Stoerker

Manufacturing Excellence Director – Lhoist North America



Een prioriteit in onze duurzaamheidsstrategie is het uitsluitend kopen of opwekken van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Hoe eenvoudig het doel ook klinkt, de implementatie ervan is complex. Garanties van oorsprong voor groene stroom, stroomafname-overeenkomsten voor zonne- en windparken en fotovoltaïsche en windenergiecentrales op onze locaties zijn mijlpalen in deze transformatie. We werken er hard aan om een maximale hoeveelheid hernieuwbare energie in onze elektriciteitsvoorziening te realiseren.

Alexander Zirzow

Senior Manager IMS, H&S and Quality – Lhoist Germany

ENERGIE

Duurzaamheid en een energiebewuste aanpak zijn geen toeval. Ze zijn het resultaat van een aanhoudende strategie. Als groep omringen we ons met mensen met een ethiek en betrokkenheid die overeenkomen met die van onszelf, die innoveren met projecten op het gebied van hernieuwbare energie zoals fotovoltaïsche energie, waterkracht of windenergie.

Het veld van alternatieve energie beweegt zich snel. We willen voorop blijven lopen op het gebied van deze technologie om ervoor te zorgen dat we kansen grijpen onze koolstofuitstoot te verminderen. Daarom verhogen we de productie van zelf opgewekte, duurzame elektriciteit en kopen we groene elektriciteit met betrouwbare certificaten van oorsprong.

Groene stroom met blockchain-certificaat

We hebben een contract voor duurzame energie ondertekend met ENGIE voor 8,4 MW, die wordt opgewekt door windparken aan de Belgische kust. Als aanvulling op het systeem van garantie van oorsprong zal ons groene elektriciteitsverbruik worden gecertificeerd met behulp van blockchaintechnologie. De overeenkomst zal in een jaar evenveel groene elektriciteit leveren als een fotovoltaïsche installatie van 30 hectare. Afhankelijk van de weersomstandigheden zal het tot 50% van het verbruik van Lhoist in België dekken.

ONZE PRESTATIES
IN 2022

2,5%

aandeel van hernieuwbare elektriciteit geproduceerd door Lhoist, gekocht via stroomafnameovereenkomsten (PPA's) met garanties van oorsprong (GoO's) of met certificaten voor hernieuwbare elektriciteit (RFC's)
Bereikt in alle kwartalen

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

25%

aandeel hernieuwbare elektriciteit

Garanties voor groene energie

Lhoist Germany begon in 2020 met de transformatie naar een 100% duurzame elektriciteitsvoorziening. Het koopt nu 100% van zijn elektriciteit met Garanties van Oorsprong. Hierdoor hebben we de indirecte CO₂-uitstoot met meer dan 200.000 ton per jaar verminderd.

Lhoist en TotalEnergies ondertekenden lange termijn koopovereenkomsten voor hernieuwbare energie uit fotovoltaïsche installaties die op drie Lhoist-vestigingen in Spanje en Portugal zullen worden ontwikkeld. Het partnerschap volgt op de eerste exclusieve overeenkomst die in 2020 werd ondertekend voor de ontwikkeling van PV-installaties op verschillende locaties van Lhoist in Frankrijk.

Zo kunnen we de koolstofintensiteit van onze producten verminderen en de energiebalans van onze commerciële partners verbeteren.

VALORISATIE VAN HULPBRONNEN



Hoogwaardig kalksteen en dolomietsteen zijn zeldzame natuurlijke hulpbronnen. We beheren ze op een verstandige manier en verwerken ze met zorg en efficiëntie, waarbij we streven naar een afvalvrije verwerking.

We exploiteren al onze steengroeven volgens gedetailleerde langetermijnplannen, zodat we de milieu-impact kunnen beheren en onze klanten op een duurzame manier van dienst kunnen zijn.

Nieuwe ovens in de VS

Lhoist heeft geïnvesteerd in één nieuwe regeneratieve oven in Montevallo en twee ovens in Texas. Deze nieuwe technologie draagt bij tot de vermindering van afval bij de kalkverwerking. Naast bedrijfsoptimalisatie vermindert dit de hoeveelheid ongebruikte ovenstof als bijproduct (gewoonlijk 2% van de productie) in vergelijking met lange roterende ovens.

ONZE PRESTATIES
IN 2022

>65%

actieve locaties met een geavanceerd mijnbouwplan op lange termijn
In alle kwartalen bereikt

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

<2,9%

afvalverhouding van de kalk- en dolimeverwerking [%]

Overstappen op geoptimaliseerde technologie in Hermalle, België

Op onze locatie in Hermalle hebben we de productie overgezet van lange roterende ovens naar roterende ovens met tunnelvoorverwarmer en regeneratieve ovens. Dit leidt tot een kleinere CO₂-voetafdruk en een aanzienlijke vermindering van afval bij de kalkverwerking.

Door dit proces aan te passen konden we het gebruik van steen optimaliseren en hoogwaardige depositories behouden, terwijl we tegelijkertijd konden voldoen aan de vraag van de klant qua volume en kwaliteit.

Mijnplan voor de lange termijn in Tiebas, Spanje

We ontwikkelen een langetermijnplan op basis van een geologisch model, productietechnologieën en marktvraag, waaronder een Sorbacal® SPS-unit.

Het plan integreert veiligheidseisen en aangepaste mijnontwikkeling met stabiliteitseisen. We willen de fragmentering van kalksteen verminderen door de manier aan te passen waarop we geëxplodeerde steen transporteren. Dit zou het aandeel steen dat tenslotte bij de kalkovens komt moeten verhogen, met een aanzienlijke verhoging van de levensduur van de reserve.

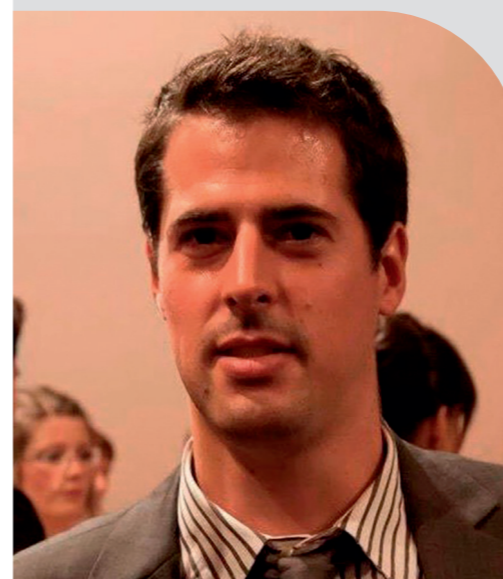


We beheren en verwerken zeldzame natuurlijke hulpbronnen met zorg en efficiëntie.

