

Udržitelnost 2022

www.lhoist.com



OBSAH

Předmluva	strana 5
Naše společnost	strana 6
Naše hodnoty	strana 7
Zaměřujeme se na základ	strana 8
Together, the future	strana 10
Rozhovor: Valentine Berghmans, Chief Sustainability Officer	strana 11
Rozhovor: Cedric de Vicq, CEO Lhoist Europe	strana 13
Cesta ke snižování uhlíkové stopy	strana 14
Rozhovor: Philipp Niemann, CEO Lhoist North America	strana 16
Green portfolio	strana 17
Vápenný cyklus	strana 18
Rozhovor: Dr Andreas Bode, Vice-President CO ₂ and Process Innovation	strana 19
Projekty: CalCC & CO ₂ ncrEAT	strana 20
Naše 3 pilíře	strana 23

PLANET

Rozhovor: Christian Deconinck, Planet Pillar Leader	strana 24
Emise	strana 26
Energie	strana 27
Zhodnocení zdrojů	strana 28
Biodiverzita	strana 30

PEOPLE

Rozhovor: Laetitia Oldenhove, People Pillar Leader	strana 32
Bezpečnost	strana 34
Spokojenost	strana 35
Komunity	strana 36
Vývoj	strana 38
Rozmanitost	strana 39

PROFIT

Rozhovor: Melissa Sewell, Profit Pillar Leader	strana 41
Nákup	strana 42
Dodavatelský řetězec	strana 44
Cirkulární ekonomika	strana 45

Nové zaměření	strana 47
Tabulky s výkonovými údaji	strana 48



TOGETHER, THE FUTURE



Marcos França, CEO Lhoist Group (vlevo), **Jean-Pierre Berghmans**, Chairman Lhoist Group (vpravo)

Ve společnosti Lhoist, která je rodinným podnikem již šest generací, je udržitelnost součástí naší DNA. Příští generace si zaslouží nejlepší příležitost k prosperitě – a k tomu potřebujeme ambice a odhodlání.

Skvělé věci se stávají, když táhneme společně za jeden provaz. To je důvod, proč jsme oddaní podpoře změn a dosahování našich ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti, a to od zaměstnanců v první linii až po vedoucí pracovníky.

Bez strategie, zkušeností a rozmanitosti kýženého cíle nedosáhneme. Náš plán byl definován týmem odborníků se zaměřením na dekarbonizaci, inovace a hodnotu přinášenou pro společnost. Iniciativy v oblasti cirkulární ekonomiky, odpovědné řízení dodavatelského řetězce, nízkouhlíková a obnovitelná paliva, zhodnocování a zachovávání zdrojů a biologická rozmanitost – to vše nám pomáhá řídit změny a jednat odpovědně při udržení naší ziskovosti.

Jako společnost musíme být zodpovědní za to, jaký má naše činnost dopad na planetu. Ukazatele KPI týkající se snižování emisí a naší uhlíkové stopy nám umožňují sledovat pokrok směrem k dosažení našich cílů. Zajišťují, že sledování dopadu našeho konání bude v popředí našich činností.

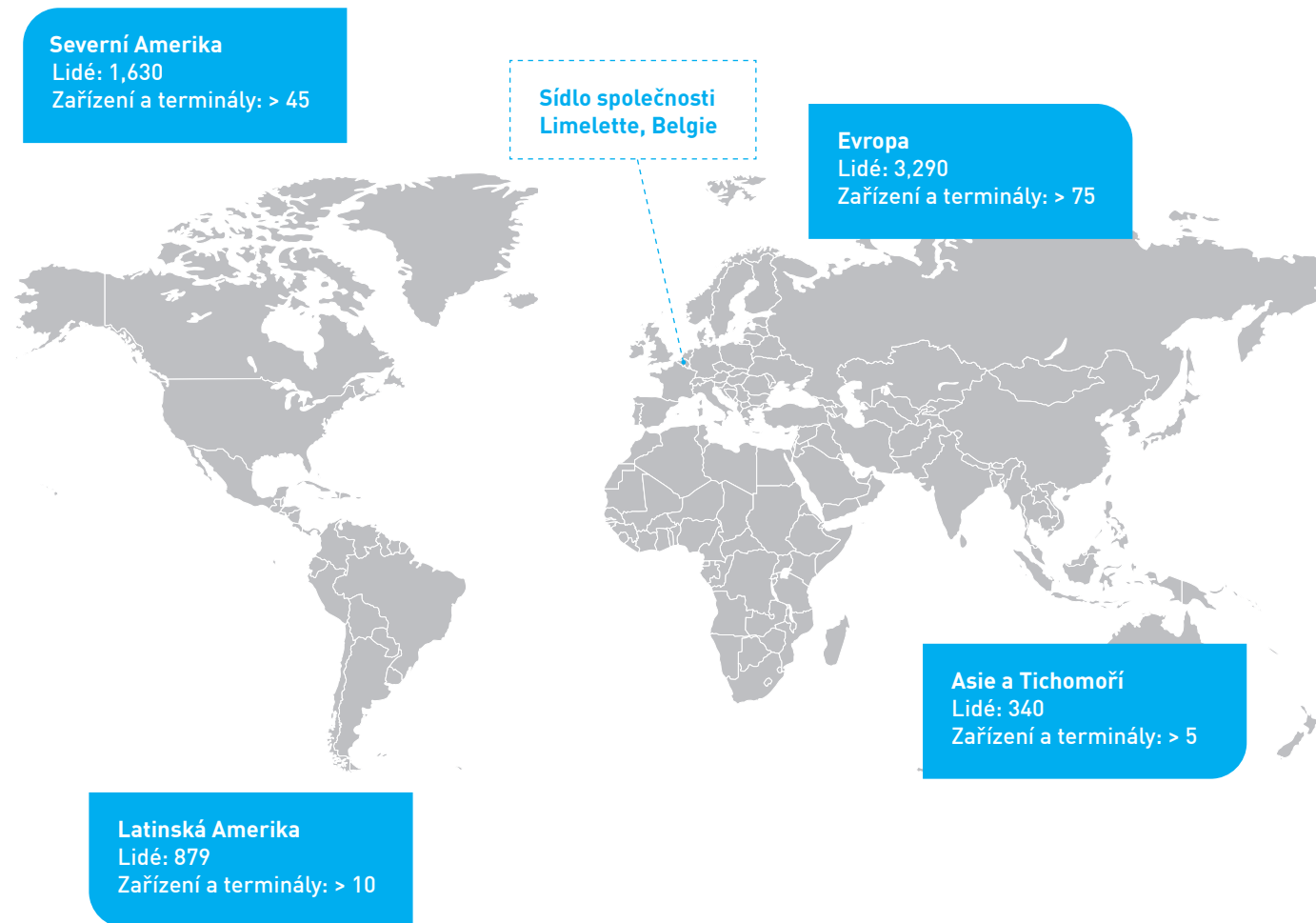
Udržitelnost zahrnuje také zdraví, bezpečnost a spokojenost našich zaměstnanců a společenských komunit. Chceme vytvářet prostředí s filozofií bezpečnosti „Go for Zero“, budovat dlouhodobé vztahy a poskytovat příležitosti k rozvoji všem našim zaměstnancům. Budoucnost našeho podnikání závisí na dlouhodobém zdravém stavu naší společnosti.

Činnost a produkce naší společnosti jako lídra v oboru jsou nezbytné pro mnoho odvětví, jako je úprava vody, zemědělství, výroba oceli a stavebnictví. Naše aktivity, založené na našich cílech udržitelnosti, mohou hrát zásadní roli při zlepšování světa tím, že přinášejí čistotu a efektivitu do různých hospodářských oblastí.

Jsme odhodláni dosáhnout udržitelnosti jako jednotlivci i jako společnost. Nemůžeme tohoto cíle dosáhnout sami a jsme nesmírně vděční za progresivní myšlení a přístup všech našich zúčastněných stran a spolupracujících partnerů. Děkujeme vám za vaši pomoc na této společné cestě.

Marcos França
CEO Lhoist Group

Baron Berghmans
Chairman Lhoist Group



NAŠE SPOLEČNOST

Skupina Lhoist je rodinná společnost. Od roku 1889 vyrábíme a dodáváme vápenné, vápencové a minerální produkty a řešení pro stále rostoucí spektrum oblastí a průmyslových odvětví.

Naše výrobky jsou velmi důležité. Hrají zásadní roli při zlepšování světa a aktivně přispívají ke kvalitě ovzduší a vody, nacházejí uplatnění v dopravě, zemědělství, stavebnictví a dalších oblastech. Naše společnost, která má své kořeny a sídlo v Belgii, je nyní zastoupena ve více než 25 zemích s pobočkami v Evropě, Severní Americe, Latinské Americe, Asii a Tichomoří. Spoluprací s našimi partnery řídíme a podporujeme smysluplné změny k vytvoření udržitelnější budoucnosti pro všechny.

NAŠE HODNOTY

Stojíme za našimi hodnotami: Respekt, Integrita a Odvaha

Tyto hodnoty byly vždy základem naší firemní kultury. Jsou základem všeho, co děláme.

Zachování věrnosti našim hodnotám nám umožnilo stát se lídrem v našem oboru a tuto pozici si upevnit a udržet.

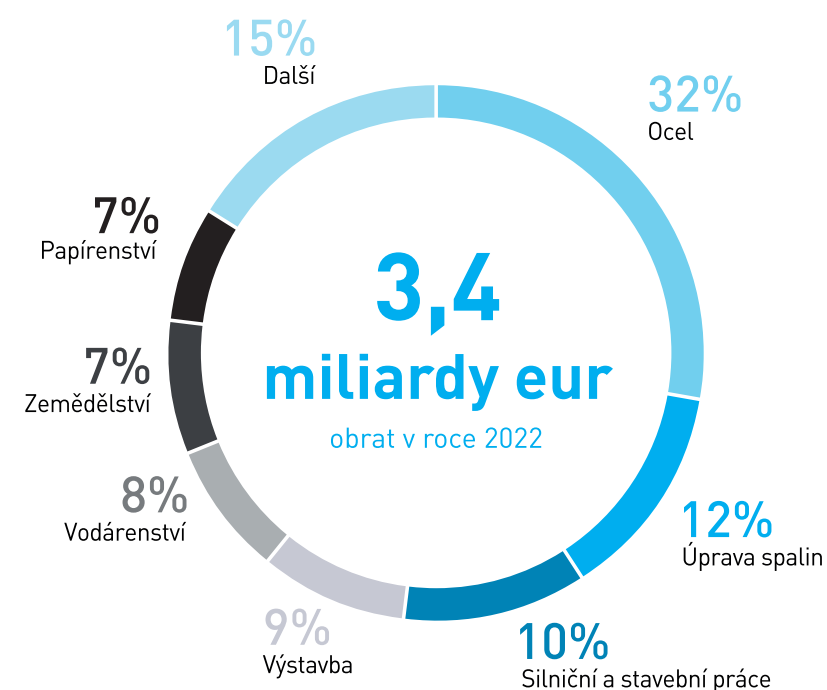
Respekt: Být transparentní a otevřený, naslouchat a přijímat odlišnosti, jednat spravedlivě se všemi a ctít své závazky.

Integrita: Řídit se slovy, upřednostňovat zájmy společnosti i našich zákazníků, být autentičtí ve všem, co děláme, projevovat loajalitu a jednat eticky.

Odvaha: Být průkopníky, vyjadřovat názory, zvyšovat laťku a vzájemně se vyzývat a motivovat k růstu.