We hebben onze CO₂-uitstoot, ons energieverbruik en ons afvalpercentage verlaagd. Dit maakt deel uit van ons beleid voor duurzame ontwikkeling en we blijven ons met onze energietransitie inspannen om onze voetafdruk te verkleinen. De focus ligt nu op het voortdurend verbeteren van installaties om de prestaties van onze ovens te verbeteren en over te schakelen op CO₂-neutrale brandstoffen. Dat is een grote uitdaging voor ons bedrijf en de samenleving.

Francois Van Cutsem

Senior Manager Manufacturing Excellence – Lhoist Western Europe



BIODIVERSITEIT

Mens en biodiversiteit zijn van elkaar afhankelijk. Het handhaven en verbeteren van de biodiversiteit op Lhoist-locaties is een allesomvattend proces dat niet alleen gaat over herstel. Het gaat er ook om rekening te houden met onze impact op het milieu en de kennis van experts toe te passen om gezondere, sterkere ecosystemen te produceren.

Met dit in gedachten proberen we waar mogelijk onze impact te elimineren, te compenseren of te minimaliseren. We werken samen met universiteiten en ngo's om nieuwe leefgebieden te creëren die ecosystemen versterken. We informeren ook onze mensen over de omgeving waarin ze werken, van het observeren van leefgebieden tot de juiste behandeling.



Allesomvattende aanpak voor gezondere ecosystemen en vermindering van de milieu-impact.



Biodiversiteit en industriële activiteit kunnen samengaan in een duurzame visie. We zetten ons in om het leven in onze steengroeven te verbeteren en willen initiatieven in het kader van biodiversiteit in al onze regio's bevorderen. We willen onze praktijken verbeteren, de uitdagingen op het gebied van biodiversiteit die specifiek zijn voor onze activiteiten begrijpen en aanpakken, bewustzijn creëren en onze medewerkers en belanghebbenden betrekken bij een gezamenlijk project.

Jacques Chanteclair
Vice-President and Managing Director – Lhoist Southern Europe

Project "Life in Quarries", Lhoist Western Europe

Het initiatief heeft tot doel de biodiversiteit op de winningen in België te behouden en te verbeteren. Het implementeert maatregelen voor biodiversiteit tijdens de winning zelf, niet alleen in het uiteindelijke rehabilitatieproces. Projecten omvatten het creëren van vijvers, grindhellingen, bloeiende weiden en schuilplaatsen voor bestuivers, slangen en kikkers. Onze operationele teams zijn allemaal getraind en betrokken.

Beschermingsprogramma biodiversiteit, Lhoist Central Europe

De kalkfabriek in Wojcieszow, Polen, maakt deel uit van het Natura 2000-netwerk van broed- en rustgebieden voor zeldzame soorten en leefgebieden. Het duurzaamheidsteam heeft samen met wetenschappers een programma opgezet dat biodiversiteit en het duurzame gebruik van rotsstenen bevordert. Het doel is om milieuvriendelijk gesteente te winnen. Specifieke doelstellingen zijn onder meer de bescherming van overwinteringsgrotten voor vleermuizen, de leefgebieden van planten zoals de vruchtbare beukenbossen en beschermde dieren zoals de kamsalamander. We zullen de resultaten jaarlijks bekendmaken.

ONZE PRESTATIES
IN 2022

25%

actieve steengroeven met beheerplannen voor biodiversiteit
Bereikt in alle kwartalen

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

60%

actieve steengroeven met beheerplannen biodiversiteit

PEOPLE

INTERVIEW LAETITIA OLDENHOVE

People Pillar Leader

HR Excellence and Analytics Director – Lhoist Group

Onze duurzaamheidsagenda raakt elk aspect van het bedrijf. Maar één ding is zeker: Zonder onze mensen zullen we geen succes hebben.

Veiligheid, ontwikkeling van vaardigheden en integratie zijn essentieel om ervoor te zorgen dat elk van onze mensen een geweldige ervaring heeft met het bedrijf en nu en in de toekomst kan presteren. Onze 'Go for Zero'-aanpak van veiligheid is een voorbeeld waar ik bijzonder trots op ben, en ik kijk ernaar uit om dat doel te bereiken.

Maar veel meer dan dat bekijken we het welzijn van onze medewerkers vanuit een perspectief dat rekening houdt met alle dimensies. Dat omvat fysieke en emotionele arbeidsomstandigheden, gezondheid, sociale en financiële omstandigheden.

Onze gestructureerde agenda bevordert ook de samenwerking en interactie tussen onze regio's en landen, wat iedereen ten goede komt. Hoewel units over de hele wereld specifieke behoeften hebben, delen ze voortdurend ervaringen, best practices en richtlijnen. Dat betekent dat we leren ons focus te leggen op de projecten met de grootste invloed.

Het monitoren en meten van succes is essentieel om onze doelstellingen te bereiken. Onze analyses en dashboards helpen ons onze duurzaamheidsbeloften na te komen. Ze stellen ons in staat om minimumnormen vast te stellen en onze prestaties te visualiseren. Maar ze stimuleren ons ook om ambitieuze doelen te stellen, nieuwe stappen te zetten en uit onze comfortzone te stappen.

Het aanpakken van onze duurzaamheidsuitdagingen vereist inderdaad moed, creativiteit en integratie. Daarom willen we ook een gevarieerde groep van talenten opbouwen, mensen met verschillende achtergronden en meningen die geworteld zijn in de diverse gemeenschappen waarmee ons bedrijf elke dag in contact komt.

Hoewel diversiteit traditioneel een uitdaging was in onze sector, ben ik erg enthousiast over onze projecten op dit gebied.

Talent aantrekken uit de jongere generaties is cruciaal. Voor degenen onder hen die een echte impact op het klimaat willen hebben, is Lhoist de beste plaats. We gaan resoluut over naar een andere toekomst.



“
Zonder onze
mensen
zullen we
geen succes
hebben.
”



VEILIGHEID

“Go for Zero” is het doel van de Lhoist Group om ervoor te zorgen dat al onze mensen aan het einde van elke dag veilig thuiskomen. Wij streven naar uitmuntende veiligheid door alle gevaren te identificeren, alle risico's te beperken en onze veiligheidscijfers voortdurend te verbeteren.