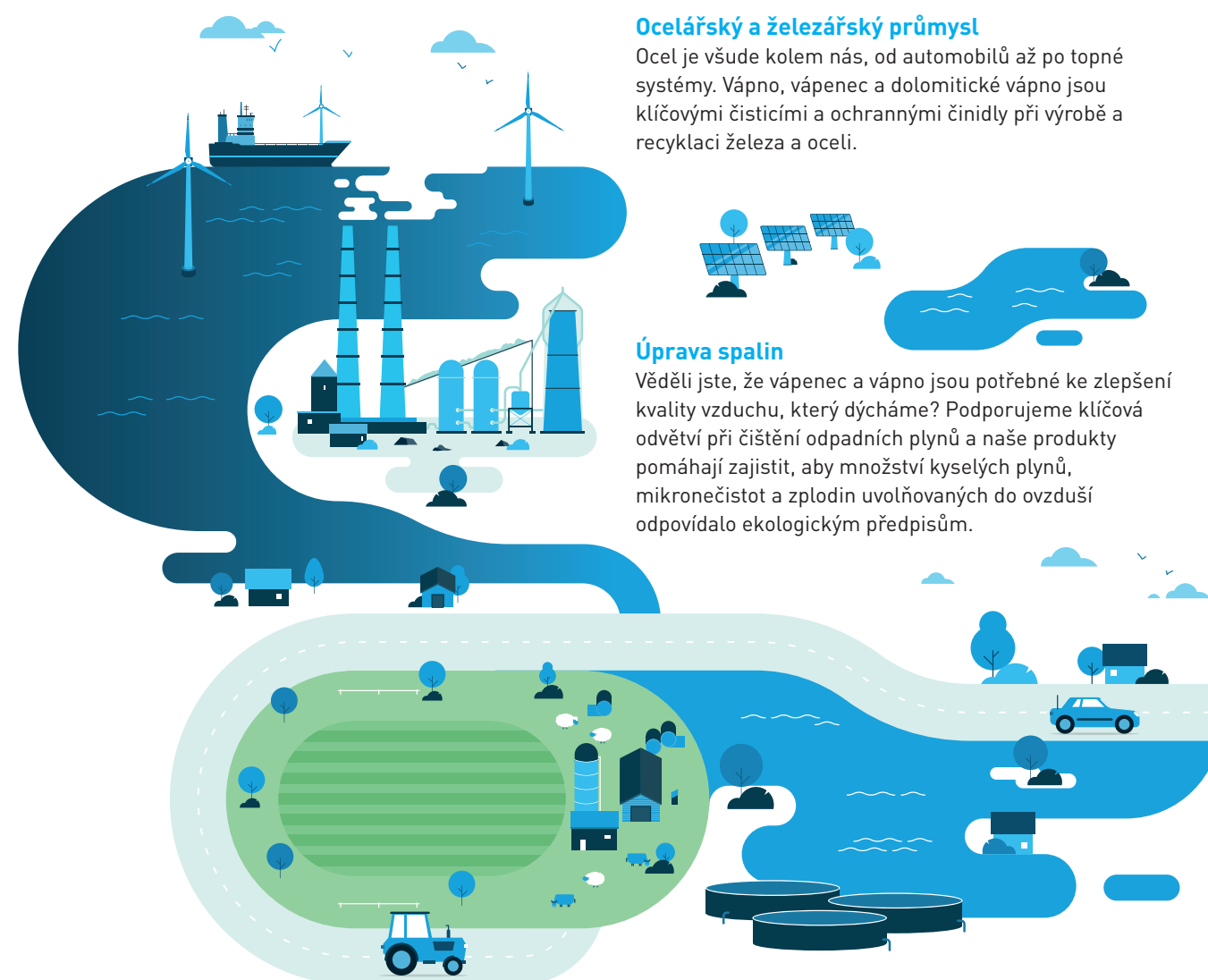
Zavázali jsme se k růstu pro všechny, kteří nás podporují. Pro vytvoření otevřené, jednotné společnosti je zásadní naše globální pracovní síla, která odráží rozmanitost společnosti, ve kterých působíme. Naši lidé jsou pro nás důležití – a stejně tak naši dodavatelé, zákazníci a komunity kolem nás.

Náš etický kodex stanovuje základní etické a obchodní zásady a principy, aby umožnil našim zaměstnancům každodenní správná rozhodnutí. Formalizovali jsme také interní pravidla a zásady v naší protikorupční politice. Obsahují směrnice, normy a postupy, jejichž cílem je pomoci každému zaměstnanci společnosti Lhoist i našim obchodním partnerům dodržovat platné protikorupční zákony. Všechny zaměstnance seznamujeme a školíme z těchto pravidel a postupů, abychom zajistili, že současní i noví kolegové pochopí, co od nich očekáváme.



ZAMĚŘUJEME SE NA ZÁKLAD

Naše produkty a řešení na bázi vápna a minerálů nacházejí uplatnění v řadě často překvapivých aplikací, kde aktivně zlepšují naši společnost a planetu. Naše jedinečná řešení nabízejí čistotu a efektivitu a vytvářejí hodnotu v celé řadě tradičních i nově vznikajících procesů. Zlepšují kvalitu ovzduší, kvalitu vody, přispívají k rozvoji dopravy, zemědělství, stavebnictví atd.



Ocelářský a železářský průmysl

Ocel je všude kolem nás, od automobilů až po topné systémy. Vápno, vápenec a dolomitické vápno jsou klíčovými čisticími a ochrannými činidly při výrobě a recyklaci železa a oceli.

Úprava spalin

Věděli jste, že vápenec a vápno jsou potřebné ke zlepšení kvality vzduchu, který dýcháme? Podporujeme klíčová odvětví při čištění odpadních plynů a naše produkty pomáhají zajistit, aby množství kyselých plynů, mikronečistot a zplodin uvolňovaných do ovzduší odpovídalo ekologickým předpisům.

Úprava vody

Nejen potraviny, ale i voda vyžaduje vápno. Pitná voda, odpadní voda a průmyslová voda jsou ošetřeny vápnem k vyčištění a úpravě hodnot pH. Čističky odpadních vod používají vápno k úpravě kalu a jeho recyklaci na bezpečné hnojivo.

Zemědělství

Také zemědělci se spoléhají na vápno a minerály, aby upravili pH půdy, maximalizovali účinnost hnojiv a zvýšili své výnosy plodin – našich potravin – pomocí vápníku a hořčíku. Naše specializované produkty také chrání plodiny před tepelným zatížením a chorobami v ekologickém zemědělství.

Výroba neželezných kovů

V naší společnosti větší míra spoléhání se na obnovitelné zdroje energie, elektroniku a nové technologie vyžaduje použití neželezných kovů, jako je měď, lithium, hliník a zlato. Vápno je nezbytné při rafinaci a flotaci (čištění a zjemňování) těžných neželezných rud.



Krmivo, zdraví a dobré životní podmínky zvířat

Vápník a hořčík z vápence a dolomitu jsou nezbytné pro kvalitu skořápky drůbežích vajec. Tyto prvky podporují zdravé kosti, zuby, svaly a enzymy u hospodářských zvířat, jako jsou krávy. Vápno je důležitým dezinfekčním prostředkem a používá se ve vodním hospodářství jako zdroj vápníku a pro regulaci pH.

Stavební průmysl

Výstavba by bez produktů na bázi vápna a minerálů nebyla možná. Beton, minerální izolace, necementové cihly, provzdušněný beton, ocel, porcelánové dlaždice a střešní krytiny jsou klíčovými materiály pro udržitelnou, energeticky hospodárnou a bezpečnou stavbu.

Sklo

Okna, solární panely a dokonce i optická vlákna potřebná pro vysokorychlostní internet představují jen několik příkladů využití skla, které nás obklopují. Většina z nich se vyrábí pomocí našich vysoce čistých produktů. Vápenec, dolomit, vápno, dolomitické vápno a kaolinová hlínka přispívají k výrobě robustního, vysoce kvalitního skla.

Papír

Papírové sáčky, talíře a brčka jsou recyklovatelnou alternativou k jednorázovým plastům – a vápno přispívá k jejich efektivnější výrobě. Precipitovaný (vysrážený) uhličitán vápenatý (PCC) optimalizuje použití dřevních vláken, což přispívá k bělejšímu, udržitelnějšímu papíru. V procesu výroby také zachycuje CO₂.

Jídlo a nápoje

Vápno a vápenec zjemňují sladkost a kyselost našich potravin a pomáhají chránit ovoce před hnilobou během skladování a přepravy snížením koncentrace CO₂ ve vzduchu.

Silniční a stavební práce

A co výstavba silnic? Vápno je důležitou přísadou do asfaltu, která zvyšuje trvanlivost a bezpečnost a zároveň snižuje nároky na údržbu vozovky. Vápno rovněž zpevňuje půdu pro stabilní nábřeží vodních toků a používá se pro základy silnic, příkopů, násypů železnic a budov. Omezuje odpad a spotřebu kameniva a šetří surovinové zdroje.



TOGETHER, THE FUTURE

Jako rodinný podnik fungující po šest generací jsme vždy měli na paměti udržitelnost. Uvažování v dlouhodobém horizontu je zakotvené v naší firemní kultuře. Abychom se přizpůsobili měnícímu se světu, vyvinuli jsme v posledních třech letech koordinovanější, strukturovanější a zdola nahoru orientovaný přístup k udržitelnosti.

Stanovujeme si ještě ambicióznější cíle s významnými místními iniciativami na globální úrovni. Náš specializovaný tým pro udržitelnost pracuje na našich třech pilířích, přičemž 15 týmů se zaměřuje na 15 cílů. Tyto cíle pokrývají všechny aspekty naší činnosti, čímž přispívají k naší snaze aktivně přispívat k pozitivní změně.

V rámci těchto aktivit rozvíjíme naše klíčové ukazatele výkonnosti (KPI), abychom dosáhli milníků, které jsou v souladu s našimi ambicemi. Každý z těchto 15 týmů je řízen odbornými ambasadory, kteří definují vizi a plán skupiny do roku 2030 s ambiciózními, ale dosažitelnými cíli, které budou mít skutečný dopad.

Z legislativního hlediska jsme přesvědčeni, že při vývoji a zlepšování našich certifikací budeme splňovat budoucí předpisy, jako je taxonomie EU Green Deal.

Udržitelnost je neustálou výzvou a chceme poděkovat všem, kteří tvrdě pracují na tom, aby se stala nedílnou součástí našeho podnikání, našich každodenních činností a naší ziskové budoucnosti. Jsme hrdí na to, že se o tuto cestu s vámi můžeme podělit.

ROZHOVOR VALENTINE BERGHMANS

Chief Sustainability Officer – Lhoist Group

Jako rodinný podnik v kapitálově náročném průmyslu si společnost Lhoist uvědomuje důležitost ochrany zdrojů a dlouhodobého pohledu na chod skupiny. V tomto ohledu byla udržitelnost vždy součástí naší firemní kultury. Naše různé iniciativy napříč zeměpisnými oblastmi skupiny jsou koncipovány a řízeny lokálně. Chceme, aby všechny tyto iniciativy byly sdíleny, vyrovnány a komunikovány.

Proto společnost Lhoist před rokem začala intenzivněji pracovat na své vizi a ambicích v oblasti udržitelnosti do roku 2030 a také na plánu, jak stanovených cílů dosáhnout. Převedli jsme tyto ambice a cíle do řady klíčových ukazatelů udržitelnosti v oblastech, které jsou důležité pro společnost Lhoist, její zaměstnance a partnery. Zavádíme cílený přístup, který nám umožní pečlivě sledovat a přesně vyhodnocovat náš výkon v oblasti udržitelnosti a pak jasně komunikovat náš pokrok.

To vše děláme při zachování věrnosti našim základním hodnotám. Hlubší analýza toho, co děláme, nám umožňuje stanovit pragmatické, a přesto ambiciózní cíle, ať už jde o snížení uhlíkové stopy, zapojení komunity nebo rozmanitost výroby. Jak ukazují klíčové ukazatele udržitelnosti 2022 (které tvoří 20 % variabilní odměny našich zaměstnanců), přistupujeme k oblasti udržitelnosti velmi vážně.

Je zřejmé, že je naší největší výzvou dekarbonizace. V příštích letech hodláme vynaložit velké investice ke snížení naší uhlíkové stopy. V této oblasti jsem hrdý na to, že naše společnost se prosadila se dvěma projekty vybranými z inovačního fondu EU: CO2ncrEAT a CalCC*.

Přestože je před námi dlouhá cesta, společnost Lhoist vytvořila robustní základnu pro svou cestu za udržitelností. Dosažení tohoto cíle bude vyžadovat odhodlání a inovativního ducha. Jako ředitelka pro udržitelnost mám radost z takové silné podpory ze všech úrovní organizace, od představenstva až po náš výkonný výbor a všechny naše zaměstnance. Impuls skutečně pochází z vrcholu od top managementu naší organizace, ale k jejímu úspěchu přispívá náš přístup zdola nahoru.

* Více informací o těchto projektech naleznete na stranách 20 a 21



“
Vliv
prostřednictvím
opatření
udržitelnosti je
přístupný pro
všechny – každý
z nás v nich má
svou roli.
”



ROZHOVOR CEDRIC DE VICQ

CEO Lhoist Europe

Jak důležitá je udržitelnost ve vaší práci?

Udržitelnost byla ve společnosti Lhoist vždy na prvním místě, ale nyní je doslova existenciální podstatou. Týká se všech sfér našeho podnikání, od zavádění inovativních technologií a procesů až po nová obchodní partnerství a řízení lidských zdrojů.

Jaký je dopad na váš provozní model?

Zásobování energiemi, dopravní infrastruktura, environmentální předpisy a vývoj cen uhlíku v rámci systému EU pro obchodování s emisemi ovlivňují všechna naše rozhodnutí. Například nejslibnější technologie zachycování CO₂, na které dnes pracujeme, zvýší spotřebu elektřiny o faktor 8 až 10.

Naše odvětví vstupuje do éry hluboké transformace. Abychom zůstali na špici, výrazně jsme rozšířili své odborné znalosti a zřídili specializované týmy. Kromě dlouholetých dovedností v oblasti geologie, zpracování kamene a optimalizace provozu pecí budeme rozvíjet odborné znalosti pro řízení a zhodnocování toho, co pochází od nás. A budeme to dělat se stále rozmanitějším týmem. Jsem rád, že se od roku 2015 zastoupení žen ve vedoucích pozicích každé dva roky zdvojnásobuje.

Jak společnost Lhoist vytváří pozitivní změny ve společnosti?