Op onze locaties en die van onze klanten hebben we allemaal de verantwoordelijkheid om elkaars gezondheid en veiligheid te beschermen. We voeren grondige risicobeoordelingen uit om ervoor te zorgen dat iedereen – zowel medewerkers als aannemers – onze verwachtingen begrijpt.

Uitgebreide rapportage van veiligheidswaarschuwingen en potentieel significante incidenten stelt ons in staat om onze vooruitgang naar nul te monitoren en te garanderen.

Week van de Preventie van Arbeidsongevallen, Lhoist Latin America

Om een cultuur van uitmuntende veiligheid te bevorderen, organiseerden onze Braziliaanse eenheden de Week van de Preventie van Arbeidsongevallen. Het doel was om

iedereen van de ernst van arbeidsongevallen en ziekte bewust te maken en het belang van welzijn en gezondheid opnieuw te bevestigen.

Ze bevorderden verschillende acties, waaronder lezingen, praktische workshops en activiteiten over verschillende onderwerpen, van fouten in PBM (persoonlijke beschermingsmiddelen) tot verkeersveiligheid en mentale zelfzorg.

Aanpak van “Blijf veilig” in Europa

Het motto van de Blijf veilig-campagne is “Geen enkele taak is zo belangrijk dat ze niet veilig kan worden uitgevoerd.” De aanpak “Blijf veilig” vat de basisgedragingen samen, die werknemers moeten volgen om ongevallen te voorkomen en werd gedeeld met met onze Europese collega's. Als gevolg hiervan werden veel positieve acties uitgevoerd: beleidswijzigingen, platforms voor vrachtwagenchauffeurs, bermen in steengroeven, nieuwe veiligheidsbrillen, veiligheidsverbetering van hydraulische armen, training van managers en operatoren en het delen van de voornaamste thema's van de Blijf veilig-campagne.



Het vermoeidheidsmanagementprogramma is een afspraak tussen Mining, HR en Health & Safety. Thema's zoals ergonomie, voeding, gezondheid, gereedheid en antivermoeidheidssoftware hebben ons geholpen om cultuurverandering te realiseren. Door de houding te veranderen, zien onze teams de voordelen in van het programma voor welzijn op het werk.

Joao Paulo L Oliveira
Mining & Quarry Coordinator – Lhoist Latin America

ONZE PRESTATIES
IN 2022

100%

werknemers met
ziekte-, pensioen- en
levensverzekering
Bereikt in alle kwartalen

WELZIJN

Zonder onze mensen kunnen we niets bereiken. Om ervoor te zorgen dat ze het maximale uit hun dagelijks leven kunnen halen, hebben we de plicht om ervoor te zorgen dat elk lid van ons team zich mentaal en fysiek ondersteund voelt.

De arbeidswereld erkent tegenwoordig dat mentaal welzijn even belangrijk is als fysiek welzijn. Daarom hebben we bij Lhoist een uitgebreide structuur van welzijn gecreëerd, van positieve werkomstandigheden en initiatieven op het gebied van fysiek, mentaal, emotioneel, sociaal en financieel welzijn tot het aanmoedigen van onze collega's om hun gedrag aan te passen en gezond, betrokken en veilig te blijven. Het welzijn van onze mensen is essentieel voor het duurzame succes van de Groep op lange termijn.

Gezondheidsweek, Lhoist Centraal-Europa

De week bestond uit lichamelijke oefeningen en lessen over ergonomie op het werk met een fysiotherapeut, een webinar over geestelijke gezondheid en inzicht in gezonde snacks. Het doel was om het idee van gezondheidsbescherming te delen en een gezondere werkomgeving te creëren die het risico op mentale en fysieke ziekte vermindert. We waren trots op de positieve feedback van medewerkers, die illustreert hoe waardevol deze week was.

Vive Saludable, Lhoist Colombia

Het Vive Saludable-programma vond plaats van juni tot december 2022 in onze eenheid in Colombia. Het was bedoeld om gezonde gewoonten voor al onze collega's te versterken en te bevorderen.

De activiteiten omvatten lezingen van professionals, wandelingen en loopwedstrijden. Aan het einde van het programma nam een team van 27 medewerkers deel aan de Christmas Run in Cartagena, georganiseerd door het HR- en veiligheidsteam van Lhoist.

ONZE
DOELSTELLING
VOOR 2023

3,8

Verloren tijd door incidenten

Procesveiligheid is een van onze topprioriteiten. We zetten ons in voor het creëren van veilige fabrieken die een veilige werkomgeving bieden, volgens de principes van onze Lhoist Safety Roadmap. Ons doel is om een duurzame productie te bereiken door onze technologieën voortdurend aan te passen en stabiele, veilige productieprocessen op te zetten. We werken nauw samen met diverse teams om onze procesveiligheid te verbeteren en het welzijn van alle betrokkenen in elke fase te waarborgen, van ontwerp tot uitvoering en onderhoud.

Patrick Baczynski
Junior Health & Safety Manager – Lhoist Germany



GEMEENSCHAPPEN

Een belangrijk onderdeel van onze cultuur is samenwerken met onze burens in een sfeer van wederzijds vertrouwen om duurzame, positieve verandering te creëren voor de gemeenschappen om ons heen. Door lokaal betrokken te zijn bij projecten die inzicht in ons bedrijf ontwikkelen, kunnen we een betrouwbaar onderdeel van de gemeenschap worden. Met deze initiatieven geven we samen vorm aan een betere toekomst, waarbij onze gezamenlijke inspanningen leiden tot een positieve, langdurige invloed.

Groen groeien in Whitwell

Het groene tuininitiatief ontwikkelde een milieuvriendelijk gebied op het Lhoist-terrein in Whitwell in het Verenigd Koninkrijk.

Een team van vrijwilligers van Lhoist en de lokale gemeenschap creëerde een vreedzaam, duurzaam toevluchtsoord. Het biedt voeding en leefruimte voor wilde dieren en een plek waar de lokale bevolking zich kan ontspannen en opladen.

Het Whitwell-fabrieksproject sluit volledig aan bij onze strategische inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Het betrekken van de gemeenschap is een ideale manier om een gevoel van trots en verantwoordelijkheid in het gebied te bevorderen. Schoolkinderen kwamen op bezoek om vogelhuisjes en toevluchtsoorden voor padden en reptielen te bouwen. Een lokale groep houdt nestkastjes bij en brengt ringen aan op kuikens om hun vooruitgang bij te houden. Anderen die van de tuin hebben genoten, zijn bijvoorbeeld Verkennerorganisaties en een vlinderbeschermingsgroep.