Život, jak víme, by nebyl možný bez vápna. Naše výrobky jsou nezbytné pro úpravu vody, zpracování spalin a výrobu oceli. Vápno a dolomitické vápno jsou také součástí technologií a výrobků budoucnosti, jako je elektromobilita, izolační stavební výrobky a biologicky odbouratelné plasty. Naše produkty stále více nacházejí uplatnění také v procesech snižování CO₂, protože v průběhu času zpětně absorbují část tohoto plynu emitovaného při jejich výrobě. To nás však nezbavuje naší odpovědnosti jako společnosti s vysokou uhlíkovou náročností.

Kdo patří z vašeho pohledu mezi zúčastněné strany na cestě k udržitelnosti?

Zásadní význam budou mít zvláště zákazníci, dodavatelé a naši vlastní pracovníci. Naše úsilí však přinese ovoce pouze se závazkem dalších klíčových partnerů a zainteresovaných subjektů. Patří sem vlády, veřejný nebo poloveřejný sektor a sféra energetických, infrastrukturních a technologických partnerů. Společnost Lhoist se vydala na vzrušující cestu, kterou chceme podniknout společně.

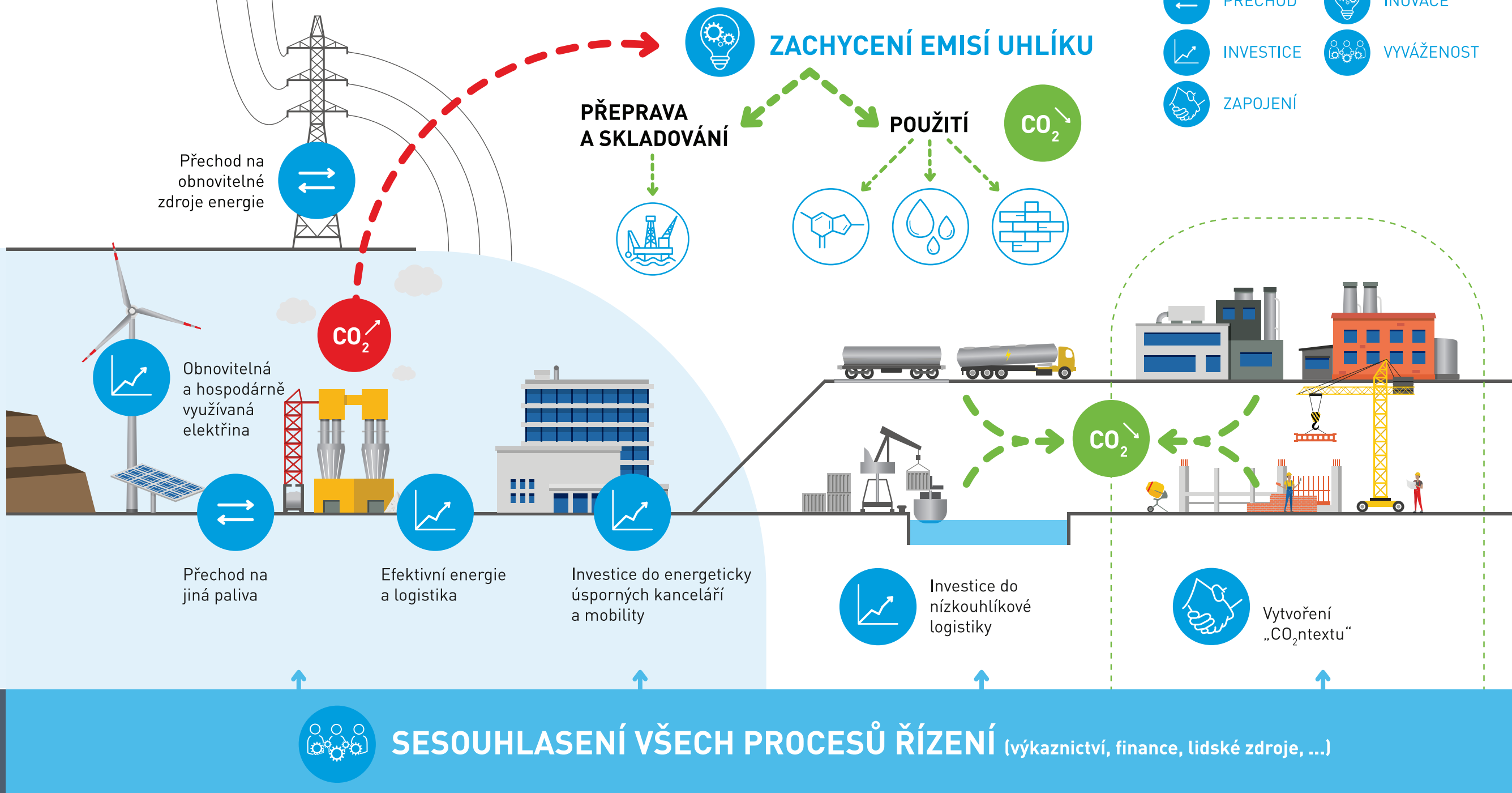
Jak je vize společnosti Lhoist v souladu s jejím závazkem k lepší budoucnosti?

Složitost transformace udržitelnosti bude vyžadovat čas a investice. Jsem přesvědčen, že s podporou angažovaných a stabilních partnerů můžeme s naší vizí uspět. Rodinný podnik měl odjakživa vizi orientovanou napříč generacemi.



“
Jsem
přesvědčen,
že můžeme
uspět s
podporou
angažovaných
a stabilních
partnerů.
”

CESTA KE SNIŽOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY



CÍL

Snižení emisí uhlíku ze spalování paliva o 50 % do roku 2030 v porovnání s rokem 2018

ROZHOVOR PHILIPP NIEMANN

CEO Lhoist North America

Jak společnost Lhoist zahájila svůj program udržitelnosti?

V roce 2016 jsme zahájili naši cestu za udržitelností s hrstkou lidí, kteří o ni jeví zájem. V té době jsem byl v Německu a požádal jsem o vedení této skupinové iniciativy. Nejprve jsme museli definovat, co pro společnost Lhoist udržitelnost znamená. Z tohoto úsilí vyloučily tři hlavní oblasti/pilíře zaměření: People, Planet a Profit. Na těchto dimenzích musíme společně pracovat, abychom byli udržitelní ve skutečně dlouhodobém horizontu.

Co je podle vás hlavním hnacím motorem vašich iniciativ v oblasti udržitelnosti ve společnosti Lhoist? V první řadě bych řekl naši zákazníci. Chceme být dlouhodobým partnerem, abychom splnili jejich potřeby v oblasti udržitelnosti, a oba partneři musí být ziskoví, aby tuto transformaci uskutečnili. Při transformaci musíme být výkonní, protože udržitelnost je cesta, která vyžaduje čas a vytrvalost. Proto trvám na rovnováze mezi výkonem a transformací. Dále hrají samozřejmě důležitou roli všechny zainteresované strany. Udržitelnost je součástí naší DNA. Jako rodinný podnik, který podniká v tomto odvětví již více než 130 let, myslíme v řádu celých generací, a nikoliv s ohledem na čtvrtletní výsledky. Dalším hlavním hnacím motorem našich iniciativ v oblasti udržitelnosti jsou naši lidé. Víme, že udržitelnost je pro nás všechny důležitá. Když mluvím s našimi zaměstnanci, častým tématem našich hovorů je právě udržitelnost. A vidíme, že se touto cestou chtějí ubírat s námi. Proto jsou důležitou součástí utváření a směřování naší cesty udržitelnosti do budoucna. Abychom tuto změnu urychlili, musí být všichni naši zaměstnanci kreativní, inovativní a aktivně působící na své okolí.

A ve vašem regionu?

Když se podíváme podrobněji na USA, zákazníci se nás stále více ptají na udržitelnost, a tím se stávají hlavním hnacím motorem našeho úsilí. V USA pracujeme na naší strategii dekarbonizace, jejímž cílem je vyhnout se používání nebo vytváření CO₂, omezit jeho produkci, a nakonec zachytit a zadržet. Mezi tyto iniciativy patří pokročilé technologie, energetická účinnost, nahrazení paliv s vysokým obsahem CO₂ alternativními palivy, jako je biomasa, a využívání obnovitelných zdrojů elektřiny. Jak již bylo uvedeno, zkoumáme také technologie zachycování, skladování a využití uhlíku v procesech, ve kterých nelze zabránit emisím CO₂.

Jak vidíte budoucnost průmyslu výroby vápna?

Výrobky z vápna a vápence jsou nezbytnou součástí mnoha hodnotových řetězců a budou potřeba i v dlouhodobém horizontu. Dnes musíme poskytovat vynikající hodnotu zákazníkům, abychom utvářeli transformaci naší společnosti. Oba aspekty jsou pro nás klíčové – využití všech dovedností, inovací a vášně našich zaměstnanců nás dovede k tomuto cíli a zajistí, že budeme důvěryhodným partnerem pro naše zákazníky dnes, zítra a každý den v budoucnu.



“
Během
transformace
musíme být
výkonní.
”



GREEN PORTFOLIO

Společně věříme, že průmyslové ekosystémy mohou dosáhnout udržitelné globální ekonomiky. V rámci této cesty naše produkty LEVEL|BLUE™ a LEVEL|GREEN™ pomáhají zákazníkům snižovat vlastní uhlíkovou stopu a dosahovat jejich klimatických cílů. LEVEL|BLUE™ je naše nabídka uhlíkově neutrálních produktů, která stojí na třech pilířích:

Vyhnutí se – díky použití (například) bezuhlíkových energií nebo účinnějších produktů (například Sorbacal® SP Sorbacal® SP).

Redukce – prostřednictvím optimalizace s přispěním našich prostředků a používáním alternativních paliv.

Kompenzace – zbývající emise, kterým nelze dnes zabránit nebo je snížit, jsou kompenzovány investicemi do certifikovaných projektů na ochranu klimatu. Tato certifikace je v souladu s mezinárodně uznávaným protokolem skleníkových plynů a může být zahrnuta do výpočtu uhlíkové stopy zákazníka.

V roce 2023 se zaměřujeme na produkt LEVEL|GREEN™. Jakmile budeme mít potřebné technologie pro zachycení, využití a skladování uhlíku (CCUS), můžeme dodat LEVEL|GREEN™.

VÁPENNÝ CYKLUS

„Procesní CO₂“ a emise spalování

Abychom získali jasný obraz o našem úsilí směřujícím k snížení naší uhlíkové stopy, musíme nejprve porozumět součastem procesu.

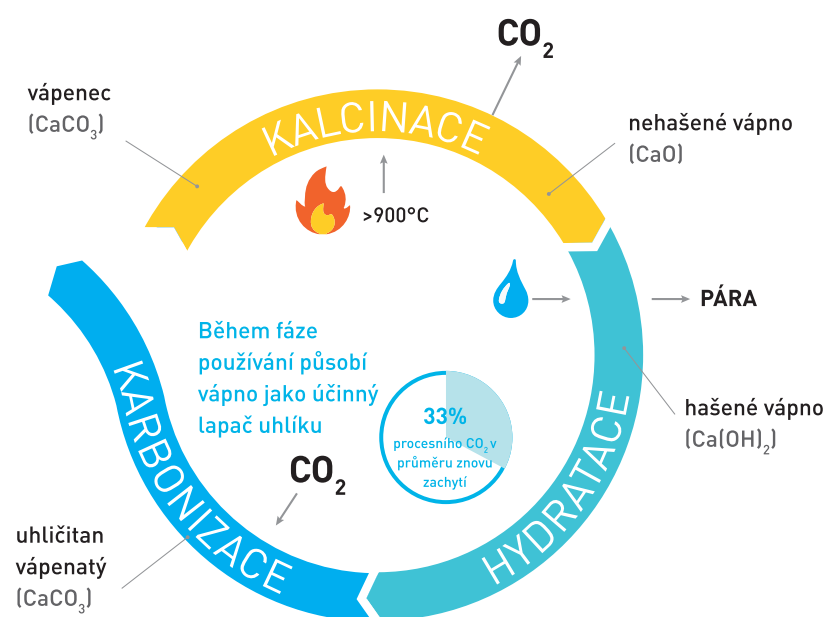
V každé operaci, která zpracovává vápenec na vápno, je důležité rozlišovat mezi emisemi CO₂ pocházejícími ze spalování paliva a „procesním CO₂“.

Spalováním paliva produkujícího teplo pro proces kalcinace vznikají emise ze spalování. Tyto emise můžeme snížit přechodem na efektivnější instalace a použitím čistších paliv nebo elektřiny.

Procesní CO₂ je výsledkem chemického procesu, který vzniká, když se vápenec (CaCO₃) zahřívá a přeměňuje na vápno (CaO) uvolněním molekuly CO₂.

Vzhledem k tomu, že procesní CO₂ je nedílnou součástí výroby vápna, nemůžeme se těmto emisím vyhnout. Můžeme je však zachytit a uložit, a dokonce je dobře využít.

VÁPNO JAKO LAPAČ UHLÍKU



ROZHOVOR DR ANDREAS BODE

Vice-President CO₂ and Process Innovation – Lhoist Group

Jaká je vaše role ve společnosti Lhoist?

Mým úkolem je implementovat technologické schopnosti, zahájit projekty, které snižují emise CO₂ v celé skupině, a usilovat o uhlíkovou neutralitu při výrobě vápna. Vedu různorodý podnikový tým, který se věnuje inovacím procesů. Máme odborníky na vývoj projektů, procesní inženýring plynů a kapalin a technologie zachycování uhlíku. Zaměřujeme se na zachycování uhlíku, jeho používání, přepravu a skladování. Identifikujeme, vyhodnocujeme, předvádíme a podporujeme zavádění těchto technologií pro výrobu vápna. Budujeme rovněž partnerství s veřejnými orgány a finančními agenturami v této oblasti. Ve své práci vnímám skutečnou kulturu společnosti Lhoist s otevřeností k rychlému učení, zlepšování a adaptaci.

Odkud pocházejí vaše zkušenosti se snižováním emisí CO₂?

Dokončil jsem školu v 90. letech, kdy jsem poprvé četl o vyčerpání ozonové vrstvy v atmosféře a o klimatických změnách způsobených emisemi CO₂. Rozhodl jsem se studovat strojírenství se zaměřením na energetické a chemické procesy s cílem navrhnout ekologické průmyslové procesy. Moje kariéra byla na průsečíku technologie a podnikání. Dříve jsem vedl projekty průmyslové transformace v chemickém sektoru týkající se energetické účinnosti, produkce alternativních paliv a snížení CO₂.

Proč jste se připojil ke společnosti Lhoist?

Když společnost Lhoist uvedla na trh první uhlíkově neutrální produktovou řadu na světě, LEVEL|BLUE™, byl to krok směrem k produktové řadě LEVEL|GREEN™, která by byla uhlíkově neutrální bez kompenzace. Tato odvážná ambice mne oslovila. Nyní se uplatnila v projektech včetně CalCC a CO₂ncrEAT*. Jsem na tyto výsledky hrdý, protože nás to staví do „ligy mistrů“ v projektech snížení emisí uhlíku.

Jaká je v tomto odvětví informovanost o CO₂?

Obecně vzato byla tato výzva ještě před deseti lety víceméně „esoterická“; za posledních pět nebo šest let se ale informovanost skutečně projevila. Dnes každý připouští, že pro ochranu naší planety je nezbytná průmyslová transformace. Výroba vápna získává pozornost, protože naše procesy jsou uhlíkově náročné. Náš sektor odpovídá za přibližně 1 % celosvětových emisí. Jejich snížením směrem k nule významně přispějeme k dekarbonizaci celých výrobních procesů a celé ekonomiky.

* Více informací o těchto projektech naleznete na stranách 20 a 21.



“
Jsem hrdý
na naše
projekty.
Těším se
na práci
na jejich
realizaci.
”

PROJEKTY: CalCC a CO₂ncrEAT

Dekarbonizace pomocí CalCC

V roce 2022 jsme v rámci našich dekarbonizačních ambicí podepsali memorandum o porozumění se společností Air Liquide s cílem dekarbonizovat výrobní závod na výrobu vápna Lhoist ve francouzském městě Réty. Naším cílem je od roku 2028 eliminovat přibližně 600 000 tun emisí CO₂ ročně, což odpovídá ročním emisím 55 000 francouzských domácností.

V této souvislosti společnosti Lhoist a Air Liquide společně požádaly o rozsáhlý program podpory z Evropského inovačního fondu.

V lednu 2023 společnost Lhoist podepsala dohodu o grantu s Evropskou výkonnou agenturou pro klimatickou infrastrukturu v oblasti životního prostředí pro náš projekt CalCC. Stalo se tak na finanční konferenci Innovation Clean Tech Conference v Bruselu.

Zachycený CO₂ by byl koncentrován, vyčištěn a komprimován pomocí kryogenního procesu a poté převeden na zkapalněný CO₂, dočasně skladován a exportován v platformě, která je ve vývoji v Dunkirku. Pak by byl plyn expedován do trvalého geologického úložiště v Severním moři.

Jsme velmi hrdí na to, že vápenka bude moci poprvé v průmyslovém měřítku zachytit svůj vlastní CO₂.



Zvláště mě těší, že mohu přispět k tomuto vzrušujícímu dobrodružství při vývoji projektu CalCC. Účast na této cestě k vývoji celosvětově první nízkouhlíkové vápenky v průmyslovém měřítku je inspirativní a náročná.

Nicolas Perrin
CO₂ Application Director – Lhoist Group



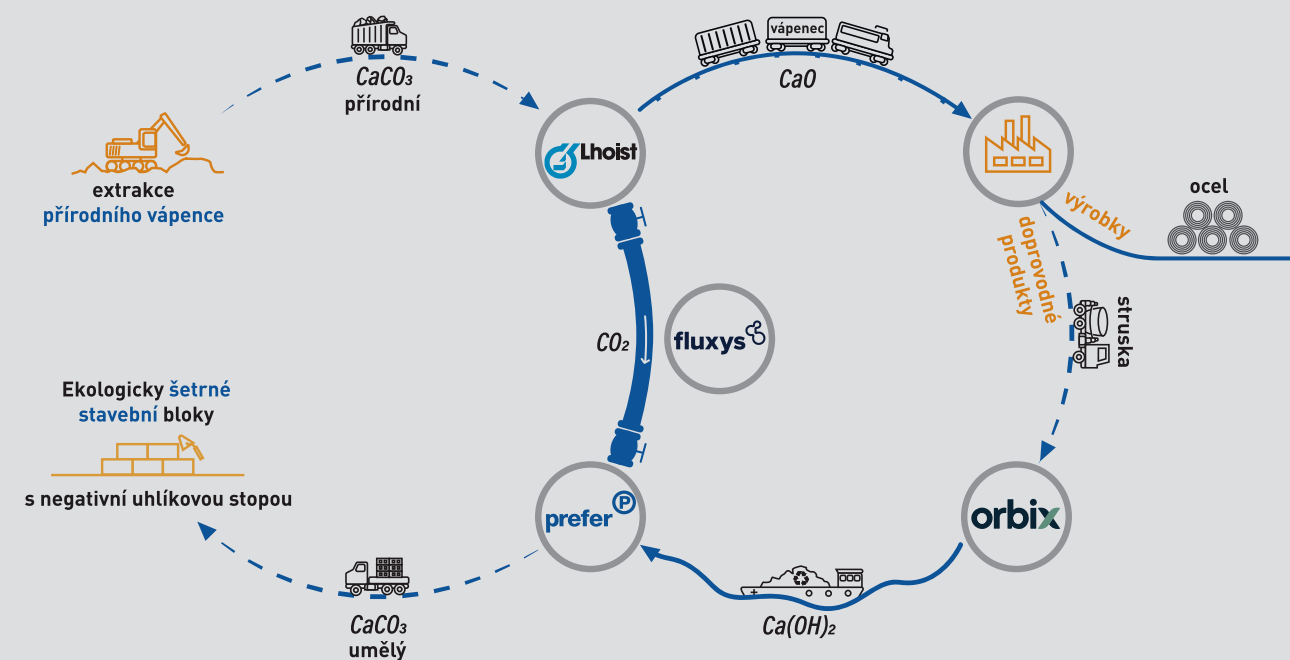
Projekt dokonale odpovídá našim ambicím aktivně rozvíjet technologie zachycení a zadržení CO₂, které jsou nezbytné pro udržitelnost našeho odvětví. Těšíme se na spolupráci s našimi partnery, abychom pozvedli CO₂ncrEAT na další úroveň.

Vincent Deleers
Managing Director – Lhoist Western Europe

Projekt CO₂ncrEAT snižuje emise díky cirkularitě

Společnost Lhoist spojuje síly se společnostmi Prefer, Orbix a Fluxys za účelem dekarbonizace belgického průmyslu a nabízí udržitelná řešení pro stavební sektor. Projekt CO₂ncrEAT je podporován Evropskou unií prostřednictvím grantu na inovace ve výši 4,5 milionu eur. Snižování emisí CO₂ je klíčovým cílem tohoto projektu a je umožněno díky karbonizační technologii vyvinuté společností Orbix, která směšuje vedlejší produkty ocelářského průmyslu s CO₂.

Každoročně se zachytí, přepraví a znovu použije téměř 12 000 tun CO₂ namísto jeho vypuštění ve formě emisí. Používání CO₂ a recyklovaných materiálů vede k dalšímu snížení emisí CO₂ o 8000 tun ročně. CO₂ncrEAT bude mít za následek výrobu inovativních a udržitelných stavebních bloků, které budou široce využívány ve stavebnictví. Prezентuje to náš závazek v oblasti inovací a udržitelnosti našich globálních provozů.



NAŠE 3 PILÍŘE

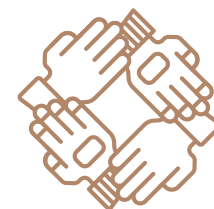


PLANET

„Společně optimalizujeme zdroje a energii zodpovědně pro budoucí generace, používáme je méně, déle a chytřeji.“

Pilíř „Planeta“ má týmy zaměřené na zachycování uhlíku, energii, zhodnocení zdrojů a biodiverzitu.

Víme, že naše provozy mají dopad na svět kolem nás. To je něco, co chceme zmírnit a minimalizovat všude, kde je to možné.



PEOPLE

„Společně se věnujeme spokojenosti a rozvoji našich lidí a společností a komunit, ve kterých působíme.“

V rámci pilíře „Lidé“ naše týmy pracují na bezpečnosti, komunitách, školení, začlenění a zdraví a pohodě.

Jsme odhodláni být dobrými sousedy a poskytovat našim kolegům nyní i do budoucna co nejlepší pracovní prostředí a možnosti rozvoje.



PROFIT

„Společně posilujeme naše podnikání s cílem dosažení prosperující budoucnosti naší společnosti a našich zákazníků.“

V rámci pilíře „Zisk“ chceme vytvořit odpovědné obchodní postupy, které zajistí, že naše společnost bude nadále prosperovat. Klíčem k dosažení tohoto cíle jsou dodavatelské řetězce a cirkulární ekonomika.

Emise	str. 26
Energie	str. 27
Zhodnocení zdrojů	str. 28
Biodiverzita	str. 30

Bezpečnost	str. 34
Spokojenost	str. 35
Komunity	str. 36
Rozvoj	str. 38
Rozmanitost	str. 39

Nákup	str. 42
Dodavatelský řetězec	str. 44
Cirkulární ekonomika	str. 45

PLANET

ROZHOVOR CHRISTIAN DECONINCK

Planet Pillar Leader

Director of Production Operations – Lhoist Western Europe



Otázka dekarbonizace není ve společnosti Lhoist nová – ale nyní je na prvním místě. Před 15 lety jsme začali nahrazovat fosilní paliva alternativními zdroji, včetně biomasy. Snížení produkce a emisí CO₂ je dnes jednou z hlavních hnacích sil našeho myšlení a jednání.

Náš měsíční obchodní přezkum obsahuje několik grafů udržitelnosti, včetně sledování CO₂. Uhlíková stopa je jedním z prvních parametrů, na které se zaměřujeme při vývoji projektu. A všichni, kdo se podílejí na provozu našich pecí, mají metriku CO₂ na paměti. Budování povědomí a znalostí vyžaduje shromažďování a modelování významného objemu dat, což je podpořeno spoluprací mezi našimi divizemi.

Uvědomujeme si také naši odpovědnost vůči biologické rozmanitosti v našich lomech. Naučili jsme se plánovat naše těžební činnosti způsobem, který chrání – a někdy dokonce zlepšuje – stav biotopů. Stalo se to klíčovou motivací pro naše týmy v terénu. Zapojili jsme se také do systematické sebereflexe, jak zhodnotit to, co získáváme a vytváříme prostřednictvím naší činnosti.

Stejně jako svět kolem nás se i naše odvětví rychle mění. Technologie projdou v příštím desetiletí radikálním vývojem, stejně jako naše procesy. Zásadní je provedení správných technologických hodnocení a vytvoření nejlepší organizační struktury pro přijetí nových řešení.

To vše činí z udržitelnosti vzrušující výzvu. Spojuje technické aspekty, energii zúčastněných stran v rámci skupiny i mimo ni a vizi naší role v komunitě.

Ignorování udržitelnosti by se zdálo přípustné ve velmi krátkém časovém horizontu, ale později bychom ztratili technologické vedení a licenci k provozu. Navíc toto opomíjení není v souladu s našimi základními hodnotami. Výzvou, která nás čeká, je příležitost znovu upevnit naše vedoucí postavení na trhu. Společnost Lhoist ukáže cestu.

“
Zásadní je
provedení
správných
hodnocení
a vytvoření
nejlepší
struktury
pro přijetí
nových
řešení.

”



EMISE

Společnost Lhoist se zavázala snížit emise uhlíku ze spalování paliva o 50 % do roku 2030 ve srovnání s rokem 2018, aby se zlepšil dopad v celém hodnotovém řetězci.

Jsme si vědomi naší odpovědnosti minimalizovat naši stopu z energie spotřebované k rozkladu vápence ve vysokoteplotních pecích.