Schoolbezoek aan Lusical

Duurzaamheid vraagt om een langetermijnvisie. De volgende generatie helpen begrijpen welke rol duurzaamheid in de industrie speelt, is van vitaal belang om het welzijn van de planeet te waarborgen.

Lusical, onze fabriek in Portugal, verwelkomde 200 kinderen tijdens de National Environmental Education Week in juni.

Ze leerden over de duurzame industrie en de rol van kalk in hun dagelijks leven.

Het team legde het productieproces en de milieuaspecten van zijn activiteiten uit op een kindvriendelijke manier. De kinderen bezochten de controlekamer van de oven en de verpakkingsectie, waar ze de robots konden zien werken.

De kinderen hebben niet alleen gezien wat we doen, maar we hebben ook hun ogen geopend voor een spannend carrièrepad bij Lhoist, hun nieuwsgierigheid gestimuleerd en hen geïnspireerd om groots te dromen.

Horta Solidaria in Latijns-Amerika

Duurzaamheidsinspanningen kunnen onmiddellijk praktische voordelen opleveren. Op het terrein van Lhoist Latin America creëerden vrijwilligers van Lhoist een groentetuin. In 2022 werden meer dan 800 manden met verse en biologisch geteelde groenten lokaal verdeeld, waarbij prioriteit werd gegeven aan verpleeghuizen en -organisaties.

De tuin ligt naast onze fabriek in Arcos op het terrein van Lhoist. De waardering van de lokale gemeenschap heeft ons ertoe aangezet om te werken aan een nieuwe tuin naast onze fabriek in San José da Lapa, die Lhoist en de lokale gemeenschap zullen delen.

ONZE PRESTATIES
IN 2022

100%

locaties met een plan voor
gemeenschapsbetrokkenheid
Bereikt in alle kwartalen

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

100%

klachtenbeheerproces in onze
activiteiten



**Duurzaamheid
vraagt om
een lange-
termijnvisie.**



Het cultiveren van een sterk gemeenschapsgevoel staat centraal in onze dagelijkse activiteiten. Door actief betrokken te zijn bij de lokale gemeenschap hebben we een relatie gestimuleerd die is gebaseerd op vertrouwen, transparantie en gedeelde waarden. Door een voortdurende dialoog en samenwerking kunnen we inspelen op de zorgen en behoeften van onze burens en tegelijkertijd onze bedrijfspraktijken afstemmen op de duurzame ontwikkeling van de regio. We zijn allemaal gemotiveerd om nog meer te doen en positieve verandering te bewerkstelligen.

William Limousin

Plant Manager Neau – Lhoist Southern Europe

Voor ons in Latijns-Amerika zijn de gemeenschappen rondom onze activiteiten niet alleen locaties. Het zijn groepen mensen met wie we een impact kunnen hebben en waarmee we onze mogelijkheden opbouwen om samen te werken in een nieuw sociaal samenwerkingsmodel.

Thiago Avelar

CEO – Lhoist Latin America



ONTWIKKELING

We zijn niets zonder onze mensen en het is essentieel voor onze toekomst dat we talent van binnenuit laten groeien door aanzienlijke investeringen in leren en ontwikkeling.

Door voortdurend te leren en ons te ontwikkelen, kunnen we als bedrijf innoveren, de uitdagingen van een snel veranderende wereld aangaan en ervoor zorgen dat onze medewerkers openbloeien. De diversiteit van onze teams is een van onze sterke punten en we werken aan plannen om deze diversiteit te verbeteren, zodat we het nog beter kunnen doen. Ons project Women In Leadership bij Lhoist (WILL) is slechts één voorbeeld.

Fabrica de Líderes, Lhoist Latin America

De Fábrica de Líderes (fabriek van leiders) werd in augustus gelanceerd in de eenheden van Lhoist in Brazilië. Dit programma was gebaseerd op de resultaten van het wereldwijde betrokkenheidsonderzoek door de Groep.

In totaal nemen 78 zoneverantwoordelijken deel aan het programma van 18 maanden, dat is onderverdeeld in

gebieden zoals Leadership & Soft Skills, Lhoist Business en Diversity & Integratie. Deelnemers leren bij dankzij een meer dan 95 uur aanwezigheidsstraining en de inhoud van ons Workday Learning-platform en podcasts.

Managing with Purpose (Doelgericht leidinggeven)

We zijn begonnen met het actualiseren van ons 12-maandelijkse leertraject van Management with Purpose uit ons Lhoist University-portfolio en lanceerden het in 2023.

Vierentwintig managers uit de hele groep begonnen hun traject met theoretische lessen, groepsinteracties en projectwerk gericht op hun regionale LEOS-resultaten (Lhoist Experience Opinion Survey). Dit werd gevolgd door een coachingprogramma van zes maanden dat was ontworpen rond het Lhoist Leadership Model en Competency Framework.

Het doel is om nieuwe managers uit te rusten met de vaardigheden om zelfverzekerde en competente leiders te worden, te managen op de One Lhoist-manier en de best mogelijke werknemerservaring te bieden.



Lhoist heeft een sterke toewijding aan diversiteit en integratie getoond. Als lid van de DE&I-taskforce ben ik er trots op dat ik heb bijgedragen aan deze cruciale missie en ik ben ervan overtuigd dat deze zinvolle resultaten zal opleveren en ons naar een toekomst met meer rechtvaardigheid zal brengen. Als pionier in deze evolutie voel ik me trots en dankbaar. Lhoist versterkt zijn familiewaarden met zorg voor alle medewerkers en blijft zich inzetten voor duurzaamheid om toekomstige generaties een mooiere toekomst te bieden. Laten we samen een stabiele toekomst opbouwen!

Maud Peyrache

Quality & Environment Director – Lhoist Southern Europe

ONZE PRESTATIES
IN 2022

15%

vrouwen in
bestuurdersfuncties (of
gelijkwaardig) en hoger
Bereikt sinds Q3

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

30%

van vrouwen in professionele
en managementfuncties

DIVERSITEIT

We zijn trots op de loyaliteit en toewijding die onze medewerkers aan onze organisatie tonen. Een deel hiervan is het resultaat van een omgeving die diversiteit, gelijkheid en integratie ondersteunt en aanmoedigt. Al onze medewerkers hebben gelijke kansen om hun carrière te ontwikkelen, veilig te werken en hun authentieke zelf te zijn op het werk.

Diversiteit, gelijkheid en integratie

Als onderdeel van onze inzet voor onze wereldwijde doelstellingen op het gebied van diversiteit, gelijkheid en integratie (DE&I) zijn we in juli 2022 begonnen met het definiëren van onze ambitie en roadmap voor 2030 met de inzet van 12 leiders uit verschillende regio's en functies.

Deze workshop stelde ons in staat om de vooruitgang van onze prestaties en de uitdagingen en kansen waar we op de lange termijn voor staan, te volgen. Het stelde ons ook in staat om instemming te krijgen van onze leiders voor het DE&I-project. Onze roadmap is nu af en we zijn verheugd dat we op weg zijn om te werken aan modellen van een meer integrerende cultuur, aan evenementen rond rechtvaardigheid en ook reviews te geven die de

betrokkenheid aan en het behandelen van deze rechtvaardigheid opvolgen.

Workshop Voice of Early Careers

Dankzij onze Early Careers workshop konden we onze medewerkers aan het begin van hun carrière bij Lhoist betrekken, hen beter begrijpen, meer te weten komen over hun behoeften en verwachtingen en die informatie gebruiken om gezochte kandidaten aan te trekken en van Lhoist een aantrekkelijke werkgever te maken.

Honderd collega's van 16 locaties in verschillende regio's werkten met ons samen om hun mening te geven over werving, onboarding, leren en ontwikkelen, welzijn en de werkomgeving.

Het is altijd ons doel om toekomstige medewerkers een nog betere ervaring te bieden.

ONZE
PRESTATIES
IN 2022

65%

promotie vanuit het
management
Bereikt in alle kwartalen

Een van onze Global Learning & Development-ambities binnen Lhoist is het creëren van leertrajecten voor sleutelrollen die formeel en informeel het bijleren over een aanzienlijke periode combineren. Het programma Managing with Purpose is daarvan een praktijkvoorbeeld. Door middel van training, projectwerk, netwerken en coaching zijn deze nieuwe managers in staat om bedrijfsresultaten en duurzame ontwikkeling te leveren.

Antoinette Lefevre-Stevens

People Experience Director – Lhoist Group





PROFIT

INTERVIEW MELISSA SEWELL

Profit Pillar Leader

Director of Sustainability – Lhoist North America

Als Director of Sustainability voor Noord-Amerika en voormalig Director of New Business Development voor onze milieuproducten was ik enthousiast toen Lhoist me vroeg om toezicht te houden over de winstpilaar van de duurzaamheidsagenda van de groep.

Het gaat erom winst te verzoenen met doel, door ervoor te zorgen dat we nadenken over hoe onze producten onze klanten, onze medewerkers en de wereld beïnvloeden – en proberen beter te werken zonder afbreuk te doen aan de levensvatbaarheid van onze bedrijven. Hoewel er een gemeenschappelijk gevoel is dat de klimaatvraagstukken dringend zijn, moeten we ook rekening houden met lange termijn overwegingen om de juiste keuzes te maken.

Dagelijks vragen klanten ons steeds vaker meer te doen om hen te helpen hun duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Dit dwingt ons om nieuwe en creatieve potentiële oplossingen te bedenken. Dat is al jaren het geval bij de beheersing van luchtverontreiniging en waterzuivering, en vandaag de dag ook in andere industrieën.

De circulaire economie-oplossingen die we tot nu toe samen hebben ontwikkeld, hebben in 2022 een aanzienlijk rendement opgeleverd. En we zien veel kansen voor een diepere samenwerking met klanten in de komende jaren om hun afvalprobleem te verminderen en nieuwe inkomstenstromen voor ons te genereren. Wij vertrouwen op onze veelbelovende LEVEL|BLUE™ producten. Het is zeker dat de duurzaamheidsuitdagingen ons zullen aanzetten om de productieprocessen van onze klanten nog beter te begrijpen en nieuwe partnerschappen te sluiten.

Stroomopwaarts bekeken heeft ons aankoopteam de afgelopen maanden gewerkt aan meer dan 20 wereldwijde duurzame projecten met onze leveranciers. Het vinden van innovatieve oplossingen met onze leveranciers maakt onze duurzame agenda zo spannend in al onze eenheden.

Er zijn andere manieren waarop onze duurzame aanpak bijdraagt aan winstgevendheid. Onze investering in gezondheid, welzijn en veiligheid vermindert het verzuim in onze steengroeven en fabrieken. We zullen ons ook sterker richten op onze relatie met de gemeenschappen om ons heen, met als doel onze exploitatievergunning te versterken.



“
Het vinden van innovatieve oplossingen met onze leveranciers maakt onze duurzame agenda zo spannend.
”

AANBESTEDINGEN

Ons doel is om de levensduur van onze ingekochte goederen en diensten te verlengen, en we werken samen met leveranciers die dit doel begrijpen en ondersteunen. Wij geven de voorkeur aan leveranciers die een verleden op het gebied van duurzaamheid kunnen aantonen en zich net zo inzetten als Lhoist voor het verminderen van afval.

In overeenstemming met de Lhoist Code of Conduct (beschikbaar op onze website) handhaven onze 2000 leveranciers mensenrechten en arbeidsnormen, gezondheids- en veiligheidspraktijken, bedrijfsintegriteit en milieuverantwoordelijkheid.

Recycling van vuurvaste stenen

In onze inspanningen om van een lineaire naar een circulaire economie over te stappen, werken we samen met lokale partners die gebruikte vuurvaste bakstenen recycleren nadat de verschillende soorten bakstenen op locatie zijn gesorteerd. Met lokale expertise en innovatieve oplossingen kunnen we ervoor zorgen dat we onze afvalstromen tot een minimum beperken.

Hergebruikte treinwagons maken deel uit van onze oplossing

Toen we op zoek waren naar een spoorwegmaatschappij die een deel van onze wagons voor kalktransport in Frankrijk kon vernieuwen, kozen we voor een partner die oude wagons opnieuw op de rails brengt, wat samen gaat met onze inspanningen om duurzamere aankoopbeslissingen te nemen.

Ermewa heeft 130 tweedehands wagons getransformeerd in overeenstemming met onze behoeften en specificaties – een veel duurzamere oplossing dan het huren van nieuwe wagons.