Kdekoliv je to možné, využíváme obnovitelná paliva a přechod na biomasu a investujeme do našich závodů, abychom umožnili flexibilitu používaného paliva. Již nyní věnujeme značné prostředky na realizaci našeho plánu snižování uhlíkové stopy.

Budeme i nadále snižovat naši stopu a investovat do redukčních inovací.

Přečtěte si více na stranách 20 a 21.

Aby společnost Lhoist Latin America splnila cíle OSN v oblasti udržitelného rozvoje (SDG), zavádí ve svých kalcinačních pecích nové technologie pro spalování biomasy. V roce 2022 jsme uvedli do provozu novou linku pro mletí a vstřikovávání nových typů biomasy v jedné z našich regeneračních pecí s paralelním prouděním. Jedná se o milník při plnění kroků naší cesty do roku 2030. Jsme si vědomi, že je to náročná cesta, ale celý tým je motivován sledovat tento cíl: snižovat emise a bojovat proti změně klimatu.

Savio Torres
Vicevoorzitter Industrial – Lhoist Latin America



Dosáhli jsme významného pokroku při vytváření flexibility s palivy používanými v našich pecích v Severní Americe. Toto úsilí se zaměřilo na maximalizaci používání paliv s nižším obsahem uhlíku namísto tradičních paliv s vysokým obsahem uhlíku. Tato změna nám pomáhá dělat velké pokroky směrem ke snížení naší uhlíkové stopy.

Mark Stoerker
Manufacturing Excellence Director – Lhoist North America

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

5%

snížení emisí CO₂ ze spalování na spálenou tunu (v porovnání s rokem 2018) – dosaženo od 4. čtvrtletí

investic do projektu zachycování, využití a skladování uhlíku
Dosaženo ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

10%

snížení emisí CO₂ ze spalování na spálenou tunu (v porovnání s rokem 2018)

Biomasa na Iberii

Iberie zahájila ambiciózní program přechodu z fosilních paliv na nízkoemisní paliva. V roce 2018 představovala biomasa 4 % objemu v palivovém mixu v regionu. V roce 2020 činila 12 % a do konce roku 2023 očekáváme, že bude činit 27 %. Příští rok chceme dosáhnout 68 % ve Španělsku a 27 % v Portugalsku, což představuje téměř 50 % našeho palivového mixu na Iberijském poloostrově. Naším cílem je dosáhnout do konce desetiletí 85procentního podílu biomasy. Tento pozoruhodný vývoj je způsoben celofiremním úsilím a regionálními investicemi ve výši 3 milionů €, což odráží náš závazek k udržitelnosti.



Prioritou naší strategie udržitelnosti je nákup nebo výroba elektřiny výhradně z obnovitelných zdrojů. Cíl je to zdánlivě jednoduchý, jeho realizace je ale složitá. Záruky původu pro zelenou elektřinu, smlouvy o nákupu energie pro solární a větrné parky a fotovoltaické a větrné elektrárny na našich pracovištích jsou milníky této transformace. Usilovně pracujeme na tom, abychom dosáhli maximálního objemu obnovitelné energie v našich dodávkách elektřiny.

Alexander Zirzow
Senior Manager IMS, H&S and Quality – Lhoist Germany

ENERGIE

Udržitelnost a energeticky uvědomělý přístup nejsou náhodou. Jsou výsledkem udržitelné a stálé strategie. Jako skupina se obklopujeme lidmi, jejichž étos a odhodlání se shodují s našimi vlastními, kteří inovují pomocí projektů v oblasti obnovitelných zdrojů energie, jako je fotovoltaika, vodní energie nebo větrná energie.

Oblast alternativní energie se rychle mění. Chceme zůstat na špičce této technologie, abychom zajistili, že využijeme příležitosti ke snížení našich emisí uhlíku. Proto zvyšujeme výrobu vlastní, udržitelné elektřiny a nakupujeme „zelenou“ elektřinu se spolehlivými certifikáty o jejím původu.

Zelená elektřina s certifikací v databázi blockchainu

Se společností ENGIE jsme podepsali smlouvu na obnovitelnou energii o výkonu 8,4 MW, kterou budou vyrábět větrné farmy u pobřeží Belgie. Jako doplněk k systému Garance původu bude spotřeba zelené elektřiny certifikována pomocí technologie blockchain. Dohoda zaručí během jednoho roku odběr takového množství zelené elektrické energie, jako vyrobí fotovoltaická elektrárna o rozloze 30 hektarů. V závislosti na povětrnostních podmínkách pokryje tento kontrakt až 50 % spotřeby společnosti Lhoist v Belgii.

Záruky zelené energie

Společnost Lhoist Německo začala v roce 2020 přecházet na 100% obnovitelné zdroje elektřiny. Nyní kupuje 100 % své elektřiny s garancí původu. V důsledku toho jsme snížili nepřímé emise CO₂ o více než 200 000 tun ročně.

Společnosti Lhoist a TotalEnergies podepsaly dlouhodobé dohody o nákupu obnovitelné energie z fotovoltaických elektráren, které mají být instalovány ve třech závodech společnosti Lhoist ve Španělsku a Portugalsku. Partnerství následuje po první exkluzivní smlouvě podepsané v roce 2020 na rozvoj fotovoltaických elektráren v několika závodech společnosti Lhoist ve Francii.

To nám umožní snížit uhlíkovou náročnost našich výrobků a zlepšit energetickou bilanci našich obchodních partnerů.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

2,5%

podíl elektřiny z obnovitelných zdrojů vyráběné společností Lhoist, zakoupené prostřednictvím smluv o nákupu elektřiny (PPA) s garancí původu (GoO) nebo s certifikáty obnovitelné elektřiny (RFC) dosažený ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

25%

podíl obnovitelné elektrické energie

ZHODNOCENÍ ZDROJŮ



Vysoce kvalitní vápenec a dolomit jsou vzácné přírodní zdroje. Zpracováváme je citlivě, pečlivě a efektivně a usilujeme o výrobní procesy s nulovým odpadem.

Všechny naše lomy provozujeme v souladu s podrobnými dlouhodobými plány, abychom mohli řídit dopad na životní prostředí a poskytovat našim zákazníkům služby ekologicky udržitelným způsobem.

Nové pece v USA

Společnost Lhoist investovala do jedné nové regenerační pece s paralelním prouděním v Montevallo a dvou pecí v Texasu. Tato nová technologie přispívá ke snížení množství odpadu při zpracování vápna. Kromě ekonomické optimalizace se tím snižuje množství nezhodnoceného prachu z pecí jako vedlejšího produktu (obvykle 2 % výroby) ve srovnání s dlouhými rotačními pecemi.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

>65%

aktivních pracovišť s
pokročilým dlouhodobým
plánem těžby
dosaženo ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

<2,9%

poměr odpadu při zpracování
vápna a dolomitického vápna [%]

Přechod na optimalizovanou technologii v belgickém Hermalle

V našem závodě v Hermalle jsme přemístili výrobu z dlouhých rotačních pecí do rotačních pecí s hřídelovým předeříváčem a regenerativními pecemi s paralelním prouděním. To vede k menší stopě CO₂ a výraznému snížení množství odpadu vznikajícího při zpracování vápna.

Úprava tohoto procesu nám umožňuje optimalizovat používání kamene a zachovat vysoce kvalitní zásoby a zároveň uspokojit poptávku zákazníků z hlediska objemu a kvality.

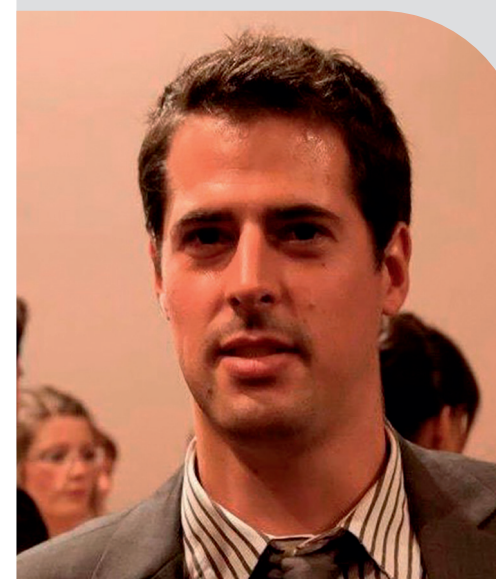
Dlouhodobý plán těžby pro lom ve španělském Tiebasu

Definujeme dlouhodobý plán založený na geologickém modelu, výrobních technologiích a požadavcích trhu, včetně využití jednotky Sorbacal® SPS.

Plán zahrnuje bezpečnostní požadavky a vývoj těžby přizpůsobené omezené stabilitě svahu lomu. Naším cílem je snížit fragmentaci vápence přizpůsobením způsobu přepravy otryskaného kamene. Tím by se měl zvýšit podíl kamene určeného pro vápenné pece s velkým dopadem na životnost zásob.



**Vzácné
přírodní
zdroje
řídíme a
oceňujeme
s péčí a
efektivitou.**



Snížili jsme emise CO₂, spotřebu energie a množství odpadu. Toto je součástí našich zásad udržitelného rozvoje a pokračujeme v úsilí o snížení uhlíkové stopy prostřednictvím našeho energetického přechodu. V současné době se zaměřujeme na neustálé zlepšování zařízení, abychom zlepšili výkon našich pecí a přešli na paliva s neutrální bilancí CO₂. To je pro naši firmu i společnost velká výzva.

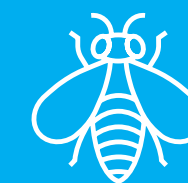
Francois Van Cutsem

Senior Manager Manufacturing Excellence –
Lhoist Western Europe

BIODIVERZITA

Lidé a biodiverzita jsou na sobě navzájem závislí. Zachování biologické rozmanitosti na pracovištích ve společnosti Lhoist je ucelený proces, který není jen o jejím udržování. Jde také o to, abychom zvážili náš dopad na životní prostředí a využili znalosti odborníků k vytváření zdravějších a odolnějších ekosystémů.

S vědomím dosažení těchto záměrů se snažíme všude tam, kde můžeme, eliminovat, kompenzovat nebo minimalizovat náš dopad. Spolupracujeme s univerzitami a nevládními organizacemi na vytvoření nových stanovišť, která posilují ekosystémy. Naše lidi poučujeme o životním prostředí, ve kterém pracují, od jeho sledování až po vhodné zacházení.



Ucelený přístup ke zdravějším ekosystémům a snížení dopadu na životní prostředí.

Biologickou rozmanitost a průmyslovou činnost lze sloučit do udržitelné vize. Jsme odhodláni zlepšovat život v našich lomech a chceme podporovat iniciativy v oblasti biodiverzity v oblastech našeho působení. Chceme zdokonalovat naše postupy, chápat a řešit problémy biologické rozmanitosti specifické pro naše činnosti, zlepšovat informovanost a zapojovat naše zaměstnance a zúčastněné strany do společného projektu.

Jacques Chanteclair
Vice-President and Managing Director – Lhoist Southern Europe

Projekt Život v lomech, Lhoist Western Europe

Cílem této iniciativy je zachovat a posílit biodiverzitu v těžebních lokalitách v Belgii. Tento projekt zavádí opatření na udržení biodiverzity během provozu, nejen v závěrečném procesu revitalizace krajiny. Tato opatření zahrnují vytváření zahradních jezírek, suťových svahů, kvetoucích luk a úkryty pro opylovače, hady a žáby. Všechny naše provozní týmy jsou vyškoleny a zapojeny.

Program ochrany biodiverzity, Lhoist Central Europe

Vápenná továrna v polském Wojcieszowě je součástí programu Natura 2000 – sítě hnízdních míst a odpočinkových zón pro vzácné a chráněné druhy živočichů. Tým pro udržitelnost spolupracoval s vědci na vytvoření programu, který podporuje biodiverzitu a udržitelné využívání zdrojových hornin. Cílem je jejich ekologická extrakce. Ke specifickým cílům patří ochrana zimovišť netopýrů v jeskyních, ochrana biotopů rostlin, jako jsou úrodné bukové lesy, a dalších chráněných zvířat, např. čolka velkého. O výsledcích našeho úsilí budeme každoročně informovat.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

25%

aktivních lomů s plány řízení biologické rozmanitosti dosaženo ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

60%

aktivní lomy s plány řízení biodiverzity

PEOPLE

ROZHOVOR LAETITIA OLDENHOVE

People Pillar Leader

HR Excellence and Analytics Director – Lhoist Group

Náš program udržitelnosti se dotýká všech aspektů podnikání. Jisté je ale jedno: Bez našich lidí nebudeme úspěšní.

Bezpečnost, rozvoj dovedností a začlenění jsou zásadní pro zajištění toho, aby každý z našich lidí měl se společností pozitivní zkušenosti a mohl podávat výkony nyní i v budoucnu. Náš přístup k bezpečnosti „Go for Zero“ je jedním z příkladů, na který jsem obzvláště hrdá, a těším se, že tohoto cíle dosáhneme.

Ale mnohem víc se zaměřujeme na blaho našich zaměstnanců z perspektivy, která bere v úvahu všechny dimenze. To zahrnuje fyzické a emocionální pracovní podmínky, zdraví, sociální oblast a finance.