De stap naar duurzaamheid biedt een brede range aan voordelen. Het helpt ons onze merkreputatie te verbeteren, een concurrentievoordeel op te bouwen en zaken te doen in overeenstemming met de milieuwetgeving. Circulair aankopen is de weg naar duurzaamheid voor de volgende generatie.

Monica Fong
Operational Procurement Manager – Lhoist Asia



Samenwerken met leveranciers die zich inzetten voor afvalreductie.



Als we aan aankoop in de verleden tijd denken, dachten we vooral aan vooral over kostenbesparing. Circulair aankopen is meer dan dat: Je wordt uitgenodigd om verschillende manieren te bedenken om aan te kopen op een duurzame manier voor de komende generaties. Producten, apparatuur, materialen en diensten hebben allemaal een prijs; het leven niet. Denk anders, koop circulair.

Hugo Luz
Operational Procurement – Lhoist Latin America

Een innovatieve manier om filterzakken opnieuw te gebruiken

Om hulpbronnen te sparen en onze afvalstromen te verminderen, kunnen we nu de levensduur van onze filterzakken in verschillende Lhoist-fabrieken in Zuid-Europa verlengen. Dat is te danken aan een innovatieve oplossing van een van onze leveranciers. In plaats van om de vijf jaar nieuwe filterzakken te kopen, kunnen we ze reinigen om hun oorspronkelijke prestaties te herstellen. Hierdoor gaan de zakken 15 jaar mee voordat we ze moeten vervangen.

Dankzij het succes van onze fabrieken in Zuid-Europa wordt de oplossing overwogen in andere regio's en divisies.

Opleiding duurzaam aankopen.

Wat we kopen en bij wie we het kopen, heeft niet alleen impact op onze leveranciers, maar ook op de economie, de gemeenschappen om ons heen en het milieu. Ons e-learningprogramma zorgt ervoor dat onze mensen begrijpen hoe ze duurzaamheid kunnen introduceren, de rol en toegevoegde waarde van aankoop herkennen en begrijpen hoe ze duurzaamheid kunnen integreren in ons aankoopproces en onze aankoopbeslissingen.

Al onze aankopers in elke regio hebben de training in 2022 voltooid.

ONZE PRESTATIES IN 2022

100%

uitvoering van het duurzaam aankoopbeleid
Bereikt in alle kwartalen

ONZE DOELSTELLING VOOR 2023

20

wereldwijd # van circulaire inkoopprojecten

TOELEVERINGSKETEN

Om effectief te zijn, moet duurzaamheid zich over de hele toeleveringsketen uitstrekken. We communiceren en werken samen met onze leveranciers en aankooppartners om ervoor te zorgen dat we samenwerken met degenen die prioriteit geven aan duurzaamheid en een bewezen staat van dienst hebben in het verminderen van afval en het verhogen van de efficiëntie.

Gedragcode voor leveranciers

Het creëren van ecologische, sociale en economische waarde in de toeleveringsketen is van vitaal belang. Het is essentieel dat onze leveranciers en elk onderdeel van hun waardeketen dezelfde normen naleven als wij. Samen moeten we ernaar streven een positief verschil te maken voor het leven van mensen en de planeet en tegelijkertijd onze welvaart op lange termijn veilig te stellen. We hopen dat leveranciers in ons aankoopproces deze waarden zullen handhaven om de normen binnen hun eigen organisatie te versterken en ze te gebruiken in interacties met andere partners. Uiteindelijk verbetert dit de duurzaamheid in de hele sector.

Om transparantie en duidelijke doelen te garanderen, hebben we de Gedragcode voor toeleverende bedrijven opgesteld, waarin de minimumnormen zijn vastgelegd waaraan al onze leveranciers zich moeten houden. Ze hebben betrekking op mensenrechten en arbeid, gezondheid en veiligheid op het werk, bedrijfsintegriteit en milieuverantwoordelijkheid. Het naleven van de Gedragcode voor Lhoist-leveranciers maakt deel uit van de kwalificatiecriteria om een Lhoist-leverancier te zijn en is verplicht in ons aanbestedingsproces. Leveranciers

voor meer dan 60% van onze uitgaven hebben onze Gedragcode voor leveranciers ondertekend.

Dit cijfer zal alleen maar kunnen stijgen naarmate nieuwe of lopende contracten (opnieuw) worden ondertekend.

Onze Gedragcode voor Leveranciers bevat alle voorschriften voor onze leveranciers en is beschikbaar op onze website.

Beoordeling van risico's in de toeleveringsketen en ontwikkeling van duurzaamheidsplannen per categorie

Het beheersen van risico's in onze toeleveringsketen is een prioriteit voor Lhoist. Onze methodologie voor de materialiteitsbeoordeling voor risico is gebaseerd op drie pijlers: People, Planet and Profit.

Door deze methodologie toe te passen op onze belangrijkste uitgavencategorieën hebben we de risico's en kansen in de toeleveringsketen kunnen identificeren en actieplannen kunnen opstellen die deze risico's en kansen aanpakken.

ONZE PRESTATIES
IN 2022

55%

uitgaven met onze leveranciers die onze Gedragcode hebben geaccepteerd
Bereikt in alle kwartalen

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

80%

grote inkoopprojecten (> 100.000 EUR) die duurzaamheidscriteria integreren in de offerteaanvraag (RFP)

We zijn er trots op bij te dragen aan een duurzamere toekomst voor Lhoist door nauw samen te werken met onze leveranciers. Onze Gedragcode bevestigt dat beide partijen op één lijn staan om meer verantwoordelijkheid voor de fabriek te nemen, door het energieverbruik en het verbruik van hulpbronnen te verminderen of door te letten op CO₂-reductie. Dit opent een dialoog met leveranciers, waardoor we ons kunnen richten op een duurzamere manier van werken en groenere oplossingen voor hun producten en diensten.

Katrin Baar

Sourcing Manager – Lhoist Germany



Lhoist, als leverancier van oplossingen, ondersteunt klanten met producten en knowhow om hen te helpen hun afvalstromen te verminderen, opnieuw te gebruiken en te recyclen. Samenwerken met de industrie om oplossingen te ontwikkelen en tegelijkertijd af te stemmen op maatschappelijke waarden is essentieel voor duurzame groei.

Mathilde Breuil

Market Development Manager – Lhoist Western Europe

ONZE PRESTATIES
IN 2022

60 miljoen
EUR

waarde gegenereerd door klanten te helpen afval te verminderen
Bereikt sinds 2e kwartaal

ONZE DOELSTELLING
VOOR 2023

25 miljoen
EUR

waarde gegenereerd door hergebruik en recycling van klantafval (scope 1)

CIRCULAIRE ECONOMIE

Streven naar duurzaamheid is een groepsinspanning. We willen onze stakeholders en klanten in de hele aankoopketen helpen om hun afvalstromen te hergebruiken en te valoriseren.

Ons doel is een circulaire economie waarin we de waarde van materialen behouden door strategisch te recyclen en nieuwe toepassingen te vinden. Dat voegt waarde toe voor onze klanten en partners en geeft ons een concurrentievoordeel, waardoor de winstgevendheid op lange termijn toeneemt.

Oxyfertil® and Calcifertil®

Lhoist heeft zijn assortiment Oxyfertil® en Calcifertil® voedselzekerheid uitgebreid, gemaakt van bijproducten uit de energie-, biologische voedsel-, pulp- en papierindustrie in combinatie met dolomiet/kalksteen. Dit betekent dat we een secundaire bron van materialen kunnen zijn die opnieuw worden gebruikt met producten op basis van kalk om in te spelen op de behoeften van klanten en tegelijkertijd actief te zijn in de circulaire economie.

Synthetische slak, Duitsland

Lhoist heeft zich altijd ingezet voor duurzame oplossingen voor onze klanten in de staalproducerende industrie. Synthetische slakken zijn gemaakt van secundair aluminium- en magnesiaverbindingen uit herbruikte vuurvaste bakstenen en staalslakken, samen met kalk, kalksteen, dolomiet en gesinterd dolomiet. Deze worden gebruikt in ontzwavelings- en zuiveringstoepassingen in staalfabrieken. Ze hebben een lagere koolstof-voetafdruk dan traditionele producten en een lager energieverbruik tijdens het staalproductieproces.

BELANGRIJKSTE PRESTATIE-INDICATOREN 2023

EMISSIES

10%

De CO₂-uitstoot per verbrande ton verminderen (vs. '18)

ENERGIE

25%

Aandeel duurzame elektriciteit

VALORISATIE VAN HULPBRONNEN

<2.9%

Verhouding afval kalk- en dolimeverwerking (%)

BIODIVERSITEIT

60%

Actieve steengroeven met beheerplan biodiversiteit

VEILIGHEID

3.8

Percentage verloren tijd door incidenten

GEMEENSCHAPPEN

100%

Klachtenmanagement-proces lopend in onze activiteiten

DIVERSITEIT

30%

Vrouwen in professionele en managementfuncties

TOELEVERINGS-KETEN

80%

Grote inkoopprojecten (> 100.000€) die duurzaamheidscriteria integreren in de offerteaanvraag (RFP)

AANBESTEDINGEN

20

wereldwijde circulaire inkoopprojecten

CIRCULAIRE ECONOMIE

25 miljoen EUR

waarde gegenereerd door hergebruik en recycling van klantafval (scope 1)

EEN NIEUWE FOCUS

Bij Lhoist luisteren we naar al onze partners om ervoor te zorgen dat we een positieve impact hebben. Op sociaal, economisch en milieugebied zetten we ons in om vandaag acties te ondernemen die morgen voor iedereen een duurzame toekomst zullen creëren.

KPI's stellen ons in staat om de vooruitgang in de richting van onze duurzaamheidsdoelstellingen op een beheersbare en transparante manier te meten. Samen tellen ze mee voor 20% van alle variabele looncompensatie van onze medewerkers. Dit helpt ons allemaal om ons verbonden te voelen met onze duurzaamheidsdoelen, waardoor onze motivatie en betrokkenheid toenemen terwijl we samen streven naar het bereiken van onze doelen.

Er zijn verschillende KPI's die we in 2022 hebben behaald. Om onze aanpak te vereenvoudigen, hebben we besloten om ze niet te herhalen of te vervangen. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen om onze KPI's in aantal te verlagen van 18 naar 10. Focussen op minder indicatoren ondersteunt transparantie en helpt om onze duurzaamheidsambities af te stemmen op de realiteit van onze dagelijkse activiteiten.

Deze gestroomlijnde focus stelt onze leiders in staat om de drijfveren achter de gegevens te analyseren en al onze collega's te inspireren om hun rol te spelen in de uitdaging.

We willen hen allemaal bedanken voor hun deelname aan dat traject.

PRESTATIEGEGEVENSTABELLEN

PLANET	Eenheid	Doel 2022	Resultaten 2022	Resultaten 2021	Opmerkingen
Emissie-intensiteit kalk- en dolomitische kalkproductie					
CO ₂ -uitstoot (scope 1)	kg CO ₂ /t		1.204	1.204	(3)
CO ₂ -uitstoot van brandstof	kg CO ₂ /t	392	393	400	
CO ₂ -uitstoot van grondstoffen	kg CO ₂ /t		798	791	
Brandstofmix voor kalk- en dolomitische kalkproductie					
Vaste fossiele brandstoffen	%GJ		67%	65%	
Koolstofarme fossiele brandstoffen	%GJ		22%	24%	
Gerecycled	%GJ		6%	6%	
Biomassa	%GJ		5%	5%	
Elektriciteit					
Elektrische energieverbruik	GWh		1.354	1.385	
Aandeel duurzame elektriciteit	%		35,5%	34,3%	(4)
Eigen en gecontracteerd aandeel duurzame elektriciteit	%	2,5%	24,80%	2,3%	(5)
Duurzame elektriciteitsprojecten	#		21	10	
Valorisatie en behoud van hulpbronnen					
Locaties met kalk- en dolomietverwerking die een rendement leveren van meer dan 95%	%	85%	76%	76%	
Actieve locaties met plannen op lange termijn voor mijnen	%	> 90%	92%	87%	
Biodiversiteit					
Regio's met Biodiversiteitsbeheerplannen (BMP)	%	100%	100%	75%	
Actieve steengroeven met een beheerplan voor biodiversiteit	%	25%	34%	9%	

(3) omvat emissies van zware mobiele apparatuur

(4) omvat uitsluitend impliciete duurzame elektriciteit van het net. Gegevens voor 2021 en 2022 zijn schattingen aangezien de gegevens niet voor alle landen beschikbaar zijn op het moment van publicatie.