Náš strukturovaný program také podporuje spolupráci a interakci mezi našimi regiony a zeměmi, což je přínosem pro každého. I když výrobní jednotky po celém světě mají specifické potřeby, neustále sdílejí zkušenosti, osvědčené postupy a pokyny. To znamená, že se naučíme soustředit na projekty s největším dopadem.

Klíčem k dosažení našich cílů jsou monitorování a měření úspěchu. Naše analytika a řídicí panely nám pomáhají plnit naše sliby udržitelnosti. Umožňují nám nastavit minimální standardy a vizualizovat naše úspěchy. Ale také nás nutí vytyčovat ambiciózní cíle, činit nové kroky vpřed a odvážit se vystoupit mimo naši komfortní zónu.

Řešení našich výzev v oblasti udržitelnosti bude vyžadovat smělost, kreativitu a začlenění. Proto chceme také rozvíjet rozmanitý fond talentů, lidí s různým zázemím a názory, kteří jsou zakořeněni v různých komunitách, s nimiž se naše společnost každý den propojuje. Přestože rozmanitost byla v našem odvětví tradičně výzvou, jsem z našich projektů v této oblasti velmi nadšená.

Zásadní je přilákání talentů z mladších generací. Pro ty z nich, kteří chtějí mít skutečný vliv na klima, je společnost Lhoist tím pravým místem. Rozhodně přecházíme do jiné budoucnosti.



“
Bez
našich lidí
nebudeme
úspěšní.
”



BEZPEČNOST

Cílem iniciativy „Go for Zero“ skupiny Lhoist Group je zajistit, aby se všichni naši lidé na konci každého dne dostali domů bezpečně. Závazek k dokonalosti v oblasti bezpečnosti znamená identifikaci všech rizik a jejich zmírnění a neustálé zlepšování našich bezpečnostních záznamů.

Závazek k dokonalosti v oblasti bezpečnosti znamená identifikaci všech rizik a jejich zmírnění a neustálé zlepšování našich bezpečnostních záznamů. Na našich pracovištích i u našich zákazníků neseme vzájemně všichni odpovědnost za ochranu zdraví a bezpečnost. Provádíme důkladná hodnocení rizik, abychom zajistili, že všichni – ať už zaměstnanci nebo obchodní partneři – dodržují a chápou naše očekávání.

Komplexní hlášení bezpečnostních pozorování a potenciálně závažných incidentů nám umožňuje monitorovat a sledovat náš pokrok směrem k nulovému počtu nehod.

Týden prevence pracovních úrazů, Lhoist Latin America

Naše brazilské jednotky uspořádaly Týden prevence

pracovních úrazů, aby podpořily kulturu špičkové úrovně bezpečnosti. Cílem této akce bylo upozornit všechny na závažnost pracovních úrazů a nemocí z povolání a potvrdit důležitost pohody a zdraví na pracovišti.

Uspořádali jsme několik akcí, včetně přednášek a praktických seminářů na různá témata, od chyb při používání osobních ochranných prostředků po bezpečnost provozu a duševní péči.

Přístup „Stay safe“ v Evropě

Mottem kampaně Stay safe (Buďte v bezpečí) je „Žádný úkol není tak důležitý, aby nemohl být proveden bezpečně“. Přístup Buďte v bezpečí formuluje základní pravidla chování, která by zaměstnanci měli dodržovat, aby předcházeli nehodám, a sdíleli je s našimi evropskými kolegy. V důsledku toho bylo realizováno mnoho pozitivních akcí: úpravy bezpečnostních zásad, úpravy plošin pro řidiče nákladních vozidel a ramp v lomech, nové bezpečnostní brýle, bezpečnostní vylepšení hydraulických ramen, školení manažerů a operátorů a sdílení prvních témat kampaně Buďte v bezpečí.



Program řízení únavy je závazkem mezi oddělením těžby, personálním oddělením a oddělením ochrany zdraví a bezpečnosti. Činnosti, jako je ergonomie, výživa, zdraví, připravenost a software proti únavě, nám pomohly dosáhnout kulturní změny. Změna myšlení v praxi znamená, že naše týmy vidí výhody programu pro dosažení pohody v práci.

Joao Paulo L. Oliveira
Mining & Quarry Coordinator – Lhoist Latin America

NAŠE ÚSPĚCHY
V ROCE 2022

100%

zaměstnanců se zdravotním,
důchodovým a životním
pojištěním
dosaženo ve všech čtvrtletích

SPOKOJENOST

Bez našich lidí nedosáhneme ničeho. Abychom zajistili, že budou moci plnohodnotně využívat svůj osobní každodenní život, máme povinnost pečovat o to, aby se každý člen našeho týmu cítil psychicky i fyzicky podporován.

Svět práce si nyní uvědomuje, že duševní pohoda je stejně důležitá jako fyzická pohoda. Proto jsme ve společnosti Lhoist vytvořili komplexní strukturu pro zajištění pohody, od pozitivních pracovních podmínek a iniciativ týkajících se fyzické, duševní, emocionální, sociální a finanční pohody až po podporu našich kolegů, aby zlepšili své chování a zůstali zdraví, angažovaní a v bezpečí. Pro udržitelný a dlouhodobý úspěch společnosti Lhoist je zásadní pohoda našich zaměstnanců.

Týden zdraví, Lhoist Central Europe

Týden zdraví se konal v našich závodech v Polsku a České republice. Tato akce zahrnovala fyzická cvičení a lekce o ergonomii při práci s fyzioterapeutem, webový seminář o duševním zdraví a porozumění zdravému občerstvení. Cílem bylo sdílet myšlenku ochrany zdraví a vytvořit zdravější pracovní prostředí, které snižuje riziko duševních a fyzických onemocnění. Jsme hrdí na pozitivní zpětnou vazbu od zaměstnanců, která ukazuje, jak byla tato akce pro ně užitečná.

Vive Saludable, Lhoist Colombia

V naší jednotce v Kolumbii probíhal od června do prosince 2022 program Vive Saludable (Žijte zdravě). Cílem bylo posílit a podporovat zdravé návyky u všech našich kolegů.

Aktivity programu zahrnovaly přednášky od profesionálů, procházky a běžecké výzvy. V jeho závěru se 27členný tým zúčastnil vánočního běhu v Cartageně, který pořádalo oddělení HR a bezpečnosti společnosti Lhoist.



Bezpečnost procesů je jednou z našich nejvyšších priorit. Jsme odhodláni zavádět bezpečné závody, které vytvářejí bezpečné pracovní prostředí, v souladu s principy našeho plánu bezpečnosti společnosti Lhoist. Naším cílem je dosahovat udržitelné výroby prostřednictvím neustálého přizpůsobování našich technologií a zavádění stabilních a bezpečných výrobních procesů. Úzce spolupracujeme s různými týmy, abychom zvýšili bezpečnost našich procesů a zajistili pohodu všech, kteří jsou zapojeni do každé fáze činnosti – od návrhu po provoz a údržbu.

Patrick Baczynski
Junior Health & Safety Manager – Lhoist Germany

NAŠE CÍLE
PRO ROK 2023

3,8

míra incidentů se ztrátou času

KOMUNITY



Důležitou součástí naší kultury je spolupráce se sousedy v atmosféře vzájemné důvěry, abychom vytvářeli dlouhodobé pozitivní změny pro komunity kolem nás. Zapojením do lokálních projektů, které rozvíjejí porozumění našemu podnikání, se můžeme stát spolehlivou součástí komunity. Prostřednictvím těchto iniciativ společně utváříme lepší budoucnost, kde naše společné úsilí vede k pozitivnímu a dlouhodobému dopadu.

Pěstování zeleně ve Whitwellu

Iniciativa zelené zahrady vytvořila ekologicky přátelskou oblast v areálu Lhoist ve Whitwellu ve Velké Británii.

Tým dobrovolníků ze společnosti Lhoist a místní komunity vytvořil klidné a udržitelné útočiště. Nabízí potravu a stanoviště pro volně žijící živočichy a rovněž zázemí pro místní obyvatele, aby si odpočinuli a načerpali energii.

Projekt závodu Whitwell je plně v souladu s naším strategickým úsilím o udržitelnost. Zapojení komunity je ideálním způsobem, jak v této oblasti podporovat pocit hrdosti a sounáležitosti s daným místem. Školáci se zde zapojovali do stavby ptačích budek a úkrytů pro žáby a plazy. Místní skupina sleduje ptačí budky a kroužkuje mláďata, aby sledovala jejich vývoj. Mezi další, kteří si zahradu užili, patří skauti a skupina ochránců motýlů.

Návštěva školy v Lusicalu

Udržitelnost vyžaduje dlouhodobou vizi. Pomáhat příští generaci pochopit úlohu udržitelnosti v průmyslu je zásadní pro zajištění pohody celé planety.

Lusical, náš závod v Portugalsku, v červnu přivítal 200 dětí při příležitosti Národního týdne ekologického vzdělávání.

Účastníci se dozvěděli o udržitelném průmyslu a roli vápna v jejich každodenním životě.



**Udržitelnost
vyžaduje
dlouhodobou
vizi.**

Tým našich pracovníků vysvětlil výrobní proces a ekologické aspekty své činnosti způsobem vhodným pro děti. Děti navštívily velín pece a oddělení pytlování, kde viděly, jak pracují roboti. Děti nejen viděly, co děláme, ale také jsme jim otevřeli oči na vzrušující cestu za kariérou ve společnosti Lhoist, podnítili jejich zvědavost a inspirovali je k velkým snům.

Horta Solidaria v Latinské Americe

Z úsilí o udržitelnost mohou vyplynout okamžité praktické výhody. V areálu společnosti Lhoist Latin America vytvořili dobrovolníci z řad zaměstnanců zeleninovou zahradu. V roce 2022 bylo lokálně distribuováno více než 800 košíků čerstvé a ekologické zeleniny přednostně pro pečovatelské domy a organizace.

Zahrada se nachází vedle našeho závodu ve městě Arcos na pozemku společnosti Lhoist. Kladné přijetí nás přimělo pracovat na nové zahradě vedle našeho závodu v San José da Lapa, kterou bude sdílet Lhoist a místní komunita.

NAŠE ÚSPĚCHY
V ROCE 2022

100%

lokalit s plánem zapojení
komunity
dosaženo ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

100%

proces řízení reklamací
zavedený v našich provozech



Podpora silného smyslu pro komunitu je jádrem naší každodenní činnosti. Aktivním zapojením do života v místě našeho působení jsme podpořili vztah založený na důvěře, transparentnosti a sdílených hodnotách. Neustálý dialog a spolupráce nám umožňují řešit obavy a potřeby našich sousedů a zároveň sladit naše obchodní postupy s udržitelným rozvojem regionu. Všichni jsme motivováni dělat ještě více a přinášet pozitivní změny.

William Limousin

Plant Manager Neau – Lhoist Southern Europe

Pro nás v Latinské Americe nejsou komunity kolem našich provozů jen obyčejnými místy. Jsou to skupiny lidí, na které můžeme působit a s nimiž budujeme a sdílíme společné aktivity v novém modelu sociální spolupráce.

Thiago Avelar

CEO – Lhoist Latin America



VÝVOJ

Nejsme nic bez našich lidí – a pro naši budoucnost je důležité, abychom rozvíjeli talenty zevnitř prostřednictvím významných investic do vzdělávání a rozvoje.

Neustálé vzdělávání a rozvoj nám umožňují inovovat v rámci společnosti, řešit výzvy rychle se vyvíjejícího světa a zajistit prosperitu našich zaměstnanců. Rozmanitost našich týmů je jednou z našich silných stránek a pracujeme na plánech na rozvoji rozmanitosti, abychom mohli pracovat ještě lépe. Náš projekt Ženy ve vedení společnosti Lhoist (WILL) je jen jedním příkladem.

Fabrica de Líderes, Lhoist Latin America

Projekt Fábrica de Líderes (Továrna vedoucích pracovníků) byl spuštěn v srpnu v závodech společnosti Lhoist v Brazílii. Tento program byl založen na výsledcích globálního průzkumu angažovanosti skupiny.

Celkem 78 oblastních manažerů se účastní 18měsíčního programu, který je rozdělen do oblastí, jako jsou vedení a měkké dovednosti, podnikání společnosti

Lhoist a rozmanitost a začlenění. Účastníci programu se vzdělávali prostřednictvím naší platformy Workday Learning a podcastů a absolvovali tak více než 95 hodin osobního školení.

Řízení se smyslem

Začali jsme upgradovat náš 12měsíční vzdělávací program Řízení se smyslem z našeho portfolia Univerzity Lhoist a spustili jsme jej v roce 2023.

Čtyřicet manažerů z celé skupiny začalo svou cestu teoretickými lekce, skupinovými semináři a projektovou prací zaměřenou na výsledky regionálního průzkumu LEOS (Lhoist Experience Opinion Survey). Následoval šestiměsíční koučingový program zaměřený na model vedení a kompetenční rámec společnosti Lhoist.