(5) omvat elektriciteit geproduceerd door Lhoist, aangekocht via Power Purchase Agreements (PPA), met Garanties van Oorsprong (GoO) of met groenestroomcertificaten (REC's).

PROFIT	Eenheid	Doel 2022	Resultaten 2022	Resultaten 2021	Opmerkingen
Duurzame toeleveringsketen en inkoop					
Inkoopuitgaven met leveranciers die de Gedragscode voor leveranciers hebben geaccepteerd	%	55%	65%	51%	
Circulaire economie					
Inkomsten uit initiatieven voor de circulaire economie	€ miljoen	60	60	50	
Lhoist divisies met initiatieven rond circulaire economie	%	100%	80%	100%	

PRESTATIEGEGEVENSTABELLEN

PEOPLE	Eenheid	Doel 2022	Resultaten 2022	Resultaten 2021	Opmerkingen
Personeelsbestand per regio					
Totaal operationeel personeel	FTE		6.388	6.337	
Lhoist Europe	FTE		3.290	3.311	
Lhoist Noord-Amerika	FTE		1.630	1.581	
Lhoist Latijns-Amerika	FTE		876	879	
Lhoist Azië	FTE		340	321	
Bedrijf	FTE		252	245	
Werknemers per tewerkstellingstype					
Permanente aanstelling	FTE		6.257	6.210	
Deeltijd-werknemers	FTE		123	116	
Stagiairs	Zaakvoerders	277	367	262	
Diversiteit van medewerkers					
Vrouwen in totaal personeelsbestand	%		13,20%	12,8%	
Vrouwen in posities van directeur (of gelijkwaardig) en hoger	%	15,0%	15,00%	13,2%	
Aangestelde vrouwen	%		18,20%	16,40%	
Aantal nationaliteiten binnen de Groep	#		69	68	
Werknemers per leeftijdsgroep					
30 jaar en jonger	%		14,78%	14%	
Van 31 tot 50	%		51%	51%	
Meer dan 50	%		34%	35%	
Veiligheid					
Frequentiegraad werktijdverlies ongevallen (LTIFR)		3,8	4,1	4,9	
Gezondheid en welzijn					
Globaal verzuim		< 4,6%	4,80%	4,80%	
Lhoist Europe	%		7,70%	7,10%	
Lhoist Noord-Amerika	%		2,50%	2,70%	
Lhoist Latijns-Amerika	%		1,40%	1,70%	
Lhoist Azië	%		5,80%	5,50%	
Werknemers volledig gedekt door minimale gezondheidsuitkeringen, pensioenplan, levensverzekering	%	100%	100%	98%	
Opleiding en ontwikkeling					
Promotie binnen het management	%	> 65%	65,30%	68,6%	
Promotie binnen bereik van directeur (of gelijkwaardig) en hoger	%		77%	95,50%	
Personeelsverloop	%		10,80%	11,10%	
Divisies met het programma Women In Leadership bij Lhoist (WILL)	%		100%	100%	
Gemeenschappen					
Locaties met een plan voor gemeenschapsbetrokkenheid	%	100%	100%	93%	

Bezoek ons

www.lhoist.com

Neem contact met ons op

sustainability@lhoist.com

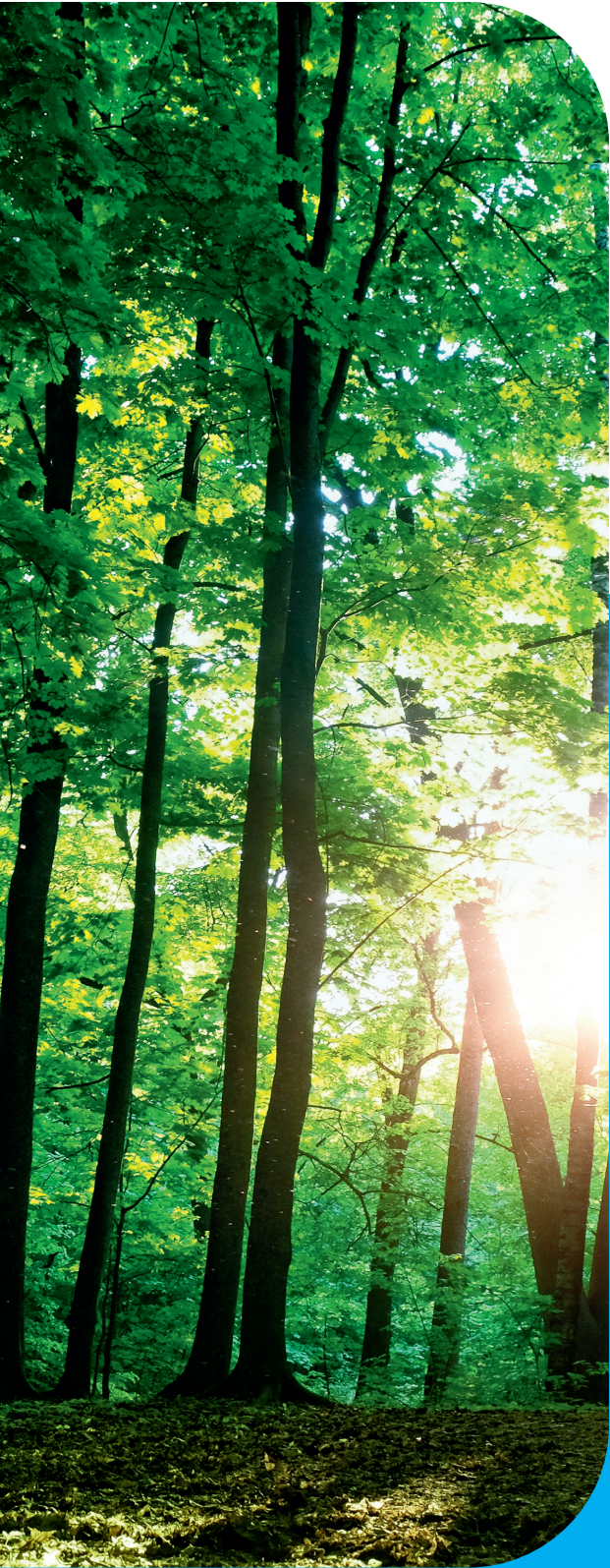
Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28

1342 Limelette, Belgium

© Foto's: Lhoist / Adobe Stock / Shutterstock / Emmanuel Crooij





TOGETHER, THE FUTURE

www.lhoist.com