Cílem je vybavit nové manažery takovými dovednostmi, aby se stali sebevědomými a kompetentními lídry, řídili způsobem „One Lhoist“ a poskytovali zaměstnancům nejlepší možné zkušenosti.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

65%

podpora ze strany vedení
dosaženo ve všech
čtvrtletích

Jedním z našich globálních cílů v oblasti vzdělávání a rozvoje ve společnosti Lhoist je vytváření vzdělávací cesty pro klíčové role, které kombinují formální a neformální učení v průběhu významného časového období. Příkladem v praxi je program Řízení se smyslem. Prostřednictvím školení, projektové práce, vytváření sítí a koučování jsou tito noví manažeři schopni dosahovat obchodních výsledků a udržitelného rozvoje.

Antoinette Lefevre-Stevens

People Experience Director – Lhoist Group



Společnost Lhoist prokázala silný závazek k dosažení rozmanitosti a začlenění. Jako členka pracovní skupiny DE&I jsem hrdá na to, že jsem přispěla k tomuto klíčovému poslání, a jsem přesvědčena, že přinese smysluplné výsledky, které nás posunou směrem ke spravedlivější budoucnosti. Být průkopnicí v tomto vývoji mě naplňuje hrdostí a vděčností. Společnost Lhoist posiluje své rodinné hodnoty se zájmem o všechny zaměstnance a zároveň pokračuje v úsilí o udržitelnost, aby zajistila lepší budoucnost pro další generace. Společně vybudujme spolehlivou budoucnost!

Maud Peyrache

Quality & Environment Director – Lhoist Southern Europe

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

15%

Žen v pozici ředitele (nebo ekvivalent) a na vyšších pozicích
dosaženo od 3. čtvrtletí

NAŠ CÍL
PRO ROK 2023

30%

Žen na profesionálních a manažerských pozicích

ROZMANITOST

Jsmo hrdí na loajalitu a závazek našich zaměstnanců vůči naší organizaci. Součástí toho je vytváření prostředí, které podporuje a oslavuje rozmanitost, rovnost a začlenění. Všichni naši zaměstnanci mají rovné příležitosti rozvíjet svou kariéru, být v práci v bezpečí a autentičtí.

Diverzita, rovnost a začlenění

V rámci našeho závazku vůči našim globálním cílům v oblasti rozmanitosti, rovnosti a začleňování (Diversity, equity & inclusion – DE&I) jsme v červenci 2022 začali definovat naše ambice a plán do roku 2030 se zapojením 12 vedoucích pracovníků z různých regionů a funkcí.

Tento workshop nám umožnil sledovat pokrok v dosahování našich úspěchů a výzvy a příležitosti, kterým čelíme. Také nám to umožnilo získat od našich vedoucích pracovníků souhlas s projektem DE&I. Náš plán je nyní zaveden a těšíme se, že jsme na cestě k vytvoření a modelování inkluzivnější kultury, akcí týkajících se férových postupů a hodnocení spravedlivého zacházení, abychom potvrdili a sledovali náš závazek k férové spolupráci.

Ohlas semináře Rané kariéry

Náš seminář Rané kariéry nám umožnil zapojit naše zaměstnance na začátku jejich kariéry ve společnosti Lhoist, lépe jim porozumět, zjistit více o jejich potřebách a očekáváních a využít tyto informace k přilákání vyhledávaných uchazečů a učinit ze společnosti Lhoist ambiciózního zaměstnavatele.

Sto kolegů ze 16 poboček v různých regionech se s námi podělilo o své názory na nábor, adaptaci, vzdělávání a rozvoj, pohodu a pracovní prostředí.

Naším cílem je vždy poskytovat budoucím zaměstnancům ještě lepší zážitek.



PROFIT

ROZHOVOR MELISSA SEWELL

Profit Pillar Leader
Director of Sustainability – Lhoist North America

Jako ředitelka pro udržitelnost v Severní Americe a bývalá ředitelka pro rozvoj nového podnikání pro naše ekologické produkty jsem byla nadšená, když mě společnost Lhoist požádala, abych dohlížela na pilíř „Zisk“ v rámci programu udržitelnosti skupiny.

V sázce je sladit zisk se smyslem podnikání tím, že zajistíme, abychom přemýšleli, jak naše produkty ovlivňují naše zákazníky, naše zaměstnance a svět – a snažit se to dělat lépe, aniž bychom snížili životaschopnost našich podniků. Přestože existuje společný smysl s ohledem na naléhavost změny klimatu, musíme také zohlednit dlouhodobé úvahy, abychom učinili správná rozhodnutí.

Každý den nás zákazníci stále více žádají, abychom udělali více, abychom jim pomohli dosáhnout jejich cílů v oblasti udržitelnosti. To nás nutí vymýšlet nová a kreativní řešení. To platí již řadu let v oblasti kontroly znečištění ovzduší a úpravy vody a dnes také v jiných odvětvích.

Řešení cirkulární ekonomiky, která jsme dosud společně vyvinuli, zaznamenala v roce 2022 významnou návratnost. A v nadcházejících letech vidíme mnoho příležitostí pro hlubší spolupráci se zákazníky, abychom přispěli k řešení jejich problémů s odpadem a vytvořili pro nás nové zdroje příjmů. Spoléháme na naše velmi slibné produkty řady LEVEL|BLUE™. Jisté je, že výzvy v oblasti udržitelnosti nás budou motivovat, abychom ještě lépe porozuměli výrobním procesům našich zákazníků a navázali nová partnerství.

Náš nákupní tým spolupracoval v posledních měsících na více než 20 globálních udržitelných projektech s našimi dodavateli. Hledání inovativních řešení s našimi dodavateli činí z naší agendy udržitelnosti napříč našimi jednotkami vzrušující záležitost.

Existují i další způsoby, jakými náš udržitelný přístup přispívá k ziskovosti. Naše investice do zdraví, pohody a bezpečnosti skutečně snižují absence v našich lomech a závodech. Posílíme také zaměření na naše vztahy s komunitami kolem nás s cílem posílit naši licenci k provozu.



“
Hledání
inovativních
řešení s
našimi
dodavateli
činí z naší
agendy
udržitelnosti
vzrušující
záležitost.
”

NÁKUP



Partnerství
s dodavateli,
kteří se
zavázali
ke snížení
množství
odpadu.

Naším cílem je prodloužit životnost námi zakoupeného zboží a služeb a spolupracujeme s dodavateli, kteří tomuto cíli rozumí a podporují jej. Upřednostňujeme dodavatele, kteří dokáží prokázat dlouhodobou udržitelnost a jsou stejně odhodláni jako společnost Lhoist snižovat množství odpadu.

V souladu s etickým kodexem společnosti Lhoist (k dispozici na našich webových stránkách) našich 2000 dodavatelů dodržuje lidská práva a pracovní normy, postupy v oblasti zdraví a bezpečnosti, obchodní integritu a odpovědnost za životní prostředí.

Recyklace žáruvzdorných cihel

V rámci našeho úsilí o přechod z lineární ekonomiky na cirkulární spolupracujeme s místními partnery, kteří recyklují ve svých provozech použité žáruvzdorné cihly po separaci různých typů cihel. Pomocí místních odborných znalostí a inovativních řešení můžeme zajistit minimalizaci našich toků odpadu.

Součástí našeho řešení jsou recyklované železniční vozy

Při hledání železniční společnosti, která by obnovila část našeho vozového parku přepravy vápna ve Francii, jsme si vybrali partnera, který repasuje staré železniční vozy, což jde ruku v ruce s naším úsilím o udržitelnější nákupní rozhodnutí.

Společnost Ermewa proměnila 130 použitých železničních vagonů v souladu s našimi potřebami a specifikacemi – což je mnohem udržitelnější řešení než pronájem nových železničních vagonů.



Pokrok směrem k udržitelnosti nabízí širokou škálu výhod. Pomáhá nám zlepšovat pověst naší značky, vytvářet konkurenční výhodu a podnikat v souladu s environmentální legislativou. Cirkulární nákup je cestou k udržitelnosti pro příští generaci.

Monica Fong
Operational Procurement Manager – Lhoist Asia



Když přemýšlíme o nákupu, mysleli jsme dříve pouze na snižování nákladů. Cirkulární nákup je víc než jen to: Zapřemýšlejte o různých způsobech nákupu udržitelným způsobem pro budoucí generace. Výrobky, vybavení, materiály a služby mají svou cenu; cena života se však vyčíslit nedá. Myslete jinak, nakupujte cirkulárně.

Hugo Luz
Operational Procurement – Lhoist Latin America

Inovativní způsob opětovného použití filtračních vaků

V rámci naší snahy šetřit zdroje a snižovat množství odpadu jsme nyní schopni prodloužit životnost našich filtračních vaků v několika závodech společnosti Lhoist v jižní Evropě. Stalo se tak díky inovativnímu řešení, které nám přinesl jeden z našich dodavatelů. Místo nákupu nových filtračních vaků každých pět let je můžeme vyčistit, abychom obnovili jejich původní výkon. Díky tomu mohou filtrační vaky vydržet až 15 let, než je bude nutné vyměnit.

Díky úspěchu v našich závodech v jižní Evropě se o tomto řešení v současné době uvažuje i v dalších regionech a divizích.

Školení v oblasti udržitelného zadávání zakázek

To, co nakupujeme a od koho nakupujeme, má dopad nejen na naše dodavatele, ale i na ekonomiku, komunity kolem nás a životní prostředí. Náš program elektronických školení zajišťuje, že naši zaměstnanci chápou, jak zavést udržitelnost, rozpoznat roli a přidanou hodnotu nákupu a pochopit, jak začlenit udržitelnost do našeho nákupního procesu a rozhodnutí. Všichni naši nákupčí v každém regionu absolvovali školení v roce 2022.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

100%

implementace udržitelných
zásad zadávání zakázek
dosaženo ve všech čtvrtletích

NÁŠ CÍL
PRO ROK 2023

20

počet globálních
projektů cirkulárního
zadávání zakázek

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

Aby byla udržitelnost efektivní, musí se rozšířit po celém dodavatelském řetězci. Komunikujeme a spolupracujeme s našimi dodavateli a partnery nákupu, abychom zajistili, že budeme spolupracovat s těmi, kteří upřednostňují udržitelnost a mají prokázanou historii snižování odpadu a zvyšování efektivity.

Etický kodex dodavatele

Vytváření environmentální, sociální a ekonomické hodnoty prostřednictvím dodavatelského řetězce je zásadní. Je důležité, aby naši dodavatelé (a také každá část jejich řetězce) dodržovali stejné standardy jako my. Společně musíme usilovat o pozitivní změnu životů lidí a planety a zároveň zajistit naši dlouhodobou prosperitu. Věříme, že naším důrazem na to, aby tyto hodnoty byly dodržovány dodavateli v našem nákupním procesu, posílíme standardy v jejich vlastních organizacích a dosáhneme toho, aby je oni sami používali při interakci s jinými partnery. V konečném důsledku to zlepšuje udržitelnost v celém odvětví.

Abychom zajistili transparentnost a jasné cíle, vytvořili jsme Etický kodex dodavatelů společnosti Lhoist, který stanovuje minimální standardy, které očekáváme od všech našich dodavatelů. Pokrývají lidská práva a práci, bezpečnost a ochranu zdraví při práci, obchodní integritu a odpovědnost za životní prostředí. Dodržování etického kodexu dodavatele společnosti Lhoist je součástí kvalifikačních kritérií pro získání statusu dodavatele společnosti Lhoist a je v našem výběrovém řízení povinné.

Dodavatelé, kteří představují více než 60 % našich výdajů, podepsali náš etický kodex dodavatelů. Toto číslo se zvýší pouze při podpisu nebo obnovení nových smluv.

Náš etický kodex pro dodavatele obsahuje všechny požadavky na naše dodavatele a je k dispozici na našich webových stránkách.

Posouzení rizik v dodavatelském řetězci a vypracování plánů udržitelnosti podle kategorií

Řízení rizik v našem dodavatelském řetězci je pro společnost Lhoist prioritou. Naše metodika hodnocení významnosti rizik je založena na třech pilířích: People, Planet, Profit.

Aplikace této metodiky na naše hlavní kategorie výdajů nám umožnila identifikovat rizika a příležitosti v dodavatelském řetězci a vypracovat akční plány k jejich řešení a využití.

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

55%

výdajů je zaplacených našimi dodavateli, kteří akceptují náš etický kodex.
dosaženo ve všech čtvrtletích

NAŠ CÍL
PRO ROK 2023

80%

velkých nákupních projektů (> 100 000 eur) integruje kritéria udržitelnosti do žádosti o nabídku (RFP)

Jsmo hrdí na to, že můžeme přispět k udržitelnější budoucnosti společnosti Lhoist tím, že úzce spolupracujeme s našimi dodavateli. Náš etický kodex potvrzuje, že obě strany se dohodly na převzetí větší odpovědnosti za výrobní závod, a to snížením spotřeby energie a zdrojů nebo zaměřením se na snížení emisí CO₂. To otevírá dialog s dodavateli, což nám umožňuje zaměřit se na udržitelnější způsob práce a ekologičtější řešení pro jejich výrobky a služby.

Katrin Baar

Sourcing Manager – Lhoist Germany



Společnost Lhoist jako poskytovatel řešení podporuje zákazníky našimi produkty a sdílením know-how, které jim pomáhají snižovat, znovu používat a recyklovat toky jejich odpadu. Klíčem k udržitelnému růstu je partnerství s průmyslem při vývoji řešení a současně sladění se společenskými hodnotami.

Mathilde Breuil

Market Development Manager – Lhoist Western Europe

NAŠE ÚSPĚCHY
v ROCE 2022

60 milionů
EUR

hodnoty generované tím, že pomáháme zákazníkům redukovat množství odpadu dosaženo od 2. čtvrtletí

NAŠ CÍL
PRO ROK 2023

25 milionů
EUR

hodnoty generované opakovaným použitím a recyklací odpadu od zákazníků (rámeček 1)

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Snahou celé skupiny Lhoist je směřování k udržitelnosti. Chceme pomoci a umožnit našim zúčastněným stranám a zákazníkům v rámci celého nákupního řetězce znovu použít odpad a zhodnotit jeho toky.

Naším cílem je cirkulární ekonomika, ve které zachováme hodnotu materiálů prostřednictvím strategické recyklace a opětovného využití. To zvyšuje hodnotu pro naše zákazníky a partnery a poskytuje nám konkurenční výhodu, která zvyšuje dlouhodobou ziskovost.

Oxyfertil® a Calcifertil®

Společnost Lhoist rozšířila řadu výrobků pro bezpečnost potravin Oxyfertil® a Calcifertil®, které jsou vyrobeny z vedlejších produktů z energetického a potravinářského průmyslu a z odpadů při zpracování papíru a celulózy v kombinaci s dolomitickým vápnem/vápnencem. To znamená, že můžeme být sekundárním zdrojem materiálů přepracovaných s produkty na bázi vápence, které reagují na potřeby zákazníků, a zároveň můžeme být aktivní v cirkulární ekonomice.

Syntetická struska, Německo

Společnost Lhoist byla vždy odhodlána k udržitelným řešením pro své zákazníky v ocelářském průmyslu. Syntetické strusky jsou vyrobeny ze sekundárního oxidu hlinitého a hořčíku z recyklovaných žáruvzdorných cihel a ocelové strusky spolu s vápníkem, vápnencem, dolomitem a slutným dolomitem. Používají se k odsíření a čištění v ocelárnách. Mají nižší uhlíkovou stopu než tradiční produkty a nižší spotřebu energie během procesu výroby oceli.



KLÍČOVÉ VÝKONNOSTNÍ UKAZATELE PRO ROK 2023

EMISE

10%

snížení emisí CO₂ při spalování na spálenou tunu (oproti roku 2018)

ENERGIE

25%

podíl obnovitelné elektrické energie

ZHODNOCENÍ ZDROJŮ

<2,9%

poměr odpadu při zpracování vápna a dolomitického vápna (%)

BIODIVERZITA

60%

aktivních lomů s plány řízení biologické rozmanitosti

BEZPEČNOST

3.8

míra incidentů se ztrátou času

KOMUNITY

100%

proces řízení reklamací zavedený v našich provozech

ROZMANITOST

30%

žen na profesionálních a manažerských pozicích

DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

80%

velkých nákupních projektů (> 100 000 eur) integruje kritéria udržitelnosti do žádosti o nabídku (RFP)

NÁKUP

20

počet globálních projektů cirkulárního zadávání zakázek

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

25 milionů EUR

hodnoty generované opakovaným použitím a recyklací odpadu od zákazníků (rámec 1)

NOVÉ ZAMĚŘENÍ

Ve společnosti Lhoist nasloucháme všem našim zúčastněným stranám, abychom si ověřili náš pozitivní dopad. Společensky, ekonomicky a ekologicky jsme odhodláni podniknout dnes kroky, které vytvoří udržitelnou budoucnost pro všechny.

Ukazatele KPI nám umožňují měřit pokrok směrem k našim cílům udržitelnosti říditelným a transparentním způsobem. Společně zahrnují 20 % variabilní odměny všech našich zaměstnanců. To nám všem pomáhá být se ve spojení s našimi cíli v oblasti udržitelnosti, zvyšovat naši motivaci a angažovanost, když se společně snažíme dosáhnout našich cílů.

V roce 2022 jsme dosáhli několika klíčových ukazatelů výkonnosti. Pro zjednodušení našeho přístupu jsme se rozhodli je neopakovat ani nenahrazovat. Místo toho jsme se rozhodli snížit naše KPI z 18 na 10. Zaměření na méně ukazatelů podporuje transparentnost a pomáhá sladit naše ambice v oblasti udržitelnosti s realitou našeho každodenního podnikání.

Toto zjednodušené zaměření umožní našim manažerům analyzovat řídicí faktory stojící za daty a inspirovat všechny naše kolegy, aby se na této výzvě podíleli.

Chtěli bychom jim všem poděkovat za to, že se účastní této cesty.

TABULKY S VÝKONOVÝMI ÚDAJI

PLANET	Jednotka	Cíl 2022	Výsledky 2022	Výsledky 2021	Poznámka
Intenzita emisí při výrobě vápna a dolomitického vápna					
Emise CO ₂	kg CO ₂ /t		1204	1204	(3)
Emise CO ₂ z paliva	kg CO ₂ /t	392	393	400	
Emise CO ₂ ze surovin	kg CO ₂ /t		798	791	
Palivový mix pro výrobu vápna a dolomitického vápna					
Pevná fosilní paliva	%GJ		67%	65%	
Fosilní paliva s nízkým obsahem uhlíku	%GJ		22%	24%	
Recyklovaný materiál	%GJ		6%	6%	
Biomasa	%GJ		5%	5%	
Elektrická energie					
Spotřeba elektrické energie	GWh		1354	1385	
Podíl obnovitelné elektrické energie	%		35,5%	34,3%	(4)
Podíl vlastní a smluvně vázané obnovitelné elektrické energie	%	2,5%	24,80%	2,3%	(5)
Projekty obnovitelné elektrické energie	#		21	10	
Zhodnocení a zachování zdrojů					
Pracoviště s výnosností těžby vápna a dolomitického vápna nad 95 %	%	85%	76%	76%	
Aktivní pracoviště s dlouhodobými plány těžby	%	> 90%	92%	87%	
Biodiverzita					
Regiony s plány řízení biologické rozmanitosti (BMP)	%	100%	100%	75%	
Aktivní lomy s plány řízení biologické rozmanitosti	%	25%	34%	9%	

(3) Zahrnuje emise z těžkých mobilních zařízení.

(4) Zahrnuje pouze implicitní obnovitelnou elektřinu z rozvodné sítě. Údaje pro rok 2021 a 2022 jsou odhady, protože údaje nejsou k dispozici pro všechny země v době zveřejnění této publikace.

(5) Zahrnuje obnovitelnou elektřinu vyráběnou společností Lhoist, zakoupenou prostřednictvím smluv o nákupu elektřiny (PPA) s garancemi původu (GoO) nebo s certifikáty obnovitelné elektřiny (REC)

PROFIT	Jednotka	Cíl 2022	Výsledky 2022	Výsledky 2021	Poznámka
Udržitelný dodavatelský řetězec a nákup					
Nákupní výdaje s dodavateli, kteří přijali etický kodex dodavatele	%	55%	65%	51%	
CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA					
Příjmy z iniciativ v oblasti cirkulární ekonomiky	Milióny €	60	60	50	
Obchodní divize společnosti Lhoist s iniciativami v oblasti cirkulární ekonomiky	%	100%	80%	100%	

TABULKY S VÝKONOVÝMI ÚDAJI

PEOPLE	Jednotka	Cíl 2022	Výsledky 2022	Výsledky 2021	Poznámka
Pracovníci podle regionu					
Celkový počet zaměstnanců	FTE		6388	6337	
Lhoist Evropa	FTE		3290	3311	
Lhoist Severní Amerika	FTE		1630	1581	
Lhoist Latinská Amerika	FTE		876	879	
Lhoist Asie	FTE		340	321	
Společnost	FTE		252	245	
Zaměstnanci podle typu zaměstnání					
Stálý personál	FTE		6257	6210	
Pracovníci na částečný úvazek	FTE		123	116	
Uční a praktikanti	Jednotlivec	277	367	262	
Rozmanitost zaměstnanců					
Ženy v celkovém počtu zaměstnanců	%		13,20%	12,8%	
Ženy v pozici ředitele (nebo ekvivalent) a na vyšších pozicích	%	15,0%	15,00%	13,2%	
Najaté ženy	%		18,20%	16,40%	
Počet národností v celé skupině	#		69	68	
Zaměstnanci podle věkové skupiny	%				
30 a mladší	%		14,78%	14%	
Od 31 do 50	%		51%	51%	
Více než 50	%		34%	35%	
Bezpečnost					
Míra četnosti úrazů se ztrátou času (LTIFR)		3,8	4,1	4,9	
Zdraví a pohoda					
Globální pracovní absentérství		< 4,6%	4,80%	4,80%	
Lhoist Evropa	%		7,70%	7,10%	
Lhoist Severní Amerika	%		2,50%	2,70%	
Lhoist Latinská Amerika	%		1,40%	1,70%	
Lhoist Asie	%		5,80%	5,50%	
Zaměstnanci plně krytí minimálními zdravotními benefity, penzijním plánem, životním pojištěním	%	100%	100%	98%	
Vzdělávání a rozvoj					
Povýšení interně do vedení	%	> 65%	65,30%	68,6%	
Povýšení interně do pozice ředitele (nebo ekvivalent) a vyšší úrovně	%		77%	95,50%	
Fluktuace zaměstnanců	%		10,80%	11,10%	
Divize s programem Ženy ve vedení ve společnosti Lhoist (WILL)	%		100%	100%	
Komunity					
Pracoviště s plánem zapojení komunity	%	100%	100%	93%	

Navštivte nás

www.lhoist.com

Kontaktujte nás

sustainability@lhoist.com

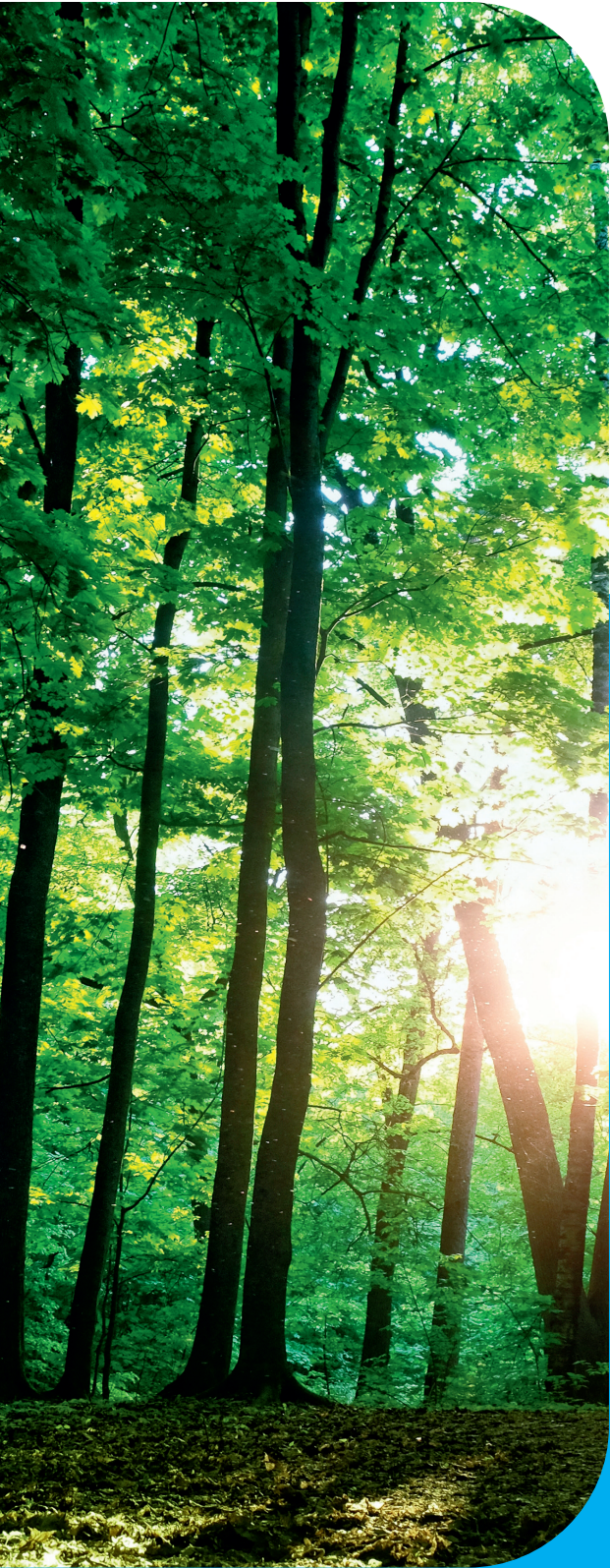
Lhoist Group

Rue Charles Dubois 28

1342 Limelette, Belgie

© Fotografie: Lhoist / Adobe Stock / Shutterstock / Emmanuel Crooy





TOGETHER, THE FUTURE

www.lhoist.com